

2020年中国葡萄干市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国葡萄干市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/522590522590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葡萄干是指在日光下晒干或在阴影下晾干的葡萄的果实。主要产地有新疆、甘肃，陕西、河北、山东等。我国葡萄干主要可分为无核白、长粒无核白、马奶子、无核紫、无核白鸡心、琐琐葡萄等，在食用上以绿色葡萄干为主。

中国葡萄干主要分类

分类

特点

无核白

优良的鲜食、制干兼用品种。制干后绿色或黄绿色，制干率高，外观晶莹剔透，果肉饱满，风味纯正，无异味，耐贮藏。

长粒无核白

制干优良品种，晾制的葡萄干鲜绿,较整齐、饱满。近些年由于其制干后果粒较长，形似香蕉，又被称作“白香蕉”。

马奶子

鲜食和制干兼用。制干后褐色居多，其果皮薄，制干后可以直接看见果肉，颗粒大，种子不影响食用体验。

无核紫

中早熟无核优良鲜食、制干兼用品种。制干后，干果黑色,颜色一致性非常好，宜在含水量低的环境中贮存。

无核白鸡心

早中熟鲜食无核品种,主要用于制干，制干后绿黄色，果皮光泽度好，干果果粒大，饱满,口感好，有一股淡淡的青草香。

琐琐葡萄

可制干，紫红色，可供医药用。数据来源：公开资料整理

我国葡萄产量整体呈上升趋势，到2018年，我国葡萄产量达到1367万吨，同比增长4.46%；2019年中国葡萄产量达到1420万吨，同比增长3.9%。

2011-2019年我国葡萄产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

据统计，我国葡萄干产量在2015/16年度达到19万吨左右，随后大幅度下降；到2016/17年度，中国葡萄干产量约为16.5万吨；到2017/18年度我国葡萄干产量有所回升，达到18万吨左右；预计在2018/19年度我国葡萄干产量将回升至19万吨左右。

2013-2019年度中国葡萄干产量及预测

数据来源：公开资料整理

在进出口方面，我国葡萄干出口数量从2013年的3.6万吨下降至2017年的1.38万吨，出

口金额从8339万美元下降至2939万美元；随后有所回升，到2019年我国葡萄干出口数量增长至4.02万吨，同比增长69.28%；出口金额回升至7420万美元，同比增长62.23%。2020年1-9月我国葡萄干出口数量为2.04万吨，出口金额为3683万美元。

2013-2020年1-9月我国葡萄干出口数量及金额

数据来源：公开资料整理

近两年我国葡萄干进口额呈贸易顺差状态，2019年，我国葡萄干进口数量达到4.07万吨，与出口数量相差不大，同比增长7.82%；进口金额达到5880万美元，低于出口金额，同比增长11.05%。2020年1-9月我国葡萄干进口数量为1.19万吨，进口金额为1936万美元，均低于出口方面。

2013-2020年1-9月我国葡萄干进口数量及金额

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国葡萄干市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国葡萄干行业发展概述

第一节 葡萄干行业发展情况概述

- 一、葡萄干行业相关定义
- 二、葡萄干行业基本情况介绍
- 三、葡萄干行业发展特点分析

第二节 中国葡萄干行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、葡萄干行业产业链条分析
 - 三、中国葡萄干行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国葡萄干行业生命周期分析

- 一、葡萄干行业生命周期理论概述
- 二、葡萄干行业所属的生命周期分析

第四节 葡萄干行业经济指标分析

- 一、葡萄干行业的赢利性分析
- 二、葡萄干行业的经济周期分析
- 三、葡萄干行业附加值的提升空间分析

第五节 中国葡萄干行业进入壁垒分析

- 一、葡萄干行业资金壁垒分析
- 二、葡萄干行业技术壁垒分析
- 三、葡萄干行业人才壁垒分析
- 四、葡萄干行业品牌壁垒分析
- 五、葡萄干行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球葡萄干行业市场发展现状分析

第一节 全球葡萄干行业发展历程回顾

第二节 全球葡萄干行业市场区域分布情况

第三节 亚洲葡萄干行业地区市场分析

- 一、亚洲葡萄干行业市场现状分析
- 二、亚洲葡萄干行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲葡萄干行业市场前景分析

第四节 北美葡萄干行业地区市场分析

- 一、北美葡萄干行业市场现状分析

二、北美葡萄干行业市场规模与市场需求分析

三、北美葡萄干行业市场前景分析

第五节 欧盟葡萄干行业地区市场分析

一、欧盟葡萄干行业市场现状分析

二、欧盟葡萄干行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟葡萄干行业市场前景分析

第六节 全球葡萄干行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界葡萄干行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球葡萄干行业市场规模预测

第三章 中国葡萄干产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品葡萄干总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国葡萄干行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国葡萄干产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国葡萄干行业运行情况

第一节 中国葡萄干行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国葡萄干行业市场规模分析

第三节 中国葡萄干行业供应情况分析

第四节 中国葡萄干行业需求情况分析

第五节 中国葡萄干行业供需平衡分析

第六节 中国葡萄干行业发展趋势分析

第五章 中国葡萄干所属行业运行数据监测

第一节 中国葡萄干所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国葡萄干所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国葡萄干所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国葡萄干市场格局分析

第一节 中国葡萄干行业竞争现状分析

一、中国葡萄干行业竞争情况分析

二、中国葡萄干行业主要品牌分析

第二节 中国葡萄干行业集中度分析

一、中国葡萄干行业市场集中度分析

二、中国葡萄干行业企业集中度分析

第三节 中国葡萄干行业存在的问题

第四节 中国葡萄干行业解决问题的策略分析

第五节 中国葡萄干行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国葡萄干行业需求特点与动态分析

第一节 中国葡萄干行业消费市场动态情况

第二节 中国葡萄干行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 葡萄干行业成本分析

第四节 葡萄干行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国葡萄干行业价格现状分析

第六节 中国葡萄干行业平均价格走势预测

一、中国葡萄干行业价格影响因素

二、中国葡萄干行业平均价格走势预测

三、中国葡萄干行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国葡萄干行业区域市场现状分析

第一节 中国葡萄干行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区葡萄干市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区葡萄干市场规模分析

四、华东地区葡萄干市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区葡萄干市场规模分析

四、华中地区葡萄干市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区葡萄干市场规模分析

四、华南地区葡萄干市场规模预测

第九章 2017-2020年中国葡萄干行业竞争情况

第一节 中国葡萄干行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国葡萄干行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国葡萄干行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 葡萄干行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国葡萄干行业发展前景分析与预测

第一节 中国葡萄干行业未来发展前景分析

一、葡萄干行业国内投资环境分析

二、中国葡萄干行业市场机会分析

三、中国葡萄干行业投资增速预测

第二节 中国葡萄干行业未来发展趋势预测

第三节 中国葡萄干行业市场发展预测

一、中国葡萄干行业市场规模预测

二、中国葡萄干行业市场规模增速预测

三、中国葡萄干行业产值规模预测

四、中国葡萄干行业产值增速预测

五、中国葡萄干行业供需情况预测

第四节 中国葡萄干行业盈利走势预测

一、中国葡萄干行业毛利润同比增速预测

二、中国葡萄干行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国葡萄干行业投资风险与营销分析

第一节 葡萄干行业投资风险分析

一、葡萄干行业政策风险分析

二、葡萄干行业技术风险分析

三、葡萄干行业竞争风险分析

四、葡萄干行业其他风险分析

第二节 葡萄干行业企业经营发展分析及建议

一、葡萄干行业经营模式

二、葡萄干行业销售模式

三、葡萄干行业创新方向

第三节 葡萄干行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国葡萄干行业发展战略及规划建议

第一节 中国葡萄干行业品牌战略分析

一、葡萄干企业品牌的重要性

二、葡萄干企业实施品牌战略的意义

三、葡萄干企业品牌的现状分析

四、葡萄干企业的品牌战略

五、葡萄干品牌战略管理的策略

第二节 中国葡萄干行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国葡萄干行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国葡萄干行业发展策略及投资建议

第一节 中国葡萄干行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国葡萄干行业定价策略分析

第三节 中国葡萄干行业营销渠道策略

一、葡萄干行业渠道选择策略

二、葡萄干行业营销策略

第四节 中国葡萄干行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国葡萄干行业重点投资区域分析

二、中国葡萄干行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/522590522590.html>