

中国连锁超市行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁超市行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212595212595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一部分 全国经济转型升级大背景
- 第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性
- 第一节 我国经济转型升级势在必行
- 一、我国经济面临的形势
- 二、我国经济面临的挑战
- 三、我国经济转型升级势在必行
- 第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
- 一、工业是转方式的主战场
- 二、向新型工业化道路转变
- 三、结构整体优化迫在眉睫
- 第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级
- 第四节 “中国制造”需加快转型升级
- 第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法
- 第一节 经济环境分析
- 第二节 政策环境分析
- 第三节 社会环境分析
- 第四节 科技环境分析
- 第三章 我国经济转型升级现状分析
- 第一节 我国经济转型升级状分析
- 一、总体经济运行态势良好
- 二、把加快转型升级放在第一位
- 三、实现良好开局
- 第二节 我国经济转型升级特征分析
- 一、产业结构调整现状
- 二、发展战略性新兴产业取得有效进展
- 三、进一步拓展现代制造服务业
- 四、继续推进实施走出去战略
- 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效
- 六、大力实施节能减排，推进低碳发展
- （一）我国加大节能减排工作力度
- （二）我国工业节能减排目标
- 第三节 我国经济转型升级重点关注方面
- 一、发展高端产品，促进结构调整

- 二、提高创新能力，加快转型升级
- 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益
- 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略
- 五、整合传统产业，加快培育新兴产业
- 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

第四章 主要行业经济转型升级情况分析

第一节 工业转型升级发展分析

一、工业增速

(一) 工业增加值

(二) 工业企业利润

二、未来发展更重转型升级

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级

第二节 新兴产业转型升级发展分析

一、新兴产业发展状况

(一) 节能环保产业

(二) 新一代信息技术产业

(三) 生物产业

(四) 高端装备制造业

(五) 新能源产业

(六) 新材料产业

(七) 新能源汽车产业

二、新兴产业发展存在的问题

三、新兴产业发展的建议与对策

(一) 必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在

(二) 当前发展战略性新兴产业的对应措施

四、国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划

第三节 农业转型升级发展分析

一、以科技创新推动农业转型升级

二、科技部十措施促传统农业转型

三、农业现代化和规模化转型引发投资热

四、农业转型方向就是农业投资方向

第四节 服务业转型升级发展分析

第五章 主要省市经济转型升级情况分析

第一节 广东省

一、广东转型升级成效

二、广东主动转型升级

三、广东转型升级策略

四、广东主要城市转型升级策略

（一）广州

（二）深圳

（三）东莞

（四）佛山

（五）中山

（六）佛山

五、国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节 上海市

一、上海转型升级成效

二、上海转型升级策略

三、文化产业成上海转型升级主战场

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告

（一）上海积极探索产业转型升级的方式

（二）上海在产业转型升级过程中遇到的问题

（三）启示和建议

第三节 江苏省

一、江苏转型升级成效

二、江苏转型升级策略

三、江苏主要城市转型升级策略

（一）南京

（二）无锡

（三）苏州

四、《江苏省工业转型升级纲要》等九项发布及解读

（一）《江苏省工业转型升级纲要》等九项发布

（二）“绿色制造”成硬约束指标

（三）将建156个中小企业技术平台

（四）4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

第四节 山东省

一、山东转型升级成效

二、山东转型升级策略

三、山东主要城市转型升级策略

（一）青岛

(二) 威海

(三) 济宁

(四) 潍坊

四、山东印发《关于加快工业转型升级的意见》

(一) 加快工业转型升级的指导思想、原则和目标

(二) 加快工业转型升级的主要任务

(三) 强化加快工业转型升级的措施保障

第二部分 连锁超市行业转型升级现状及形势分析

第六章 国际连锁超市行业转型升级发展情况分析

第一节 世界连锁超市行业发展概况

一、世界连锁超市历史发展概况

二、全球连锁超市业发展分析

三、世界连锁超市工业的发展趋势

第二节 世界连锁超市工业发展情况分析

二、全球连锁超市工业发展分析

二、全球连锁超市企业发展分析

第三节 世界连锁超市发展特点及趋势

一、全球连锁超市需求增长预测

二、全球连锁超市生产预期

三、全球连锁超市企业经营环境预测

第四节 世界主要国家连锁超市业发展状况分析

一、美国

二、欧洲(除俄罗斯)

三、俄罗斯

四、日本

五、印度

第七章 我国连锁超市行业发展现状及形势

第一节 中国连锁超市行业运行情况分析

一、中国连锁超市工业运行情况

(一) 连锁超市企业景气情况

(二) 连锁超市行业固定资产投资完成情况

(三) 连锁超市生产情况

(四) 连锁超市需求情况

(五) 连锁超市价格变动情况

(六) 连锁超市行业经济效益分析

- 二、度我国连锁超市及成品连锁超市产量统计
- 三、我国连锁超市行业运行状况分析
- 四、我国连锁超市业经营情况总结分析
- 五、我国连锁超市产业景气度分析
- 六、我国连锁超市行业兼并重组趋势预测分析
- 第二节 中国连锁超市行业发展障碍分析
 - 一、供过于求仍是连锁超市市场主要问题
 - 二、以来中国连锁超市行业运行情况和存在的问题
 - 三、我国连锁超市行业存在三大问题亟待解决
 - 四、连锁超市市场要关注4个方面问题
- 第三节 我国连锁超市企业行业危机原因分析
 - 一、中国连锁超市业面临的危机点评
 - 一、中国连锁超市业面临的危机点评
 - 二、中国连锁超市业面临亏损危机
 - 三、改善连锁超市企业经营环境三个建议
 - 四、我国连锁超市业发展策略研究分析
- 第八章 我国连锁超市行业转型升级发展形势分析
 - 第一节 我国连锁超市行业经济转型升级的必要性及迫切性
 - 一、连锁超市行业亟需转型
 - 二、连锁超市产业的科技创新和转型升级是必然选择
 - 三、是中国连锁超市行业转变发展方式的关键时期
 - 第二节 我国连锁超市行业经济转型升级环境分析
 - 一、我国明确加快推动连锁超市工业转型升级
 - 二、新一轮经济刺激政策出台对连锁超市业的影响
 - 三、连锁超市行业将把产品升级放在首位
 - 四、连锁超市业成为国家节能减排政策调控重点目标
 - 第三节 我国连锁超市行业经济转型升级现状分析
 - 一、连锁超市业转型调整成关键词
 - 二、连锁超市业进入全面过剩促进企业转型
 - 三、连锁超市业已经走到转型发展的关键时期
- 第三部分 连锁超市行业转型升级下竞争格局
- 第九章 连锁超市行业转型升级下竞争形势分析
 - 第一节 世界连锁超市行业竞争状况分析
 - 一、全球连锁超市竞争力排名分析
 - 二、全球连锁超市业出现新的竞争格局

- 三、全球连锁超市业并购重组解析
- 四、亚洲连锁超市市场竞争新格局正在形成
- 第二节 中国连锁超市行业国际竞争布局
- 第三节 中国连锁超市行业国内竞争概况
- 第四节 中国连锁超市企业应对竞争的策略
- 第十章 连锁超市行业重点省市转型升级分析
- 第一节 河北省连锁超市产业
 - 一、河北省连锁超市产业发展分析
 - 二、河北省连锁超市行业发展分析
 - 三、河北省连锁超市产业发展预测
- 第二节 湖北省连锁超市产业
 - 一、湖北省连锁超市业发展分析
 - 二、湖北连锁超市出口逆流而上
- 第三节 山东省连锁超市产业
 - 一、山东省连锁超市业发展现状分析
 - 二、山东连锁超市工业发展的对策及保障措施
- 第四节 江苏省连锁超市产业
 - 一、江苏省连锁超市业现状及面临的形势
 - 二、未来江苏省连锁超市工业调整目标
- 第五节 广东省连锁超市产业
 - 一、广东省连锁超市产业发展现状分析
 - 二、广东省连锁超市产业面临的形势
 - 三、广东省连锁超市产业发展目标
 - 四、广东省连锁超市产业主要任务
 - 五、广东省连锁超市产业政策措施
- 第六节 江西省连锁超市产业
 - 一、江西省连锁超市业运行分析
 - 二、江西连锁超市产业发展新格局
 - 三、江西连锁超市产业发展预测
- 第十一章 连锁超市行业重点企业转型升级分析
- 第一节 上海友谊集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业组织结构分析
 - 三、企业竞争力评价
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析

- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第二节 大商股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第三节 中百控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析

(一) 企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第四节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

(一) 企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第五节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

(一) 企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第六节 沃尔玛

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第七节 家乐福

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第八节 华润万家

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第九节 步步高商业连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第十节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第四部分 连锁超市行业转型升级趋势预测

第十二章 未来五年我国经济转型升级发展趋势

第一节 工业转型升级规划（一）

一、工业发展回顾和形势分析

（一）工业发展取得的主要成绩

（二）工业转型升级面临的形势

二、总体思路和主要目标

（一）指导思想和基本要求

（二）主要目标

三、工业转型升级的重点任务

（一）增强自主创新能力

（二）加强企业技术改造

（三）提高工业信息化水平

（四）促进工业绿色低碳发展

（五）实施质量和品牌战略

（六）推动大企业和中小企业协调发展

（七）优化工业空间布局

（八）提升对外开放层次和水平

四、重点领域发展导向

（一）发展先进装备制造业

（二）调整优化原材料工业

（三）改造提升消费品工业

（四）增强电子信息产业核心竞争力

（五）提高国防科技工业现代化水平

（六）加快发展面向工业生产的相关服务业

五、保障措施及实施机制

（一）完善保障措施

（二）健全实施机制

第二节 转型升级是工业发展中心任务

一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向

二、转型升级要适当放缓工业发展速度

三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力

四、发展实体经济，防止产业“空心化”

第三节 未来五年工业转型升级规划研究分析

一、以质量和效益提升为中心

二、着力内涵式发展

三、切实营造有利制度环境

第四节 未来五年我国经济转型升级的方向探讨

一、中国经济转型提升的战略标志

(一) 推动绿色发展

(二) 从“中国制造”向“中国创造”提升

二、中国经济转型提升的结构特征

(一) 内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升

(二) 产业结构：由工业立国向产业协同转型提升

(三) 区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升

(四) 城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升

第十三章 未来五年连锁超市行业转型升级发展趋势

第一节 连锁超市工业发展趋势分析

一、市场消费预测

(一) 发展环境

(二) 连锁超市消费量预测

(三) 中远期连锁超市消费量预测

(四) 关键连锁超市品种需求预测

二、指导思想、基本原则和主要目标

(一) 指导思想

(二) 基本原则

(三) 主要目标

三、重点领域和任务

(一) 加快产品升级

(二) 深入推进节能减排

(三) 强化技术创新和技术改造

(四) 淘汰落后生产能力

(五) 优化产业布局

(六) 增强资源保障能力

(七) 加快兼并重组

(八) 加强连锁超市产业链延伸和协同

(九) 进一步提高国际化水平

四、政策措施

(一) 完善行业管理体系

- (二) 营造公平竞争的市场环境
- (三) 加强行业标准化工作
- (四) 加强政策宏观引导
- (五) 促进国际交流合作
- (六) 推动两化深度融合
- (七) 健全规划实施机制

第二节 未来五年行业发展前景

- 一、全球连锁超市表观需求预测
- 二、连锁超市行业发展趋势展望
- 三、将优化连锁超市区域布局
- 四、全球连锁超市行业面临的趋势

第三节 未来五年连锁超市市场预测分析

- 一、未来五年连锁超市市场需求预测
- 二、未来五年连锁超市市场供给预测

第五部分 连锁超市行业转型升级战略研究

第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
- (三) 经济转型的主体是企业

二、服务化趋势是经济转型的主要导向

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律
- (二) 现代服务业已经占据主导地位
- (三) 注重新兴产业发展
- (四) 强调总部经济的作用

三、因地制宜是经济转型的重要策略

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明
- (二) 传统产业继续发扬光大
- (三) 落后产业综合改造升级
- (四) 中小企业是经济增长的重要支撑

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件

- (一) 颇具特色的教育体系
- (二) 转型升级教育先行
- (三) 德国高等教育留有缺憾

五、政策支持是经济转型的助推力量

- (一) 加强组织和规划
- (二) 注重科技和环保
- (三) 发挥政府投资的导向作用

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制

- (一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一
- (二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处
- (三) 德国的社保制度也存在一定的问题

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、日本产业转型升级的主要历程

- (一) 战后至50年代初的经济恢复阶段
- (二) 50—60年代的重化工业化阶段
- (三) 70—80年代的技术密集型产业阶段
- (四) 90年代后的新技术立国阶段

二、日本产业转型升级的基本经验

- (一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力
- (二) 技术进步是引领产业转型升级的关键
- (三) 依法调整是产业结构转型的重要手段
- (四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作
- (五) 政府对衰退产业进行转型和援助

第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、韩国产业升级的历程

- (一) 1961年以前的进口替代阶段
- (二) 1962~1971年的出口导向阶段
- (三) 1972~1979年的重化工产业发展阶段
- (四) 1980~1990年的技术密集型产业发展阶段
- (五) 90年代后的产业结构高技术化阶段

二、韩国推动产业升级的主要策略

- (一) 突出政府的主导作用
- (二) 推行企业集团化战略
- (三) 优先发展“战略产业”
- (四) 实行推动产业升级的财税政策
- (五) 注重传统产业的改造升级

第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、保持农业稳定发展

二、推进结构调整和产业升级

三、调整对外贸易发展战略

四、提升科技水平与人力素质

五、扶持中小企业

六、推动民营化和金融自由化改革

七、实施能源节约措施

第十五章 未来五年连锁超市行业转型升级战略研究

第一节 未来五年我国连锁超市行业转型升级策略

一、未来五年我国连锁超市行业微利时代发展态势探讨分析

二、未来五年国内连锁超市产能过剩现状及布局策略分析

三、未来五年我国连锁超市行业转型升级策略

（一）适度减产

（二）创新技术改革

（三）适当发展其他产业

（四）政府加强政策引导

（五）生产商向服务商转型

（六）下游需求仍是产业发展重点

第二节 未来五年我国连锁超市工业转型升级下结构调整策略

一、逐步向差异化、特色化发展

二、去产能化将成为连锁超市业的未来趋势

三、提升附加值是连锁超市行业发展趋势

第三节 未来五年我国连锁超市工业转型升级下多元化策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212595212595.html>