

中国网络广告行业发展现状及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络广告行业发展现状及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/222586222586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 互联网广告相关概述

第一节 网络广告的定义及起源

- 一、网络广告的定义
- 二、网络广告的特点
- 三、网络广告优劣势比较
- 四、国际网络广告的起源
- 五、中国网络广告发展史

第二节 互联网广告模式

- 一、传统展示广告模式
- 二、即时信息（IM）广告模式
- 三、窄告网广告模式
- 四、网络视频广告模式
- 五、富媒体（Rich Media）广告
- 六、搜索引擎广告
- 七、电子邮件广告模式

第三节 网络广告其它相关介绍

- 一、网络广告的主要形式
- 二、网络广告评估的方法
- 三、网络广告术语解释
- 四、网络广告的计费方式

第二章 2014年中国互联网产业发展概况分析

第一节 2014年世界互联网产业总体形势分析

- 一、全球互联网发展数据统计
- 二、2013年全球网购交易规模分析
- 三、全球互联网IP地址总库宣告枯竭
- 四、亚太地区移动互联网用户规模分析
- 五、2013-2014年美国互联网行业运行情况

第二节 2014年中国互联网产业营运情况分析

- 一、中国互联网产业发展进入新的阶段
- 二、2013年中国互联网产业经济发展特点
- 三、2014年中国网民规模及互联网普及情况
- 四、2014年中国互联网基础资源情况分析
- 五、2014年中国整体互联网应用状况分析

六、2014年中国互联网产业经济运行情况

第三节 2014年中国移动互联网产业发展现状

一、2013年中国移动互联网产业热点剖析

二、2013年中国移动互联网市场运行情况

三、2014年中国移动互联网网民规模情况

四、2014年中国移动互联网市场运行情况

五、2014年移动即时通讯互联网应用状况

六、2014年移动互联网产业迎来投资热潮

第三章 2014年世界互联网广告市场运行局势分析

第一节 2014年世界互联网广告市场概述

一、2013-2014年全球广告市场规模统计

二、2013-2011全球广告市场区域市场分析

三、2013-2014年全球互联网广告市场规模

四、2013-2014年全球互联网广告市场结构

五、2014年全球互联网广告支出简述

六、2014年全球社交网络广告市场分析

第二节 美国

一、2013年美国网络广告市场规模分析

二、2013年美国网络广告市场分析

三、2013年美国网络广告市场结构分析

四、2013年美国互联网广告发放形式分析

五、2013年美国互联网广告付费方式分析

六、2014年美国社交网络广告市场规模统计

第三节 英国

一、2013年英国网络营销市场发展分析

二、英国网络广告市场支出情况

三、英国网络广告发展走势分析

第四章 2014年中国互联网广告行业综合分析

第一节 2014年中国网络广告行业概况分析

一、2013年中国网络广告行业现状分析

二、2013年中国网络广告市场发展的特点

三、2013年中国网络广告计费方式分析

四、2014年中国网络广告市场发展趋势

第二节 2014年中国网络广告市场发展分析

一、2013年中国广告市场规模分析

二、2013年中国网络广告市场规模分析

三、2014年中国网络广告市场规模分析

第三节 2014年中国网络广告精准营销分析

一、精准营销的优势

二、网络广告精准营销表现形式及其有效性

三、网络广告精准营销的缺陷

四、网络广告精准营销策略

第五章 2014年中国视频广告市场运营局势分析

第一节 富媒体广告分析

一、富媒体广告相关概述

二、富媒体广告的特征

三、2013年中国富媒体广告市场规模分析

四、2014年中国富媒体广告市场规模分析

五、富媒体广告发展策略分析

第二节 2014年中国视频广告发展概况分析

一、网络视频广告的特征与优势

二、2013年中国视频广告发展情况分析

三、2013年中国视频广告市场规模分析

四、2014年中国视频广告市场规模分析

第三节 2014年中国主要视频网广告发展动态分析

一、2014年YouTube视频广告发展分析

二、2014年土豆网视频广告特点分析

三、2014年优酷网核心广告发展分析

四、2014年酷6网广告模式分析

第六章 2013-2014年中国搜索广告市场发展格局分析

第一节 2013年中国搜索引擎市场规模情况分析

一、2013年中国搜索引擎用户规模分析

二、2013年中国搜索引擎请求量规模分析

三、2013年中国搜索引擎用户访问规模分析

四、2013年中国搜索引擎市场营收份额分析

第二节 中国网络搜索广告发展概况分析

一、2013年中国网络搜索广告市场规模分析

二、2014年中国网络搜索广告市场规模分析

三、网络搜索营销代表未来营销方向

四、搜索引擎广告付费收录模式分析

五、网络搜索引擎广告影响力巨大

六、移动搜索将成搜索引擎新战场

第七章 2014年中国网络游戏广告市场运行态势分析

第一节 2014年中国网络游戏广告发展探析

一、2014年中国网络游戏市场规模

二、2013年中国网络游戏广告市场规模

三、网络游戏成为广告载体的原因

四、网络游戏广告发展的优势

五、网络游戏广告发展的形式

第二节 网络游戏内置广告相关概述

一、网络游戏植入式广告定义

二、网络游戏植入式广告优势

三、网络游戏植入式广告的植入模式

四、网络游戏内置广告的技术实现方式

第三节 2014年中国网络游戏内置广告发展分析

一、网络游戏内置广告发展环境浅析

二、网络游戏内置广告市场发展潜力倍受关注

三、网络游戏内置广告发展现状

第八章 2013-2014年中国互联网广告市场竞争格局分析

第一节 网络广告与传统媒体广告的竞争

一、网络媒体的广告自适性优于传统媒体

二、网络广告与传统广告的竞争与融合

三、网络广告与传统媒体广告竞争比较

四、报纸和网络的广告经营整合战略

第二节 网络广告市场竞争概况

一、国内网络广告业竞争格局

二、中国互联网广告行业竞争变化分析

三、4A公司争食网络广告市场

第三节 互联网巨头广告业务竞争状况

一、微软、雅虎合作广告平台赶超谷歌

二、中国互联网四巨头广告市场竞争激烈

三、2013年主要门户网站加强广告业务保卫战

四、互联网广告巨头探讨提升企业营销价值

第九章 中国重点网络广告公司发展分析

第一节 分众传媒控股有限公司

一、公司简介

二、2014年分众传媒经营状况分析

三、2014年分众传媒财务指标分析

四、分众传媒实行网络广告战略调整

五、分众传媒计划推出互动广告新模式

第二节 杭州顺网科技股份有限公司

一、公司简介

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业经济指标分析

四、2014年企业盈利能力分析

五、2014年企业偿债能力分析

六、2014年企业运营能力分析

七、2014年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 悠易互通（北京）广告有限公司

一、公司简介

二、悠易互通产品介绍

三、悠易互通新营销概念

四、悠易互通获风险投资

第十章 2013-2014年中国互联网广告投放情况分析

第一节 2013年中国互联网广告投放总况分析

一、2013年中国网络广告投放规模统计

二、2013年中国各行业网络广告投放结构

三、国内网络广告投放行为分析

第二节 2013-2014年中国汽车行业网络广告投放情况

一、2014年中国汽车行业发展概况

二、2013年中国汽车行业网络广告投放分析

三、2013年中国汽车行业网络广告投放规模

第三节 2013-2014年中国食品饮料行业网络广告投放情况

一、2014年中国食品饮料行业发展概况

二、2013年中国食品饮料行业网络广告投放规模

三、2013年我国食品饮料行业网络广告投放分析

第十一章 2015-2020年中国网络广告发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国网络广告发展趋势分析

一、未来中国广告行业发展趋势

二、中国网络广告发展走向分析

三、未来网络广告行业发展趋向

四、中国网络广告市场发展趋势

第二节 2015-2020年中国网络广告发展前景预测

一、全球互联网广告发展前景预测

二、中国互联网广告发展前景展望

三、中国网络广告市场规模预测分析

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/222586222586.html>