

2020年中国STB机顶盒行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国STB机顶盒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/482588482588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 STB行业相关概述

1.1 机顶盒概念

1.1.1 机顶盒定义

1.1.2 机顶盒的功能

1.1.3 数字机顶盒的原理与结构

1.2 各种机顶盒主要功能和特点

1.2.1 上网机顶盒

1.2.2 数字卫星机顶盒

1.2.3 数字地面机顶盒

1.2.4 数字有线电视机顶盒

1.3 数字机顶盒的分类与应用

1.3.1 数字电视一体机

1.3.2 机卡分离

1.3.3 交互式STB

1.3.4 PVRSTB

1.3.5 双解码或多解码STB

1.3.6 DVB和IP合二为一

1.4 机顶盒与芯片解决方案

1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案

1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例

1.4.3 机顶盒发展趋势预测分析

1.5 机顶盒技术相关概述

1.5.1 数字电视顶盒的主要技术

1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术

1.5.3 机顶盒技术的发展方向

第二章 2017-2020年中国数字机顶盒市场状况分析

2.1 2017-2020年全球数字机顶盒市场分析

2.1.1 全球数字电视行业发展概况

2.1.2 全球数字机顶盒市场基本状况分析

2.1.3 2015 年全球数字机顶盒出货量

- 2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析
- 2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析
- 2.2 2017-2020年中国数字机顶盒价格分析
 - 2.2.1 STB价格状况分析
 - 2.2.2 机顶盒成本分析
 - 2.2.3 STB价格发展趋势预测分析
- 2.3 2017-2020年中国数字机顶盒市场分析
 - 2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代
 - 2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场
 - 2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章 2017-2020年中国数字机顶盒产业运行分析

- 3.1 2017-2020年中国机顶盒销售情况分析
 - 3.1.1 2015 年中国数字机顶盒销量状况分析
 - 3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析
 - 3.1.3 2015 年中国数字机顶盒出货量分析
- 3.2 2017-2020年中国STB运营商发展情况分析
 - 3.2.1 中国STB厂商发展特点分析
 - 3.2.2 中国STB的经营销售模式
 - 3.2.3 STB下游运营商市场特征
- 3.3 2017-2020年中国数字机顶盒出口情况分析

第四章 2017-2020年中国数字电视与IPTV市场分析

- 4.1 2017-2020年中国数字电视业务发展分析
 - 4.1.1 数字电视定义及发展历程
 - 4.1.2 数字电视产业链发展分析
 - 4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义
 - 4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇
 - 4.1.5 2015 年中国数字电视产业发展概述
 - 4.1.6 2015 年中国数字电视用户规模与结构
 - 4.1.7 2015 年中国数字电视产业规模及增长
- 4.2 2017-2020年中国IPTV业务发展分析
 - 4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能
 - 4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状调研
 - 4.2.3 2015 年中国IPTV用户规模及增长

4.2.4 2015 年中国IPTV将进入智能时代

4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题

第五章 2017-2020年中国STB产业市场竞争格局分析

5.1 2017-2020年中国STB行业竞争态势分析

5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商

5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手

5.1.3 机顶盒替代品竞争分析

5.1.4 产业链上下游议价能力

5.2 2017-2020年中国STB行业竞争格局分析

5.2.1 市场集中度分析

5.2.2 区域集中度分析

5.3 2017-2020年STB行业竞争格局分析

5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局

5.3.2 国内高清机顶盒市场竞争格局

5.3.3 国内直播星机顶盒市场竞争格局

5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变

5.4 2017-2020年中国STB行业竞争策略分析

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

6.1 ST

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 IBM

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 LSI

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4 NXP

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.5 Fujitsu

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.6 NEC

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.7 Broadcom

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.8 Conexant (科胜讯)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.9 CheerTek (其乐达)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10 三星电子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国CA厂商发展分析

7.1 NDS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 Nagravision

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 Conax

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 Motorola

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 天柏 (DVN)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.6 算通 (CTI)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.7 永新视博 (STV)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.8 三洲迅驰（ADT）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.9 中视联（DTVIA）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.10 朗视

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国STB中间件供应商发展分析

8.1 OpenTv

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 Microsoft

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 上海高清

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 北京永新同方信息工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.5 上海全景数字技术有线公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国ODM厂商发展分析

9.1 华大电子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2 北京明新视讯科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.3 上海丰宝电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.4 亚迅科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.5 北天星国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.6 上海慧观信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.8 北京传视数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

10.1 深圳市同洲电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2 深圳市兆驰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.3 TCL集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.4 四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.5 青岛海信电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.6 海尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.7 康佳集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.8 长城信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.9 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国STB发展趋势及前景预测

11.1 2021-2026年中国STB行业发展趋势预测

11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展

11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用

11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势预测

11.2 2021-2026年中国STB市场增长趋势预测

- 11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势预测
- 11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势预测
- 11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势预测
- 11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析
- 11.3 2021-2026年中国STB产品及市场预测分析
 - 11.3.1 2021-2026年中国数字电视用户规模预测分析
 - 11.3.2 2021-2026年中国数字机顶盒销售情况预测分析
 - 11.3.3 2021-2026年中国数字机顶盒产业规模预测分析
 - 11.3.4 2021-2026年中国数字机顶盒出口预测分析
 - 11.3.5 2021-2026年中国数字机顶盒出货量预测分析

第十二章 2021-2026年中国STB行业投资环境分析

- 12.1 2017-2020年中国宏观经济环境分析
 - 12.1.1 2017-2020年中国GDP增长情况分析
 - 12.1.2 2017-2020年居民消费价格指数分析
 - 12.1.3 2017-2020年中国城乡居民收入分析
 - 12.1.4 2017-2020年中国社会消费品零售总额
 - 12.1.5 2017-2020年全社会固定资产投资分析
 - 12.1.6 2017-2020年中国进出口总额增长分析
- 12.2 2017-2020年中国STB行业政策法规环境分析
 - 12.2.1 中国STB行业相关政策法规
 - 12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》
 - 12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
 - 12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
 - 12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体规划
- 12.3 2017-2020年中国社会环境分析
 - 12.3.1 人口环境分析
 - 12.3.2 教育环境分析
 - 12.3.3 文化环境分析
 - 12.3.4 生态环境分析
- 12.4 电子信息产业振兴规划
 - 12.4.1 电子信息产业振兴规划细则
 - 12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务
 - 12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施
 - 12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用

12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十三章 2021-2026年中国STB行业投资机会与风险分析

13.1 2021-2026年中国数字电视产业投资潜力分析

13.1.1 数字机顶盒行业吸引力

13.1.2 数字机顶盒市场增长动力

13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力

13.2 2021-2026年中国STB行业投资风险分析

13.2.1 宏观经济风险

13.2.2 产业政策风险

13.2.3 市场竞争风险

13.2.4 技术风险分析

13.3 2021-2026年中国STB行业投资策略分析

图表目录

图表 1数字机顶盒结构图

图表 2机顶盒信号处理和应用操作层次

图表 3NVOD的功能简介

图表 4基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图

图表 5基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图

图表 6机顶盒和数字家庭

图表 7数字机顶盒的软硬件环境

图表详见报告正文 · · · · · (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国STB机顶盒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/482588482588.html>