

中国护肤品行业研究及未来五年产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护肤品行业研究及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/222599222599.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 护肤品相关介绍

1.1 化妆品的概念及相关知识

1.1.1 化妆品的定义

1.1.2 化妆品的分类及作用

1.1.3 化妆品的组成原料

1.1.4 化妆品的发展历程

1.2 护肤品简介

1.2.1 护肤品的分类及作用

1.2.2 护肤品的历史沿革

1.2.3 美白护肤品介绍

1.2.4 控油护肤品成分解析

1.2.5 各种护肤品理化指标

第二章 国际护肤品市场分析

2.1 全球护肤品市场概况

2.1.1 全球化妆品市场总体状况

2.1.2 全球护肤品市场基本态势

2.1.3 全球护肤品市场的产品创新

2.1.4 护肤品受亚洲消费者青睐

2.1.5 世界茶护肤品市场异军突起

2.2 欧洲

2.2.1 西欧男士护肤品市场分析

2.2.2 欧洲地区面膜市场规模分析

2.2.3 2013年欧盟化妆品新规正式实施

2.2.4 2013年英国男士护肤品消费调查

2.2.5 西班牙护肤品市场发展分析

2.3 美国

2.3.1 美国护肤品特点解析

2.3.2 日系护肤品在美国市场的发展

2.3.3 美国抗衰老护肤品发展迅猛

2.3.4 美国年轻女性护肤品使用状况

2.4 日本

2.4.1 日本护肤品市场发展态势良好

2.4.2 日本中老年护肤品消费群体扩张

2.4.3 日本男性护肤品市场潜力巨大

2.4.4 日本男士护肤品市场成倍增长

2.4.5 日本面膜市场规模增长状况

第三章 中国护肤品行业分析

3.1 中国化妆品行业概况

3.1.1 中国化妆品行业发展特征

3.1.2 中国高端化妆品市场发展态势良好

3.1.3 中国化妆品行业本土品牌强势崛起

3.1.4 2013年中国化妆品市场运行状况

3.1.5 2014年中国化妆品市场发展分析

3.1.6 2015年国内化妆品市场发展形势

3.2 中国护肤品行业概况

3.2.1 中国护肤品牌发展的四个阶段

3.2.2 中国护肤品市场发展综述

3.2.3 国内高档护肤品市场发展迅猛

3.2.4 中国药妆护肤品市场蓄势待发

3.2.5 中国护肤品企业的产品定位分析

3.3 化妆品及护肤品进出口数据分析

3.3.1 化妆品及护肤品主要进口来源国家分析

3.3.2 化妆品及护肤品主要出口目的国家分析

3.3.3 主要省份化妆品及护肤品进口市场分析

3.3.4 主要省份化妆品及护肤品出口市场分析

第四章 护肤品市场消费群体分析

4.1 男性护肤品市场

4.1.1 男性护肤品市场消费需求分析

4.1.2 男性护肤品产品特性和品牌定位

4.1.3 全球男性护肤品市场快速增长

4.1.4 中国男性护肤品市场发展现状

4.1.5 中国男性护肤品市场格局剖析

4.1.6 2014年男士化妆品关注度状况

4.1.7 男性市场成未来护肤品竞争焦点

4.1.8 男士护肤品市场发展趋势分析

4.2 儿童护肤品市场

4.2.1 儿童护肤品市场概况

4.2.2 儿童护肤品市场消费特征分析

4.2.3 儿童护肤品市场竞争格局

4.2.4 国内儿童护肤品标准缺失

4.2.5 儿童护肤品的市场定位与营销策略

4.2.6 儿童护肤品的发展方向探讨

4.3 中老年人护肤品市场

4.3.1 中老年女性青睐抗衰老化妆品

4.3.2 老年专用护肤品市场存在空白

4.3.3 中国自有品牌老年护肤品上市

4.3.4 我国老年人专用护肤品需求潜力巨大

4.3.5 开发老年人护肤品市场的对策建议

第五章 洁肤市场分析

5.1 洗面奶

5.1.1 洗面奶解析

5.1.2 中国洗面奶市场发展综述

5.1.3 中国洗面奶零售渠道分析

5.1.4 男士洗面奶日益走俏

5.2 洗手液

5.2.1 中国洗手液的市场概况

5.2.2 国内洗手液市场形成稳定的格局

5.2.3 洗手液的价格和市场定位

5.2.4 洗手液的包装和容量分析

5.2.5 洗手液市场开发的建议

5.3 香皂

5.3.1 中国香皂产品品类分析

5.3.2 我国香皂市场主要发展特征

5.3.3 “非皂性”香皂开创行业新时代

5.3.4 香皂市场走向特色化经营

第六章 其它类型护肤品市场分析

6.1 美白护肤品市场

6.1.1 美白护肤品成分解析

6.1.2 美白护肤品市场的特点

6.1.3 美白护肤产品的研究进展分析

6.1.4 美白产品市场三大竞争阵营透析

6.1.5 美白护肤品市场规模分析

6.1.6 “水美白”产品市场旺销

6.2 祛斑护肤品市场

6.2.1 祛斑护肤品主要特点

6.2.2 祛斑产品市场发展的三大趋势

6.2.3 祛斑护肤品消费者购买因素

6.2.4 祛斑护肤品市场存在的问题

6.3 防晒护肤品市场

6.3.1 全球防晒品市场新趋势分析

6.3.2 我国防晒品终端市场竞争激烈

6.3.3 防晒品市场掀起涨价潮

6.3.4 防晒品市场的销售渠道分析

6.3.5 防晒护肤品未来发展趋势

第七章 护肤品行业营销分析

7.1 化妆品行业营销探讨

7.1.1 化妆品行业的主要销售渠道

7.1.2 化妆品市场营销的十大趋势

7.1.3 化妆品市场微博营销悄然升温

7.1.4 化妆品行业的体验营销分析

7.1.5 化妆品电子商务发展分析

7.1.6 化妆品市场营销策略解析

7.2 护肤品营销渠道和策略分析

7.2.1 国内护肤品主要销售渠道介绍

7.2.2 护肤品销售渠道未来发展趋势

7.2.3 我国医学护肤品的营销模式

7.2.4 护肤品营销模式的创新

8.1 美国雅芳

8.1.1 公司简介

8.1.2 2013年雅芳经营状况

8.1.3 2014年雅芳经营状况

8.1.4 2015年雅芳经营状况

8.1.5 为重振中国业绩雅芳启动战略转型

8.2 美国宝洁

8.2.1 公司简介

8.2.2 2013财年宝洁经营状况

8.2.3 2014财年宝洁经营状况

8.2.4 2015财年宝洁经营状况

8.2.5 宝洁打造新款高端护肤品牌

8.3 美国安利

8.3.1 公司简介

8.3.2 安利经营状况

8.3.3 安利雅姿护肤品品牌发展状况

8.3.4 安利的多层次直销模式探讨

8.4 美国雅诗兰黛

8.4.1 公司简介

8.4.2 雅诗兰黛的品牌组合

8.4.3 2013财年雅诗兰黛经营状况

8.4.4 2014财年雅诗兰黛经营状况

8.4.5 2015财年雅诗兰黛经营状况

8.5 美国玫琳凯

8.5.1 公司简介

8.5.2 玫琳凯直销经营范围继续扩大

8.5.3 玫琳凯在中国市场成就显著

8.5.4 2013年玫琳凯推出晚霜新品

8.5.5 玫琳凯的品牌运作模式解析

第九章 国内护肤品重点企业运营分析

9.1 索芙特股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 上海家化联合股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 相宜本草

9.3.1 公司简介

9.3.2 相宜本草公司实现跨越式发展

9.3.3 相宜本草的产品研发成果突出

9.3.4 相宜本草的双线销售策略解析

9.4 其他企业

9.4.1 伽蓝集团

9.4.2 丸美（中国）集团

9.4.3 天津郁美净集团有限公司

9.4.4 广州采诗化妆品有限公司

9.4.5 广州丹芭碧化妆品有限公司

第十章 ()护肤品行业发展前景及趋势分析

10.1 化妆品行业发展趋势分析

10.1.1 全球化妆品市场未来发展趋势

10.1.2 中国化妆品行业具有巨大成长空间

10.1.3 “十三五”时期中国化妆品行业发展目标

10.1.4 中国化妆品市场产品格局展望

10.1.5 农村市场将成重要的需求来源

10.2 护肤品行业发展前景预测

10.2.1 2015-2020年中国护肤品行业市场规模预测分析

10.2.2 护肤品市场未来发展趋向

10.2.3 护肤品细分市场发展潜力无限

10.2.4 花朵美容护肤品有望成为新宠

10.2.5 医药处方护肤品前景光明

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/222599222599.html>