

中国即时配送行业现状深度调研与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送是一种配送方式，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。即时配送即需求方基于不同服务场景提出即时配送需求，由服务平台负责统一进行分流派送并在规定时间内和地域内完成订单，从而完成“端到端”的配送链条，主要涵盖的产品通常是外卖、生鲜、鲜花和商超产品等。

一、行业发展现状

我国即时配送最初以服务餐饮外卖行业为主，后经过多年的发展，近年来随着社会经济的不断发展，先进的技术也不断被开发和应用，行业已经拓展出更多品类与业务类型，其应用场景逐步拓宽至居民生活所需的方方面面，越来越多的非标准化需求和长尾需求市场被挖掘，使得即时配送服务也得到了良好的发展。同时政策、懒人经济、宅经济、下沉市场以及老龄化也都在助推即配行业市场进一步发展。

虽然2020年在疫情的影响下，增长幅度稍有下降，但2021年在疫情得到有效控制下，很快恢复了增长。数据显示，2021年我国即时配送服务行业订单规模为279.0亿单，同比增速为32.9%，2017-2021年复合增长率为35.4%。预计2022年我国即时配送服务行业订单规模将达到380.7亿单。

数据来源：观研天下整理

二、平台用户画像分析

多数用户倾向于选择即时配送服务的原因主要是即时配送能够满足他们“懒忙急”的需求，而不断增加的懒人规模也促进了以外卖为主的即时配送行业的发展。有数据显示，2021年我国懒人用户规模达到了2.5亿人。

数据来源：观研天下整理

得益于不断增加的懒人规模也促进了以外卖为主的即时配送用户的增加，2017-2021年我国即时配送用户规模呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国即时配送用户规模从2017年2.9亿人增长至5.1亿人，年均复合增长率为20.7%。预计2022年我国即时配送用户规模增长至7.5亿人

数据来源：观研天下整理

从用户性别来看，男女比例从2019年的“五五开” 掾 瑶萌 浮 冥 掾
即时配送主要用户群体。有数据显示，2022年男性即时配送用户占比为60.6%；女性用户占比39.4%。从用户婚姻状况来看，已婚用户更爱享受方便快捷的服务，占比66%。

数据来源：观研天下整理

从年龄分布来看，18-44岁的青壮年群体仍占据消费主力，其中25-34岁区间的年轻消费者是即时配送的刚需人群。有数据显示，在即时配送的需求人群中，25-34岁区间的年轻消费者占比达到46.7%；其次为35-44岁区间的消费者，占比为28.9%。

数据来源：观研天下整理

从用户职业来看，企业白领是即时配送最主要的消费人群。有数据显示，在即时配送的需求人群中，企业白领占比达到了43.6%；其次为服务业人员、在读学生，占比分别为13.9%、11.5%。

数据来源：观研天下整理

从城市等级分布来看，新一线和二线城市是我国即时配送用户主要集中的地区，占比超过五成。其中又以新一线城市为主，占比为27.5%；其次为二线城市，占比为22.9%。

数据来源：观研天下整理

从省市来看，广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、安徽、上海、湖北、福建是即时配送用户主要集中的地区。其中广东占比最大，为10.3%；其次为江苏、山东、浙江，占比分别为9.5%、7.4%、7.3%。

数据来源：观研天下整理

从用户学历来看，我国即时配送业务主要用户为专科和本科学历，占比达八成。其中又以本科学历为主，占比为43.5%。

数据来源：观研天下整理

从用户使用频次来看，频次较高。有数据显示，我国每月使用即配服务1-5次占市场份额最多，占比33.2%；其次是每月5-10次，占比约33%；近25%的消费者每月使用即配服务达10次以上，而每月至少使用一次即配服务的消费者已超90%。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争格局

得益于国内即时配送市场发展持续向好，叠加疫情因素，“懒人经济”激活即时配送市场，消费者“不想等”的消费习惯养成，即时配送赛道成为香饽饽，入局者也不断增多。到目前我国即时配送领域的入局者众多，主要分为四大类。一是美团的美团专送团队、饿了么的蜂鸟配送、京东到家的新达达等源于外卖模式的即时配送企业；二是为点我达、闪送、UU跑腿、人人快送等新兴即时配送企业；三是顺丰的即刻送业务、圆通的计时达、韵达的云递配等传统物流企业；四是苏宁、天猫、京东等在线平台。

目前我国即时配送平台市场竞争激烈。根据用户使用情况分析，企业主要分为四个梯队。第一梯队为用户日常使用的顺丰同城、美团配送、闪送平台；第二梯队是UU跑腿、达达快送、蜂鸟跑腿/饿了么跑腿；第三梯队是菜鸟裹裹、曹操跑腿、爱跑腿；第四梯队是人人快送、点我达、快服务、365跑腿等。

目前依托于美团在外卖市场上的高份额，美团配送当前在即时配送市场上占有47%的份额；覆盖28000+市县，旗下骑手数量近400万。

数据来源：观研天下整理

目前我国即时配送行业主要企业对比情况

主要企业

运力模式

距离

骑手数量

覆盖范围

美团配送

美团专送、美团众包

同城

近400万

2800+市县

蜂鸟即配

蜂鸟专送、蜂鸟众包

同城

300万

2000+城市

点我达

众包

同城、跨城

400万+

350+城市

顺丰同城急送

自营配送、众包

同城

200万+

520+城市

达达快送

众包

同城

几十万

2700+市区县

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国即时配送行业发展概述

第一节 即时配送行业发展情况概述

一、即时配送行业相关定义

二、即时配送特点分析

三、即时配送行业基本情况介绍

四、即时配送行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、即时配送行业需求主体分析

第二节 中国即时配送行业生命周期分析

- 一、即时配送行业生命周期理论概述
- 二、即时配送行业所属的生命周期分析

第三节 即时配送行业经济指标分析

- 一、即时配送行业的赢利性分析
- 二、即时配送行业的经济周期分析
- 三、即时配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球即时配送行业市场发展现状分析

第一节 全球即时配送行业发展历程回顾

第二节 全球即时配送行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲即时配送行业地区市场分析

- 一、亚洲即时配送行业市场现状分析
- 二、亚洲即时配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲即时配送行业市场前景分析

第四节 北美即时配送行业地区市场分析

- 一、北美即时配送行业市场现状分析
- 二、北美即时配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美即时配送行业市场前景分析

第五节 欧洲即时配送行业地区市场分析

- 一、欧洲即时配送行业市场现状分析
- 二、欧洲即时配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲即时配送行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界即时配送行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球即时配送行业市场规模预测

第三章 中国即时配送行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对即时配送行业的影响分析

第三节 中国即时配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对即时配送行业的影响分析

第五节 中国即时配送行业产业社会环境分析

第四章 中国即时配送行业运行情况

第一节 中国即时配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国即时配送行业市场规模分析

一、影响中国即时配送行业市场规模的因素

二、中国即时配送行业市场规模

三、中国即时配送行业市场规模解析

第三节 中国即时配送行业供应情况分析

一、中国即时配送行业供应规模

二、中国即时配送行业供应特点

第四节 中国即时配送行业需求情况分析

一、中国即时配送行业需求规模

二、中国即时配送行业需求特点

第五节 中国即时配送行业供需平衡分析

第五章 中国即时配送行业产业链和细分市场分析

第一节 中国即时配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即时配送行业产业链图解

第二节 中国即时配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对即时配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对即时配送行业的影响分析

第三节 我国即时配送行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国即时配送行业市场竞争分析

第一节 中国即时配送行业竞争现状分析

一、中国即时配送行业竞争格局分析

二、中国即时配送行业主要品牌分析

第二节 中国即时配送行业集中度分析

一、中国即时配送行业市场集中度影响因素分析

二、中国即时配送行业市场集中度分析

第三节 中国即时配送行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国即时配送行业模型分析

第一节 中国即时配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国即时配送行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即时配送行业SWOT分析结论

第三节 中国即时配送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国即时配送行业需求特点与动态分析

第一节 中国即时配送行业市场动态情况

第二节 中国即时配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 即时配送行业成本结构分析

第四节 即时配送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国即时配送行业价格现状分析

第六节 中国即时配送行业平均价格走势预测

一、中国即时配送行业平均价格趋势分析

二、中国即时配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即时配送行业所属行业运行数据监测

第一节 中国即时配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国即时配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国即时配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国即时配送行业区域市场现状分析

第一节 中国即时配送行业区域市场规模分析

一、影响即时配送行业区域市场分布的因素

二、中国即时配送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区即时配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即时配送行业市场分析

（1）华东地区即时配送行业市场规模

（2）华南地区即时配送行业市场现状

（3）华东地区即时配送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即时配送行业市场分析

（1）华中地区即时配送行业市场规模

（2）华中地区即时配送行业市场现状

（3）华中地区即时配送行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即时配送行业市场分析

（1）华南地区即时配送行业市场规模

（2）华南地区即时配送行业市场现状

（3）华南地区即时配送行业市场规模预测

第五节 华北地区即时配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即时配送行业市场分析

（1）华北地区即时配送行业市场规模

（2）华北地区即时配送行业市场现状

（3）华北地区即时配送行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区即时配送行业市场分析

- (1) 东北地区即时配送行业市场规模
- (2) 东北地区即时配送行业市场现状
- (3) 东北地区即时配送行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区即时配送行业市场分析

- (1) 西南地区即时配送行业市场规模
- (2) 西南地区即时配送行业市场现状
- (3) 西南地区即时配送行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区即时配送行业市场分析

- (1) 西北地区即时配送行业市场规模
- (2) 西北地区即时配送行业市场现状
- (3) 西北地区即时配送行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国即时配送行业市场规模区域分布预测

第十一章 即时配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国即时配送行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时配送行业未来发展前景分析

一、即时配送行业国内投资环境分析

二、中国即时配送行业市场机会分析

三、中国即时配送行业投资增速预测

第二节 中国即时配送行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时配送行业规模发展预测

一、中国即时配送行业市场规模预测

二、中国即时配送行业市场规模增速预测

三、中国即时配送行业产值规模预测

四、中国即时配送行业产值增速预测

五、中国即时配送行业供需情况预测

第四节 中国即时配送行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国即时配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国即时配送行业进入壁垒分析

一、即时配送行业资金壁垒分析

二、即时配送行业技术壁垒分析

三、即时配送行业人才壁垒分析

四、即时配送行业品牌壁垒分析

五、即时配送行业其他壁垒分析

第二节 即时配送行业风险分析

一、即时配送行业宏观环境风险

二、即时配送行业技术风险

三、即时配送行业竞争风险

四、即时配送行业其他风险

第三节 中国即时配送行业存在的问题

第四节 中国即时配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国即时配送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国即时配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国即时配送行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 即时配送行业营销策略分析

一、即时配送行业产品策略

二、即时配送行业定价策略

三、即时配送行业渠道策略

四、即时配送行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612589.html>