

中国桶装水行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国桶装水行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水属于饮用水，主要是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。

市场上出售的桶装水品种很多。但由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。目前市场上主要有纯净水、山泉水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。

1、市场发展现状

水作为人类生存的三大要素之一，没有人能够离开它，而且随着人们生活水平的提高和人们对健康意识的逐渐重视，人们越来越关心自己的饮水健康。因此作为家用长期高消耗品，饮用水有着旺盛的市场需求。目前我国饮用水市场年销售将近9000万吨，销售金额达到千亿级

而其中桶装水由于种类多样，购买、食用便捷，在国内市场有着良好的发展空间，市场也在稳步增长扩大。首先以家庭、企业为单位，这类消费群体对桶装水的需求很大，随着国民健康意识的不断增强，使得越来越多的消费者去购买添加了有益于人体健康的微量元素的桶装水来作为日常饮用水;再加上由于桶装水订购及使用方法较为方便、快捷，也促使消费者增加对桶装水的购买需求，因此我国桶装水市场需求量保持增长趋势，进而带动其市场的持续向好发展。估计2021年，我国桶装水市场规模有望在950亿元以上。

资料来源：观研天下整理

2、市场发展商业模式

传统模式下用户流量封闭、市场开拓困难

虽然桶装水消费者已建立花钱买水的消费习惯，从0到1的教育已经完成。但目前桶装水市场商业模式还是以传统模式押金换桶为主，也就是用户通过押金绑定向水站电话订水，而水站再向水企电话订水的模式。

资料来源：观研天下整理

可见这种模式下水站掌握用户流量，水企与用户间没有连接。如果水站不推广水企的产品，这部分消费者就与水企无缘。也就导致水厂推广较难。也就容易导致市场“劣币驱逐良币”。此外在传统模式下，桶装水市场开拓也比较困难。这主要是由于水站获取新用户主要依赖销售员和配送员地推，并通过用户推荐，但渠道反馈这两种方法的获客成本较高，且实际推行效果不好。

新零售重塑市场环境，新的商业模式已经悄然诞生

近年来随着互联网不断渗透、电商快速发展的环境下，我国桶装水市场新的商业模式已经悄

然诞生。目前桶装水市场销售渠道从由单一的水站拓宽到电商、便利店、夫妻老婆店和商超，消费者消费从水店推荐转变为自主选择，既可以选择直接到店自提，也可以借助水站、O2O（美团、饿了么、京东到家、淘鲜达）的配送能力得到送水到家服务。而水企可以也通过电商、O2O平台、农夫山泉送水到府等水企自有线上渠道，大品牌商能直接链接到过去难以触达的消费者，且多为潜力最大的年轻群体。

资料来源：观研天下整理

目前受益于电商和外卖市场的快速发展，培养了消费者线上消费习惯。我国桶装水市场从传统电话订水变为消费者“搜一搜”、“点一点”的线上订水。在此背景下，大品牌优势明显，非知名品牌的水将生存困难。例如根据微信指数数据显示，强势品牌的搜索指数（“农夫山泉”、“农夫山泉送水到府”、“送水到府”）远高于“桶装水”品类本身的搜索热度。景田（百岁山）、怡宝作为全国品牌也能够上榜，而地方性品牌因搜索量较小未被纳入该统计。

此外在新模式下市场运营效率将显著提升。这是由于传统模式下，传统水店的配送产品单一，客户数量较少，导致订单在时间和地理上都较为分散，专职送水工还需要往返拿水票和换桶，导致配送效率较低；同时送水工流失到工资更高的新蓝领岗位，导致水店的人力成本和经营压力越来越大，进入恶性循环。

但在新模式下，依托互联网以服务业为主的基层工作者，如网约车司机、网络配送员、网络客服等新蓝领的工资相比于传统蓝领提升明显，使得许多送水工流失，进而损害送水服务的时效性，造成客户流失，规模效应下降。而参考外卖行业，订单密集化和算法优化下运营效率和盈利能力将得到明显提升。而目前我国循环桶装水市场高度分散，以地方性品牌为主，CR5不到10%。同时由于在新模式下，全国性品牌能够借助水站的流量放大器，用各平台的公域流量撬动水站的私域流量。因此头部品牌在家庭饮用水市场提升份额的空间非常大。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国桶装水行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国桶装水行业发展概述

第一节 桶装水行业发展情况概述

一、桶装水行业相关定义

二、桶装水行业基本情况介绍

三、桶装水行业发展特点分析

四、桶装水行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、桶装水行业需求主体分析

第二节 中国桶装水行业生命周期分析

一、桶装水行业生命周期理论概述

二、桶装水行业所属的生命周期分析

第三节 桶装水行业经济指标分析

一、桶装水行业的赢利性分析

二、桶装水行业的经济周期分析

三、桶装水行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球桶装水行业市场发展现状分析

第一节全球桶装水行业发展历程回顾

第二节全球桶装水行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲桶装水行业地区市场分析

一、亚洲桶装水行业市场现状分析

二、亚洲桶装水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲桶装水行业市场前景分析

第四节北美桶装水行业地区市场分析

一、北美桶装水行业市场现状分析

二、北美桶装水行业市场规模与市场需求分析

三、北美桶装水行业市场前景分析

第五节欧洲桶装水行业地区市场分析

一、欧洲桶装水行业市场现状分析

二、欧洲桶装水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲桶装水行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界桶装水行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球桶装水行业市场规模预测

第三章 中国桶装水行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对桶装水行业的影响分析

第三节中国桶装水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对桶装水行业的影响分析

第五节中国桶装水行业产业社会环境分析

第四章 中国桶装水行业运行情况

第一节中国桶装水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国桶装水行业市场规模分析

一、影响中国桶装水行业市场规模的因素

二、中国桶装水行业市场规模

三、中国桶装水行业市场规模解析

第三节中国桶装水行业供应情况分析

一、中国桶装水行业供应规模

二、中国桶装水行业供应特点

第四节中国桶装水行业需求情况分析

一、中国桶装水行业需求规模

二、中国桶装水行业需求特点

第五节中国桶装水行业供需平衡分析

第五章 中国桶装水行业产业链和细分市场分析

第一节中国桶装水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、桶装水行业产业链图解

第二节中国桶装水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对桶装水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对桶装水行业的影响分析

第三节我国桶装水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国桶装水行业市场竞争分析

第一节中国桶装水行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国桶装水行业竞争现状分析

一、中国桶装水行业竞争格局分析

二、中国桶装水行业主要品牌分析

第三节中国桶装水行业集中度分析

一、中国桶装水行业市场集中度影响因素分析

二、中国桶装水行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国桶装水行业模型分析

第一节中国桶装水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国桶装水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国桶装水行业SWOT分析结论

第三节中国桶装水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国桶装水行业需求特点与动态分析

第一节中国桶装水行业市场动态情况

第二节中国桶装水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节桶装水行业成本结构分析

第四节桶装水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国桶装水行业价格现状分析

第六节中国桶装水行业平均价格走势预测

一、中国桶装水行业平均价格趋势分析

二、中国桶装水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国桶装水行业所属行业运行数据监测

第一节中国桶装水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国桶装水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国桶装水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国桶装水行业区域市场现状分析

第一节中国桶装水行业区域市场规模分析

影响桶装水行业区域市场分布的因素

中国桶装水行业区域市场分布

第二节中国华东地区桶装水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区桶装水行业市场分析

(1) 华东地区桶装水行业市场规模

(2) 华东地区桶装水行业市场现状

(3) 华东地区桶装水行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区桶装水行业市场分析

(1) 华中地区桶装水行业市场规模

(2) 华中地区桶装水行业市场现状

(3) 华中地区桶装水行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区桶装水行业市场分析

(1) 华南地区桶装水行业市场规模

(2) 华南地区桶装水行业市场现状

(3) 华南地区桶装水行业市场规模预测

第五节华北地区桶装水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区桶装水行业市场分析

(1) 华北地区桶装水行业市场规模

(2) 华北地区桶装水行业市场现状

(3) 华北地区桶装水行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区桶装水行业市场分析

(1) 东北地区桶装水行业市场规模

(2) 东北地区桶装水行业市场现状

(3) 东北地区桶装水行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区桶装水行业市场分析
 - (1) 西南地区桶装水行业市场规模
 - (2) 西南地区桶装水行业市场现状
 - (3) 西南地区桶装水行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区桶装水行业市场分析
 - (1) 西北地区桶装水行业市场规模
 - (2) 西北地区桶装水行业市场现状
 - (3) 西北地区桶装水行业市场规模预测

第十一章 桶装水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国桶装水行业发展前景分析与预测

第一节 中国桶装水行业未来发展前景分析

- 一、桶装水行业国内投资环境分析
- 二、中国桶装水行业市场机会分析
- 三、中国桶装水行业投资增速预测

第二节 中国桶装水行业未来发展趋势预测

第三节 中国桶装水行业规模发展预测

- 一、中国桶装水行业市场规模预测
- 二、中国桶装水行业市场规模增速预测
- 三、中国桶装水行业产值规模预测
- 四、中国桶装水行业产值增速预测
- 五、中国桶装水行业供需情况预测

第四节 中国桶装水行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国桶装水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国桶装水行业进入壁垒分析

- 一、桶装水行业资金壁垒分析
- 二、桶装水行业技术壁垒分析
- 三、桶装水行业人才壁垒分析
- 四、桶装水行业品牌壁垒分析
- 五、桶装水行业其他壁垒分析

第二节 桶装水行业风险分析

- 一、桶装水行业宏观环境风险

二、桶装水行业技术风险

三、桶装水行业竞争风险

四、桶装水行业其他风险

第三节中国桶装水行业存在的问题

第四节中国桶装水行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国桶装水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国桶装水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国桶装水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节桶装水行业营销策略分析

一、桶装水行业产品营销

二、桶装水行业定价策略

三、桶装水行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582593.html>