

# 2021年中国激光雷达市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/542599542599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工信部发布的《2020年智能网联汽车标准化工作要点》表示自动驾驶技术是智能网联汽车标准制定及评估机制关键要素之一，并需做好汽车驾驶自动化分级标准宣贯。美国汽车工程师学会发布的“自动驾驶水平可视化图表”定义了汽车六个级别的自动驾驶等级，整体等级提升标志着汽车自动驾驶水平逐步跨越，也是汽车智能网联进程推进的关键指标。

在无人驾驶领域，激光雷达是L4/L5级别无人驾驶技术的核心传感器，国内外众多无人驾驶科技公司均采用激光雷达输出的点云数据作为主要决策依据。在ADAS领域，其所应用的激光雷达对车规化的批量生产能力、可靠性有较高的要求，对成本也较为敏感。

从产业链的角度来看激光雷达，其上游包括激光器和探测器、FPGA芯片、模拟芯片供应商，以及光学部件生产和加工商，下游产业链按照应用领域主要分为无人驾驶、高级辅助驾驶、服务机器人和车联网行业。激光雷达产业链 资料来源：观研天下整理

激光雷达是无人驾驶技术实现的关键，根据沙利文的统计及预测，受无人驾驶车队规模扩张、激光雷达在高级辅助驾驶中渗透率增加、服务型机器人及智能交通建设等下游需求领域的推动，激光雷达市场将呈现快速发展，到2025年全球激光雷达市场将达到135亿美元的规模2019-2025年全球激光雷达市场规模走势及预测资料来源：F&S，观研天下数据中心整理

在2020年底、2021年初，多家车企推出搭载激光雷达的新车型，十个车企，激光雷达行业迎来发展机遇。BMW在2021年推出共有L3双日r与就力RO尔BMW Vision NEXT; Mercedes-Benz首款L3级自动驾驶系统于2021年在别众S级车型上推出; Volvo预计在2022年推出配备激光雷达的自动驾驶重广牛空，头观仅有人工干预情况下的高速行驶; 本田计划于2021年在其Legend车型上提供L3级自动驾驶系统。

2021年4月17日，华为与北汽极狐合作的车型阿尔法SHI版发布，其最大亮点是智能驾驶解决方案。在硬件方案上，阿尔法SHI搭载了3颗激光雷达、9个ADAS摄像头、6个毫米波雷达、12个超声波雷达、4个环视摄像头，芯片的算力达到352万亿次每秒。据北汽极狐宣传，该车能够实现城市导航智能驾驶。

激光雷达在机器人领域的应用前景也非常可观。服务型机器人主要应用范围包括无人配送、无人清扫、无人仓储、无人巡检等，越来越多的电商、消费服务业巨头及初创公司投入该领域。当前，服务机器人落地应用主要集中在校园、社区和工业园区等相对封闭场景。2019年12月，美国自动驾驶送货科技公司Nuro与零售巨头Kroger(酷乐客)合作，在休斯顿为顾客提供无人送货服务；2020年7月，京东物流无人配送车正式上线；2020年10月，美团正式发布智慧门店MAI Shop，集成了无人微仓与无人配送服务。随着全球服务型机器人出货量快速增长，以及激光雷达在服务型机器人领域渗透持续提升，预计到2025年激光雷达在服务机器人领域市场规模将达到7亿美元。2019-2025年全球激光雷达在服务机器人领域市场规模走势及预测 资料来源：F&S，观研天下数据中心整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国激光雷达行业发展概述

#### 第一节 激光雷达行业发展情况概述

##### 一、激光雷达行业相关定义

##### 二、激光雷达行业基本情况介绍

##### 三、激光雷达行业发展特点分析

##### 四、激光雷达行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、激光雷达行业需求主体分析

#### 第二节 中国激光雷达行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、激光雷达行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国激光雷达行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国激光雷达行业生命周期分析

### 一、激光雷达行业生命周期理论概述

### 二、激光雷达行业所属的生命周期分析

## 第四节 激光雷达行业经济指标分析

### 一、激光雷达行业的赢利性分析

### 二、激光雷达行业的经济周期分析

### 三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国激光雷达行业进入壁垒分析

### 一、激光雷达行业资金壁垒分析

### 二、激光雷达行业技术壁垒分析

### 三、激光雷达行业人才壁垒分析

### 四、激光雷达行业品牌壁垒分析

### 五、激光雷达行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球激光雷达行业市场发展现状分析

### 第一节 全球激光雷达行业发展历程回顾

### 第二节 全球激光雷达行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲激光雷达行业地区市场分析

#### 一、亚洲激光雷达行业市场现状分析

#### 二、亚洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲激光雷达行业市场前景分析

### 第四节 北美激光雷达行业地区市场分析

#### 一、北美激光雷达行业市场现状分析

#### 二、北美激光雷达行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美激光雷达行业市场前景分析

### 第五节 欧洲激光雷达行业地区市场分析

#### 一、欧洲激光雷达行业市场现状分析

二、欧洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国激光雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光雷达总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光雷达行业运行情况

第一节 中国激光雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光雷达行业市场规模分析

第三节 中国激光雷达行业供应情况分析

第四节 中国激光雷达行业需求情况分析

## 第五节 我国激光雷达行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国激光雷达行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国激光雷达行业供需平衡分析

## 第八节 中国激光雷达行业发展趋势分析

## 第五章 中国激光雷达所属行业运行数据监测

### 第一节 中国激光雷达所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国激光雷达所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国激光雷达所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国激光雷达市场格局分析

### 第一节 中国激光雷达行业竞争现状分析

- 一、中国激光雷达行业竞争情况分析
- 二、中国激光雷达行业主要品牌分析

### 第二节 中国激光雷达行业集中度分析

- 一、中国激光雷达行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光雷达行业市场集中度分析

### 第三节 中国激光雷达行业存在的问题

#### 第四节 中国激光雷达行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国激光雷达行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国激光雷达行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国激光雷达行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国激光雷达行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 激光雷达行业成本结构分析

#### 第四节 激光雷达行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国激光雷达行业价格现状分析

#### 第六节 中国激光雷达行业平均价格走势预测

- 一、中国激光雷达行业价格影响因素
- 二、中国激光雷达行业平均价格走势预测
- 三、中国激光雷达行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国激光雷达行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国激光雷达行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区激光雷达市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光雷达市场规模分析
- 四、华东地区激光雷达市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光雷达市场规模分析
- 四、华中地区激光雷达市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区激光雷达市场规模分析
  - 四、华南地区激光雷达市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国激光雷达行业竞争情况

### 第一节 中国激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国激光雷达行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国激光雷达行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国激光雷达行业未来发展前景分析

#### 一、激光雷达行业国内投资环境分析

#### 二、中国激光雷达行业市场机会分析

#### 三、中国激光雷达行业投资增速预测

### 第二节 中国激光雷达行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国激光雷达行业市场发展预测

#### 一、中国激光雷达行业市场规模预测

#### 二、中国激光雷达行业市场规模增速预测

#### 三、中国激光雷达行业产值规模预测

#### 四、中国激光雷达行业产值增速预测

## 五、中国激光雷达行业供需情况预测

### 第四节 中国激光雷达行业盈利走势预测

- 一、中国激光雷达行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光雷达行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国激光雷达行业投资风险与营销分析

### 第一节 激光雷达行业投资风险分析

- 一、激光雷达行业政策风险分析
- 二、激光雷达行业技术风险分析
- 三、激光雷达行业竞争风险析
- 四、激光雷达行业其他风险分析

### 第二节 激光雷达行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国激光雷达行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国激光雷达行业品牌战略分析

- 一、激光雷达企业品牌的重要性
- 二、激光雷达企业实施品牌战略的意义
- 三、激光雷达企业品牌的现状分析
- 四、激光雷达企业的品牌战略
- 五、激光雷达品牌战略管理的策略

### 第二节 中国激光雷达行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国激光雷达行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国激光雷达行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国激光雷达行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国激光雷达行业营销渠道策略

一、激光雷达行业渠道选择策略

二、激光雷达行业营销策略

### 第三节 中国激光雷达行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光雷达行业重点投资区域分析

二、中国激光雷达行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/542599542599.html>