

中国托育机构市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国托育机构市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托育机构是为家长提供代为收托养育宝宝的服务,经有关部门登记、卫生健康部门备案,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的机构。

国家层面托育机构行业政策

近些年,我国各部门纷纷出台了一系列政策对托育机构行业发展予以支持,如2022年12月国家发展改革委等部门发布的《关于推动家政进社区指导意见(发改社会〔2022〕1786号)》提到,鼓励家政企业与社区托育机构合作,在服务网点建设上融合嵌入,联合开展母婴照护人员培训,健全相关标准规范,大力发展符合社区家庭需求的上门居家婴幼儿照护服务。

我国托育机构行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年12月

国家发展改革委等部门

关于推动家政进社区的指导意见(发改社会〔2022〕1786号)

支持家政企业与社区载体融合共享。推动家政企业嵌入社区综合服务中心、日间照料中心、托育机构、老年助餐点等现有社区公共服务设施,适当减免租赁费用,采取多种形式实现共享共用共管。鼓励家政企业与社区托育机构合作,在服务网点建设上融合嵌入,联合开展母婴照护人员培训,健全相关标准规范,大力发展符合社区家庭需求的上门居家婴幼儿照护服务。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于印发“十四五”国民健康规划的通知

加快发展医疗责任险、医疗意外保险,鼓励保险机构开发托育机构责任险和运营相关保险。

2022年1月

卫生健康委;发展改革委;

关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见

完善土地、住房、财政、金融、人才等政策,鼓励地方对普惠托育机构予以支持。托育机构用水用电用气用热按照居民生活类价格执行。鼓励社会资本设立托育服务事业发展基金,向托育行业提供增信支持。各地要建立托育机构关停等特殊情况应急处置机制,落实疫情期间托育企业纾困政策。

2022年1月

国家卫生健康委办公厅

应急管理部办公厅

关于印发托育机构消防安全指南(试行)的通知

规范托育机构消防安全工作，提升消防安全管理水平。托育机构不得设置在“三合一（ 搬扶住宿与生产、储存、经营合用场所）和彩钢板建筑内，不得与生产、储存、经营易燃易爆危险品场所设置在同一建筑物内。

2022年1月

中国银保监会中国人民银行

关于加强新市民金融服务工作的通知

做好对新市民聚集区域托育机构的金融服务。发展普惠性学前教育责任险和意外险业务，为新市民家庭学龄前儿童教育抚养解决后顾之忧。

2022年1月

国务院

国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知

进一步强化食品安全风险监测评估对监督管理的科学支撑，加强风险监测和监督管理各环节的信息化平台建设和信息共享。面向医院、学校、托育机构等重点场所，科学布局食品安全风险监测点，提升风险监测覆盖面和问题发现率。

资料来源：观研天下整理

地方层面托育机构行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动托育机构行业规范化管理，如上海发布《上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案》提到，鼓励各类主体举办普惠性托育机构，探索发展社区托育服务，引入专业托育机构进行规范化管理。

各省市托育机构行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

上海

2022年12月

上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案

鼓励各类主体举办普惠性托育机构，探索发展社区托育服务，引入专业托育机构进行规范化

管理。

2022年1月

上海市促进养老托育服务高质量发展实施方案

鼓励各类主体举办普惠性托育机构。完善托育服务设施设置标准和机构管理办法，保障安全和服务质量，鼓励更多符合条件的社会主体参与。

海南

2022年9月

海南省儿童发展规划(2021—2030年)

加快普惠托育服务体系建设，托育机构和托位数量持续增加。

黑龙江

2022年9月

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）的通知

推动市级及以上政府建设承担指导功能的示范性、综合性托育服务综合指导中心，设置一定规模的托位，并提供托育从业人员培训、托育机构管理咨询、托育产品研发和创新设计、家庭养育指导及婴幼儿早期发展等服务，辐射带动区域内托育服务能力整体提升。

天津

2022年8月

天津市人民政府关于印发天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知

加强食品安全风险防控。面向医院、学校、托育机构等重点场所，科学布局食品安全风险监测点，提升风险监测覆盖面和问题发现率。

山西

2022年6月

山西省人民政府办公厅关于印发山西省生活性服务业发展行动方案的通知

鼓励社会力量举办规范化、连锁化的托育机构。鼓励托育机构跨区联合、资源共享，发展异地互动托育，推动形成一批具有较强竞争力的托育机构。

湖北

2022年5月

省人民政府办公厅关于印发加快消费恢复提振若干措施的通知

培育壮大智慧产品、智慧零售、智慧旅游、智慧养老、智慧家政、智慧体育、“互联网+医疗健康”等消费新业态。推进实物消费提质升级，促进健康养老托育等服务消费，大力发展绿色消费。

河北

2022年5月

河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”国民健康规划的通知

支持保险机构、中医药机构合作开展健康管理服务，支持保险机构开发托育机构责任险和运营相关保险。

北京

2022年2月

关于加强托育机构疫情防控工作的通知

各区要加强对托育机构的指导培训，督促托育机构落实防控措施。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国托育机构市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国托育机构行业发展概述

第一节 托育机构行业发展情况概述

- 一、托育机构行业相关定义
- 二、托育机构特点分析
- 三、托育机构行业基本情况介绍
- 四、托育机构行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、托育机构行业需求主体分析

第二节 中国托育机构行业生命周期分析

- 一、托育机构行业生命周期理论概述
- 二、托育机构行业所属的生命周期分析

第三节 托育机构行业经济指标分析

- 一、托育机构行业的赢利性分析
- 二、托育机构行业的经济周期分析
- 三、托育机构行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球托育机构行业市场发展现状分析

第一节 全球托育机构行业发展历程回顾

第二节 全球托育机构行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲托育机构行业地区市场分析

- 一、亚洲托育机构行业市场现状分析
- 二、亚洲托育机构行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲托育机构行业市场前景分析

第四节 北美托育机构行业地区市场分析

- 一、北美托育机构行业市场现状分析
- 二、北美托育机构行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美托育机构行业市场前景分析

第五节 欧洲托育机构行业地区市场分析

- 一、欧洲托育机构行业市场现状分析
- 二、欧洲托育机构行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲托育机构行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界托育机构行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球托育机构行业市场规模预测

第三章 中国托育机构行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对托育机构行业的影响分析

第三节 中国托育机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对托育机构行业的影响分析

第五节 中国托育机构行业产业社会环境分析

第四章 中国托育机构行业运行情况

第一节 中国托育机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国托育机构行业市场规模分析

一、影响中国托育机构行业市场规模的因素

二、中国托育机构行业市场规模

三、中国托育机构行业市场规模解析

第三节 中国托育机构行业供应情况分析

一、中国托育机构行业供应规模

二、中国托育机构行业供应特点

第四节 中国托育机构行业需求情况分析

一、中国托育机构行业需求规模

二、中国托育机构行业需求特点

第五节 中国托育机构行业供需平衡分析

第五章 中国托育机构行业产业链和细分市场分析

第一节 中国托育机构行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、托育机构行业产业链图解

第二节 中国托育机构行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对托育机构行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对托育机构行业的影响分析

第三节 我国托育机构行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国托育机构行业市场竞争分析

第一节 中国托育机构行业竞争现状分析

一、中国托育机构行业竞争格局分析

二、中国托育机构行业主要品牌分析

第二节 中国托育机构行业集中度分析

一、中国托育机构行业市场集中度影响因素分析

二、中国托育机构行业市场集中度分析

第三节 中国托育机构行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国托育机构行业模型分析

第一节 中国托育机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国托育机构行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国托育机构行业SWOT分析结论

第三节 中国托育机构行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国托育机构行业需求特点与动态分析

第一节 中国托育机构行业市场动态情况

第二节 中国托育机构行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 托育机构行业成本结构分析

第四节 托育机构行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国托育机构行业价格现状分析

第六节 中国托育机构行业平均价格走势预测

- 一、中国托育机构行业平均价格趋势分析
- 二、中国托育机构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国托育机构行业所属行业运行数据监测

第一节 中国托育机构行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国托育机构行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国托育机构行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国托育机构行业区域市场现状分析

第一节 中国托育机构行业区域市场规模分析

- 一、影响托育机构行业区域市场分布的因素
- 二、中国托育机构行业区域市场分布

第二节 中国华东地区托育机构行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区托育机构行业市场分析
 - (1) 华东地区托育机构行业市场规模
 - (2) 华南地区托育机构行业市场现状
 - (3) 华东地区托育机构行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区托育机构行业市场分析
 - (1) 华中地区托育机构行业市场规模
 - (2) 华中地区托育机构行业市场现状
 - (3) 华中地区托育机构行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区托育机构行业市场分析
 - (1) 华南地区托育机构行业市场规模
 - (2) 华南地区托育机构行业市场现状
 - (3) 华南地区托育机构行业市场规模预测

第五节 华北地区托育机构行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区托育机构行业市场分析
 - (1) 华北地区托育机构行业市场规模

(2) 华北地区托育机构行业市场现状

(3) 华北地区托育机构行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区托育机构行业市场分析

(1) 东北地区托育机构行业市场规模

(2) 东北地区托育机构行业市场现状

(3) 东北地区托育机构行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区托育机构行业市场分析

(1) 西南地区托育机构行业市场规模

(2) 西南地区托育机构行业市场现状

(3) 西南地区托育机构行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区托育机构行业市场分析

(1) 西北地区托育机构行业市场规模

(2) 西北地区托育机构行业市场现状

(3) 西北地区托育机构行业市场规模预测

第十一章 托育机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国托育机构行业发展前景分析与预测

第一节 中国托育机构行业未来发展前景分析

- 一、托育机构行业国内投资环境分析
- 二、中国托育机构行业市场机会分析
- 三、中国托育机构行业投资增速预测

第二节 中国托育机构行业未来发展趋势预测

第三节 中国托育机构行业规模发展预测

- 一、中国托育机构行业市场规模预测
- 二、中国托育机构行业市场规模增速预测
- 三、中国托育机构行业产值规模预测
- 四、中国托育机构行业产值增速预测
- 五、中国托育机构行业供需情况预测

第四节 中国托育机构行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国托育机构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国托育机构行业进入壁垒分析

- 一、托育机构行业资金壁垒分析
- 二、托育机构行业技术壁垒分析
- 三、托育机构行业人才壁垒分析
- 四、托育机构行业品牌壁垒分析
- 五、托育机构行业其他壁垒分析

第二节 托育机构行业风险分析

- 一、托育机构行业宏观环境风险
- 二、托育机构行业技术风险

三、托育机构行业竞争风险

四、托育机构行业其他风险

第三节 中国托育机构行业存在的问题

第四节 中国托育机构行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国托育机构行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国托育机构行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国托育机构行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 托育机构行业营销策略分析

一、托育机构行业产品策略

二、托育机构行业定价策略

三、托育机构行业渠道策略

四、托育机构行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632593.html>