

2019年中国疫苗行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国疫苗行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/402596402596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国疫苗行业发展综述

第一节 行业研究方法概述

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 疫苗行业研究界定

一、疫苗行业定义

二、疫苗产品分类

三、疫苗药理特征

四、疫苗接种效益

（一）降低传染病发病率

（二）疫苗的经济效益高

第三节 疫苗行业特性分析

一、疫苗行业周期性

二、疫苗行业区域性

三、疫苗行业季节性

第四节 疫苗行业产业链分析

一、疫苗行业产业链简介

（一）疫苗行业产业链简介

（二）与上游行业的关联性

（三）与下游行业的关联性

二、疫苗行业上游产业分析

（一）培养基行业发展状况

（二）化学试剂行业发展状况

（三）药用玻璃包装市场分析

第二章 中国疫苗行业市场环境分析

第一节 疫苗行业政策环境分析

一、疫苗行业主管部门

（一）中华人民共和国卫生部

（二）国家食品药品监督管理局

（三）中国食品药品检定研究院

- (四) 中国疾病预防控制中心
- (五) 疫苗监管质量管理体系办公室
- (六) 兽用疫苗主管部门

二、疫苗行业监管体制

- (一) 疫苗研究相关法规
- (二) 疫苗试验相关法规
- (三) 疫苗注册相关法规
- (四) 疫苗生产相关法规
- (五) 疫苗流通相关法规
- (六) 疫苗定价管理体制
- (七) 兽用疫苗管理体制

三、疫苗行业扶持政策

- (一) 《产业结构调整指导目录》
- (二) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》
- (三) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (四) 《关于共同推动我国生物产业融资工作的意见》
- (五) 《促进生物产业加快发展的若干政策》
- (六) 《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- (七) 《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》

四、疫苗行业相关规划

- (一) 《疫苗供应体系建设规划》解析
- (二) 《生物产业“十三五”规划》解析
- (三) 《“十三五”生物技术发展规划》
- (四) 《医药工业“十三五”发展规划》
- (五) 《国家中长期动物疫病防治规划》
- (六) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- (七) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- (八) 《农业科技发展“十三五”规划》
- (九) 生物医药行业相关政策规划

第二节 疫苗行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、城乡人口数量增长分析

第三节 疫苗行业社会环境分析

- 一、《国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响
- 二、边境地区重大动物疫情防控对动物疫苗市场的影响
- 三、疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响
- 四、卫生部发布2011版《中国药典》对行业的影响

第四节 疫苗行业技术环境分析

- 一、疫苗产品生产工艺
- 二、疫苗临床研究进展
- 三、国内疫苗研发动向
- 四、国际疫苗研发动向

第三章 全球疫苗行业发展格局分析

第一节 全球疫苗行业发展概况

一、全球疫苗行业市场规模

- (一) 全球市场总体规模
- (二) 美国疫苗市场规模
- (三) 欧洲疫苗市场规模
- (四) 日本疫苗市场规模
- (五) 印度疫苗市场规模
- (六) 南美疫苗市场规模

二、全球儿童疫苗市场规模

三、全球成人疫苗市场规模

四、全球疫苗行业竞争格局

五、全球医药行业并购事件

六、全球疫苗行业研发热点

七、全球治疗性疫苗市场分析

八、新兴市场疫苗行业发展潜力

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析

- 一、全球肺炎疫苗市场概述
- 二、全球肺炎疫苗销售情况分析
- 三、全球肺炎疫苗市场需求预测

第三节 全球联合疫苗市场需求分析

- 一、全球联合疫苗市场概述
- 二、全球联合疫苗销售情况分析
- 三、全球联合疫苗市场需求预测

第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析

一、全球肝炎疫苗市场概述

二、全球肝炎疫苗销售情况分析

三、全球肝炎疫苗市场需求预测

第五节 全球流感疫苗市场需求分析

一、全球流感疫苗市场概述

二、全球流感疫苗销售情况分析

三、全球流感疫苗市场需求预测

第六节 全球宫颈癌疫苗市场需求分析

一、全球宫颈癌疫苗市场概述

二、全球宫颈癌疫苗销售情况分析

三、全球宫颈癌疫苗市场需求预测

第七节 全球Hib疫苗市场需求分析

一、全球Hib疫苗市场概述

二、全球Hib疫苗销售情况分析

三、全球Hib疫苗市场需求预测

第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

一、全球轮状病毒疫苗市场概述

二、轮状病毒发病机制和临床表现

三、全球轮状病毒疫苗生产情况分析

第九节 全球水痘疫苗市场需求分析

一、全球水痘疫苗市场概述

二、全球水痘疫苗销售情况分析

三、全球水痘疫苗市场需求预测

第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析

一、全球脊灰疫苗市场概述

二、全球脊灰疫苗销售情况分析

三、全球脊灰疫苗市场需求预测

第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析

一、全球麻腮风疫苗市场概述

二、全球麻腮风疫苗销售情况分析

三、全球麻腮风疫苗市场需求预测

第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析

一、全球流脑疫苗市场概述

二、全球流脑疫苗供应情况分析

三、主要国家流脑疫苗研究进展

第四章 中国疫苗行业发展现状分析

第一节 中国疫苗行业发展概况

- 一、疫苗行业发展历程
- 二、免疫品种新增情况
- 三、疫苗产品研发情况
- 四、疫苗行业发展特征
- 五、中国进入全球疫苗市场

第二节 中国疫苗行业发展现状

一、疫苗行业市场供求现状

- (一) 疫苗主要生产企业
- (二) 疫苗市场批签发量
- (三) 疫苗市场需求规模
- (四) 疫苗市场结构分析

二、一类疫苗市场供求现状

- (一) 一类疫苗市场发展概况
- (二) 一类疫苗市场批签发量
- (三) 一类疫苗市场需求情况

三、二类疫苗市场供求现状

- (一) 二类疫苗市场发展概况
- (二) 二类疫苗市场批签发量
- (三) 二类疫苗市场需求情况

四、两类疫苗市场对比分析

- (一) 概念对比
- (二) 增长空间差异
- (三) 毛利率对比

五、疫苗流通市场发展现状

- (一) 疫苗接种渠道
- (二) 疫苗流通渠道
- (三) 疫苗销售模式

第三节 中国治疗性疫苗市场分析

- 一、治疗性疫苗发展历程
- 二、治疗性疫苗产品分类
- 三、治疗性疫苗研发进展
- 四、治疗性疫苗乃属难题

五、治疗性疫苗发展前景

第四节 中国疫苗行业竞争格局

- 一、疫苗行业关键竞争因素
- 二、疫苗行业市场化程度分析
- 三、疫苗企业产品线对比分析
- 四、疫苗行业总体竞争格局分析

第五节 中国疫苗进出口分析

- 一、中国疫苗进口分析
 - (一) 中国疫苗进口情况分析
 - (二) 中国疫苗进口来源情况
 - (三) 中国疫苗进口均价情况
- 二、中国疫苗出口分析
 - (一) 中国疫苗出口情况分析
 - (二) 中国疫苗出口流向情况
 - (三) 中国疫苗出口均价情况

第五章 中国人用疫苗市场需求分析

第一节 中国肺炎疫苗市场需求分析

- 一、中国肺炎疫苗市场概况
- 二、中国肺炎疾病疫情状况分析
- 三、中国肺炎疫苗批签发量情况
- 四、中国肺炎疫苗市场供需分析
- 五、中国肺炎疫苗市场需求前景

第二节 中国流脑疫苗市场需求分析

- 一、中国流脑疫苗市场概况
- 二、中国流脑疾病疫情状况分析
- 三、中国流脑疫苗批签发量情况
- 四、中国流脑疫苗市场供需分析
- 五、中国流脑疫苗市场需求前景

第三节 中国麻腮风疫苗市场需求分析

- 一、中国麻腮风疫苗市场概况
- 二、中国麻疹类疾病疫情状况分析
- 三、中国麻腮风疫苗批签发量情况
- 四、中国麻腮风疫苗市场供需分析
- 五、中国麻腮风疫苗市场需求前景

第四节 中国百白破疫苗市场需求分析

- 一、中国百白破疫苗市场概况
- 二、中国百白破疾病疫情状况分析
- 三、中国百白破疫苗批签发量情况
- 四、中国百白破疫苗市场供需分析
- 五、中国百白破疫苗市场需求前景

第五节 中国水痘疫苗市场需求分析

- 一、中国水痘疫苗市场概况
- 二、中国水痘疫苗批签发量情况
- 三、中国水痘疫苗市场供需分析
- 四、中国水痘疫苗市场需求前景

第六节 中国乙肝疫苗市场需求分析

- 一、中国乙肝疫苗市场概况
- 二、中国乙肝疫情状况分析
- 三、中国乙肝疫苗批签发量情况
- 四、中国乙肝疫苗市场供需分析

第七节 中国乙脑疫苗市场需求分析

- 一、中国乙脑疫苗市场概况
- 二、中国乙脑疾病疫情状况分析
- 三、中国乙脑疫苗批签发量情况
- 四、中国乙脑疫苗市场供需分析

第八节 中国狂犬病疫苗市场需求分析

第九节 中国流感疫苗市场需求分析

第十节 中国脊灰疫苗市场需求分析

第十一节 中国甲肝疫苗市场需求分析

第十二节 中国Hib疫苗市场需求分析

第十三节 中国卡介苗市场需求分析

第十四节 中国其他疫苗市场需求分析

一、中国霍乱疫苗市场需求分析

- (一) 中国霍乱疫情状况
- (二) 中国霍乱疫苗需求

二、中国轮状疫苗市场需求分析

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析

四、中国炭疽疫苗市场需求分析

五、中国出血热疫苗市场需求分析

六、中国伤寒疫苗市场需求分析

第六章 中国兽用疫苗市场需求分析

第一节 生物制品兽药市场分析

- 一、生物制品兽药批注文号
- 二、生物制品兽药市场规模
- 三、生物制品兽药市场竞争
- 四、生物制品兽药细分产品
 - (一) 生物制品兽药市场产品结构
 - (二) 禽用生物制品兽药市场需求
 - (三) 猪用生物制品兽药市场需求
 - (四) 牛羊用生物制品兽药市场需求

第二节 兽用疫苗市场发展概况

- 一、动物防疫体系建设
- 二、兽用疫苗市场概述
 - (一) 兽用疫苗概念
 - (二) 兽用疫苗种类
- 三、兽用疫苗市场发展历程
- 四、兽用疫苗市场需求因素

第三节 兽用疫苗市场发展现状

- 一、兽用疫苗市场需求规模
- 二、兽用疫苗市场竞争格局
- 三、兽用疫苗市场盈利水平
- 四、兽用疫苗产品市场分析

第四节 兽用疫苗市场发展趋势

- 一、国内外兽用疫苗市场发展对比
- 二、兽用疫苗市场需求趋势
- 三、兽用疫苗产品研发趋势
- 四、兽用疫苗市场前景预测

第七章 中国疫苗行业重点企业分析

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析

- 一、葛兰素史克公司在华市场经营分析
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、默克公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、辉瑞公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、诺华公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 中国重点人用疫苗企业经营分析

一、中国生物技术集团公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、华兰生物工程股份有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、北京智飞绿竹生物制药有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、北京科兴生物制品有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、浙江天元生物药业有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、大连汉信生物制药有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

十、深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 中国重点兽用疫苗企业经营分析

一、普莱柯生物工程股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、内蒙古金宇集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、新疆天康控股(集团)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、天津瑞普生物技术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、武汉中博生物股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、辽宁益康生物股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第八章 中国疫苗行业投资与前景预测

第一节 疫苗行业投资现状分析

- 一、国际疫苗行业投资现状
- 二、国内疫苗行业投资现状
- 三、疫苗行业投资热点分析

第二节 疫苗行业投资特性分析

- 一、疫苗行业进入壁垒分析
- 二、疫苗行业盈利模式分析
- 三、疫苗行业盈利因素分析

第三节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策变化风险
- 二、疫苗行业宏观经济风险
- 三、疫苗行业市场竞争风险
- 四、疫苗行业产品研发风险
- 五、疫苗行业市场开拓风险
- 六、疫苗行业产品质量风险
- 七、疫苗行业产品替代风险
- 八、疫苗行业季节性风险
- 九、疫苗行业原材料供应风险
- 十、疫苗行业核心技术失密风险
- 十一、疫苗行业其他风险分析

第四节 疫苗行业发展前景预测

一、疫苗行业存在问题分析

- (一) 国内产品同质化严重
- (二) 厂商依赖渠道而产品创新不足
- (三) 行业监管升级促进行业集中度提高
- (四) 国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、疫苗行业发展驱动因素

- (一) 人口结构变化
- (二) 人均医疗保健支出增长稳定
- (三) 传染病发病率有上升趋势
- (四) “治未病”写入医改
- (五) 重大疾病防控体系建设

三、疫苗产品未来研发重点

- (一) 现有产品升级换代
- (二) 重大流行疾病疫苗研发

(三) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发

四、疫苗行业未来发展路径

(一) 重点研发国际重磅产品

(二) 中外合作开创双赢前景

(三) 提高自身产品质量标准

五、疫苗行业发展前景预测

(一) 疫苗市场发展前景预测

(二) 一类疫苗市场前景预测

(三) 二类疫苗市场前景预测

图表目录：

图表：疫苗行业产业链示意图

图表：2015-2018年中国化学试剂产量统计

图表：农业部下属相关部门及其职能内容

图表：疫苗行业疫苗研究环节对应的监管法规一览

图表：中国疫苗行业行政监管示意图

图表：疫苗行业临床试验环节对应的监管法规一览

图表：疫苗注册环节对应的监管法规一览

图表：疫苗生产环节对应的监管法规一览

图表：疫苗研发、生产、销售、接种监管法规

图表：疫苗行业企业整体业务流程相关监管法律法规示意图

图表：疫苗行业流通环节对应的监管法规一览

图表：兽用疫苗产品的研发和注册、生产前取得产品批准文号的基本程序

图表：优先防治和重点防范的动物疫病

图表：2015-2018年中国生物医药行业相关政策情况

图表：2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国疫苗行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/402596402596.html>