

2020年中国光学膜产业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光学膜产业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/522592522592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学膜是一种光学介质材料，主要包括增亮膜、扩散膜、反射膜、遮光膜、滤光片、偏光片、配向膜、补偿膜等，在液晶显示设备、光通信、精密光学设备、高速公路、汽车装饰材料、建筑材料等领域有着广泛应用。

光学膜主要类型、功能及应用领域

主要应用对象

光学膜类型

主要功能

细分应用范围

LCD背光模组

增亮膜

用于提升液晶显示整体辉度与均匀度，达到增亮的效果,又称聚光片

TFT-LCD背光模组关键零组件

扩散膜

用于为液晶显示器提供一个均匀的面光源

TFT-LCD背光模组关键零组件

反射膜

用于增加光学表面的反射率，可分为金属反射膜、全电质反射膜、金属电介质反射膜

LCD背光模组、汽车隔热膜、车牌反光膜、高速公路反光膜

遮光膜

用于背光源上，起固定、遮光作用

TFT-LCD背光源

LCD液晶面板

滤光片

其中彩色滤光片用于通过选色通带及显示器的最大输出功率对单色显示器进行反差增强

激光系统、液晶显示器

偏光片

用于提高液晶显示器透光率和视角范围,形成防眩等功能，液晶显示器的成像必须依靠偏振光

液晶电视、笔记本电脑、平板电脑、手机、PDA、仪器仪表、投影仪、偏光眼镜等

配向膜

主要作用是引导液晶分子的排列方向

液晶显示器

补偿膜

用于降低液晶显示器暗态时的漏光量,并且在一定视角内能大幅提高影像之对比、色度与克服部分灰阶反转问题

液晶显示器

其它

减反射膜

用于减少或消除透镜、棱镜、平面镜等学表面的反射光,从而增加这些元件的透光量,减少或消除系统的杂散光

镜片、太阳能电池-晶体光伏硅电池资料来源：公开资料整理

光学膜技术起源至今,已有将近200年的发展历史,我国光学膜行业发展进程较短,受益于下游液晶显示行业的发展以及政策环境的大力支持,我国光学膜行业正处在快速发展期,国产替代需求强烈。

中国光学膜行业发展历程 资料来源：公开资料整理

中国光学膜行业上游主要为PVA膜、TAC膜、PET基膜、粒子等原材料,以及光学级涂布设备、UV固化机等生产设备,产业链下游包括背光模组、液晶模组等领域,终端消费则是液晶电视、笔记本电脑、平板电脑、手机等市场。

中国光学膜行业产业链 资料来源：公开资料整理

得益于下游LCD面板、消费电子产品需求的稳定增长,本土企业技术升级,以及国产化配套的强劲需求,中国光学膜行业市场空间将持续扩大。数据显示,2014年至2019年期间,中国光学膜市场规模已提升至354.0亿元,年复合增速达5.4%。预计2020年中国光学膜市场规模为385.9亿元,到2023年有望达到463.8亿元。

2014-2023年中国光学膜行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

其中背光模组用光学膜市场发展较为迅速,根据数据显示,2014年中国液晶显示领域背光模组用光学膜市场规模约40.3亿元,到2019年已增长至81.4亿元。

2014-2019年中国液晶显示领域背光模组用光学膜市场规模

数据来源：公开资料整理

另外,国家出台了一系列政策来支持光学膜行业的发展,为其提供了良好的政策环境,光学膜已成为我国加快培育和重点发展战略新兴材料之一。

中国光学膜行业相关支持政策

年份

颁布部门

政策名称

主要内容

2010

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

大力发展高性能膜材料、特种玻璃等新型功能材料

2011

发改委、科技部等

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》

TFT-LCD新型显示技术及器件,光学薄膜等配套材料列入优先发展的高技术产业

2012

工信部

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

重点发展高世代TFT-LCD相关材料,主要包括光学薄膜材料等

2012

科技部

《新型显示科技发展“十二五”专项规划》

重点研究方向:高世代液晶显示关键技术与配套材料开发,包括高性能光学膜等国产化配套材料的研发与国产化导入

2015

国务院

《中国制造2025》

新材料作为重点发展领域,将功能性高分子材料、先进复合材料、高性能结构材料等作为发展重点

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加快制定光学功能膜、人工晶体材料等标准,完善节能环保用功能性膜材料、海洋防腐材料配套标准

2016

国务院

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

重点发展高性能树脂、高性能纤维、功能性膜材料、电子化学品等化工新材料,成立若干新材料产业联盟

2016

工信部

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

重点发展光学膜新型柔性、液晶显示屏多层复合共挤薄膜等功能性膜材料及产品

2017

国家能源局

《能源技术创新“十三五”规划》

研究耐老化、耐紫外的功聚酯切片合成配方及工艺；研究模块化功能(抗老化、抗紫外、导热、阻燃等)薄膜相关配方与工艺，研发新一代光伏背板基膜材料

2017

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

提出大力发展复合材料、第三代半导体材料、新型显示技术等,重点发展高性能膜材料

2017

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

提出要着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备,不断提升新材料产业国际竞争

2017

工信部、发改委、科技部、财政部

《信息产业发展指南》

重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能手机、平板电脑、车载智能设备以及人工智能等终端产品。持续带动上游新材料应用的进一步发展

2017

发改委

《新材料关键技术产业化实施方案》

重点发展功能性膜材料，包括偏光片及配套膜材料,微棱镜型光学膜等产品，并制定了产业化项目配套指标要求,为光学膜行业发展提供了具有实际参考性的产业化标准指标要求

2018

国家统计局

《战略性新兴产业分类(2018)》

光学膜制造作为新材料产业被列为战略性新兴产业,聚酯基光学膜和PET基膜被选为重点产品

2019

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》

将复合膜、偏光片等新材料纳入重点新材料首批次应用保险补偿试点工作范围，加快推进新材料应用示范

2019

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

将功能性膜材料列为鼓励类发展产业资料来源：公开资料整理

由于光学膜行业拥有较高的技术壁垒、客户壁垒、资金壁垒和退出壁垒，我国从事光学膜生产的企业不足20家，竞争者有限，但光学膜种类丰富，涉及多个应用领域，细分市场的竞争格局各有不同。以偏光片、背光模组光学膜两类为例，我国偏光片主要市场份额被日本企业垄断，本土生产企业市场占有率低，整体市场竞争格局稳定；而在我国背光模组光学膜的市场中，以康得新、激智科技为代表的龙头企业引领行业的发展方向，整体行业集中度较高。

中国光学膜行业竞争现状分析

资料来源：公开资料整理

展望前景，未来中国光学膜行业将着重发展量子点薄膜技术，且随着液晶显示屏幕大屏化、轻薄化和较高亮度效果趋势的出现，光学复合膜逐渐成为新的技术发展方向，而光学膜产业集群的逐渐完善，将为行业整体发展带来政策资源配套、创新技术平台搭建、人才引进和资本集聚等多方面支持优势，持续促进行业规模不断扩大。

中国光学膜行业发展趋势分析 资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光学膜产业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光学膜行业发展概述

第一节 光学膜行业发展情况概述

一、光学膜行业相关定义

二、光学膜行业基本情况介绍

三、光学膜行业发展特点分析

第二节 中国光学膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光学膜行业产业链条分析

三、中国光学膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光学膜行业生命周期分析

一、光学膜行业生命周期理论概述

二、光学膜行业所属的生命周期分析

第四节 光学膜行业经济指标分析

一、光学膜行业的赢利性分析

二、光学膜行业的经济周期分析

三、光学膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光学膜行业进入壁垒分析

一、光学膜行业资金壁垒分析

二、光学膜行业技术壁垒分析

三、光学膜行业人才壁垒分析

四、光学膜行业品牌壁垒分析

五、光学膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光学膜行业市场发展现状分析

第一节 全球光学膜行业发展历程回顾

第二节 全球光学膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光学膜行业地区市场分析

一、亚洲光学膜行业市场现状分析

二、亚洲光学膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光学膜行业市场前景分析

第四节 北美光学膜行业地区市场分析

一、北美光学膜行业市场现状分析

二、北美光学膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美光学膜行业市场前景分析

第五节 欧盟光学膜行业地区市场分析

一、欧盟光学膜行业市场现状分析

二、欧盟光学膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光学膜行业市场前景分析

第六节 全球光学膜行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界光学膜行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球光学膜行业市场规模预测

第三章 中国光学膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光学膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光学膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光学膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光学膜行业运行情况

第一节 中国光学膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光学膜行业市场规模分析

第三节 中国光学膜行业供应情况分析

第四节 中国光学膜行业需求情况分析

第五节 中国光学膜行业供需平衡分析

第六节 中国光学膜行业发展趋势分析

第五章 中国光学膜所属行业运行数据监测

第一节 中国光学膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光学膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光学膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光学膜市场格局分析

第一节 中国光学膜行业竞争现状分析

一、中国光学膜行业竞争情况分析

二、中国光学膜行业主要品牌分析

第二节 中国光学膜行业集中度分析

一、中国光学膜行业市场集中度分析

二、中国光学膜行业企业集中度分析

第三节 中国光学膜行业存在的问题

第四节 中国光学膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国光学膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光学膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国光学膜行业消费市场动态情况

第二节 中国光学膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光学膜行业成本分析

第四节 光学膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光学膜行业价格现状分析

第六节 中国光学膜行业平均价格走势预测

一、中国光学膜行业价格影响因素

二、中国光学膜行业平均价格走势预测

三、中国光学膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光学膜行业区域市场现状分析

第一节 中国光学膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光学膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学膜市场规模分析

四、华东地区光学膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学膜市场规模分析

四、华中地区光学膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光学膜市场规模分析

四、华南地区光学膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光学膜行业竞争情况

第一节 中国光学膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光学膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光学膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光学膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光学膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国光学膜行业未来发展前景分析

一、光学膜行业国内投资环境分析

二、中国光学膜行业市场机会分析

三、中国光学膜行业投资增速预测

第二节 中国光学膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国光学膜行业市场发展预测

一、中国光学膜行业市场规模预测

二、中国光学膜行业市场规模增速预测

三、中国光学膜行业产值规模预测

四、中国光学膜行业产值增速预测

五、中国光学膜行业供需情况预测

第四节 中国光学膜行业盈利走势预测

- 一、中国光学膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光学膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光学膜行业投资风险与营销分析

第一节 光学膜行业投资风险分析

- 一、光学膜行业政策风险分析
- 二、光学膜行业技术风险分析
- 三、光学膜行业竞争风险分析
- 四、光学膜行业其他风险分析

第二节 光学膜行业企业经营发展分析及建议

- 一、光学膜行业经营模式
- 二、光学膜行业销售模式
- 三、光学膜行业创新方向

第三节 光学膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光学膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国光学膜行业品牌战略分析

- 一、光学膜企业品牌的重要性
- 二、光学膜企业实施品牌战略的意义
- 三、光学膜企业品牌的现状分析
- 四、光学膜企业的品牌战略
- 五、光学膜品牌战略管理的策略

第二节 中国光学膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光学膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光学膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光学膜行业定价策略分析

第三节 中国光学膜行业营销渠道策略

- 一、光学膜行业渠道选择策略
- 二、光学膜行业营销策略

第四节 中国光学膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光学膜行业重点投资区域分析
- 二、中国光学膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/522592522592.html>