

中国压力传感器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压力传感器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772583.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

压力传感器是我国第一大传感器品类，下游应用多点开花，覆盖汽车电子、消费电子、医疗设备、航空航天等多领域。我国压力传感器行业发展势头强劲，2020-2024年市场规模年均符合增长率达12.15%。当前市场由国际巨头主导，国产厂商正加速追赶。

1. 压力传感器为我国第一大传感器品类，下游应用多点开花

压力传感器是能感受压力信号并转换成可用输出信号的传感器，通常由压力敏感元件（弹性敏感元件、位移敏感元件）和信号处理单元组成。作为我国传感器市场的第一大细分品类，2024年其市场规模占我国传感器市场总规模的17.59%。

压力传感器具有高精度、耐腐蚀和紧凑结构等特点，能够适应多种复杂与恶劣的工作环境。得益于其优异的性能，压力传感器下游应用广泛，覆盖汽车电子、消费电子、医疗设备、航空航天、电力、石油化工、机械制造、铁路交通、环境监测、工业机器人等多领域，展现出多元化的应用格局和广阔的市场空间。其中，汽车电子是压力传感器下游最大应用市场，占比超过35%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2. 汽车电子+消费电子驱动，打开压力传感器市场空间

我国汽车智能化浪潮与新能源汽车市场的快速发展，共同驱动汽车电子行业蓬勃发展。数据显示，我国汽车电子市场规模从2020年的8085亿元稳步增长至2024年的12174亿元，年均复合增长率达10.77%。压力传感器作为汽车电子系统中的常用测量装置，主要用于监测气压、液压等压力参数，并将物理信号转换为电信号，为控制系统提供数据支撑。汽车电子行业的蓬勃发展，也为压力传感器行业注入了强劲的需求动力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费电子是压力传感器的另一重要应用领域，已渗透到智能手机、平板电脑、可穿戴设备等各类终端中。我国消费电子市场规模由2020年的17347亿元增长至2024年的19772亿元，为压力传感器行业开辟了持续且显著的市场空间。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3. 压力传感器行业发展势头强劲，市场规模不断扩容

近年来，我国压力传感器行业发展势头强劲，市场规模从2020年的451.5亿元上升至2024年的714.2亿元，年均复合增长率达12.15%。这一良好态势的形成，主要得益于三方面驱动：

首先，智能制造与工业自动化深入推进，推动了工业过程控制对压力传感器的需求；其次，汽车电子、消费电子、医疗设备等下游应用领域的蓬勃发展，为压力传感器行业提供了充足而持续的市场空间；最后，技术水平的不断突破，进一步推动压力传感器的应用场景向更多领域延伸，为行业打开新增长点。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4. 国际巨头主导我国压力传感器市场，国产厂商加速追赶

在我国压力传感器市场中，森萨塔、博世等国际巨头凭借深厚的技术积累与品牌优势，长期占据主导地位，尤其在高端应用领域优势明显。然而，以安培龙、敏芯股份、纳芯微、苏奥传感等为代表的国产厂商正加速追赶，国产替代进程显著提速。

其中，安培龙作为国内车规级压力传感器领军企业，通过自主研发已构建起以MEMS压力传感器（低压）、陶瓷电容式压力传感器（中压）、玻璃微熔压力传感器（高压）为核心的压力传感器产品矩阵体系，其系列产品性能已达到国际先进水平，成功实现与森萨塔、德国博世等国际头部企业的对标。2024年其压力传感器销量与营收均实现超50%的高速增长。

苏奥传感的国产化MEMS压力传感器也已实现规模化前装应用，质量可对标进口产品。同时，敏芯股份的MEMS压力传感器覆盖消费电子、汽车、医疗等领域，2024年凭借终端需求释放与市场推广取得成效，其压力传感器销量和营收实现爆发式增长，同比分别增长479.60%和150.68%。

国产压力传感器部分企业情况

企业名称

压力传感器产品情况

2024年压力传感器产品销售情况 安培龙 公司已构建起以 MEMS 压力传感器（低压）、陶瓷电容式压力传感器（中压）、玻璃微熔压力传感器（高压）为核心的压力传感器产品矩阵体系，实现了低、中、高全压力量程覆盖的产业化落地与规模化应用。通过创新结构设计与工艺优化，系列产品性能已达到国际先进水平，成功实现与森萨塔、德国博世等国际头部企业的对标。 压力传感器销量达1691.53 PCS (pieces的缩写形式，作为表示“个”“件”等数目单位的复数计量单位)，同比增长66.13%；实现营收3.54亿元，同比增长52.16%。

敏芯股份 公司的MEMS压力传感器产品主要应用于消费电子、汽车和医疗领域。电容式压力传感器目前已经完成给客户送样评估，正配合客户在持续迭代改进产品中，预期2025年下半年开始出货。 MEMS 压力传感器销量达45464.43万颗，同比增长479.60%；实现营收2.12亿元，同比增长150.68%。 纳芯微

公司压力传感器产品主要基于硅的压阻效应并采用先进的 MEMS 微加工工艺，能够实现宽温度范围下的微低压压力检测（-100kPa到400kPa），同时产品出厂的预校准能大幅简化客户系统设计，可广泛应用于汽车电子、工业控制、医疗电子、白色家电等市场。

未单独透露 苏奥传感 公司OBD蒸汽压力传感器：主要用于PHEV混动车型和增程动力车型，率先实现MEMS低微压国产化方案批在乘用车前装市场百万规模级别供货，国内市场传感器自主品牌市占率第一。国产化MEMS压力传感器实现规模化前装应用，质量对标进口件。

未单独透露

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

综上所述，未来国产压力传感器企业凭借持续的技术突破与精准的市场拓展，有望逐步打破外资主导的市场格局，重塑行业竞争态势。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国压力传感器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 压力传感器 行业基本情况介绍

第一节 压力传感器 行业发展情况概述

一、压力传感器 行业相关定义

二、压力传感器 特点分析

三、压力传感器 行业供需主体介绍

四、压力传感器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国压力传感器 行业发展历程

第三节 中国压力传感器行业经济地位分析

第二章 中国压力传感器 行业监管分析

第一节 中国压力传感器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国压力传感器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对压力传感器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国压力传感器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国压力传感器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国压力传感器 行业环境分析结论

第四章 全球压力传感器 行业发展现状分析

第一节 全球压力传感器 行业发展历程回顾

第二节 全球压力传感器 行业规模分布

一、2021-2025年全球压力传感器 行业规模

二、全球压力传感器 行业市场区域分布

第三节 亚洲压力传感器 行业地区市场分析

一、亚洲压力传感器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲压力传感器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲压力传感器 行业市场前景分析

第四节 北美压力传感器 行业地区市场分析

一、北美压力传感器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美压力传感器 行业市场规模与需求分析

三、北美压力传感器 行业市场前景分析

第五节 欧洲压力传感器 行业地区市场分析

一、欧洲压力传感器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲压力传感器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲压力传感器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球压力传感器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球压力传感器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国压力传感器 行业运行情况

第一节 中国压力传感器 行业发展介绍

一、压力传感器行业发展特点分析

二、压力传感器行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国压力传感器 行业市场规模分析

一、影响中国压力传感器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国压力传感器 行业市场规模

三、中国压力传感器行业市场规模数据解读

第三节 中国压力传感器 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国压力传感器 行业供应规模

二、中国压力传感器 行业供应特点

第四节 中国压力传感器 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国压力传感器 行业需求规模

二、中国压力传感器 行业需求特点

第五节 中国压力传感器 行业供需平衡分析

第六章 中国压力传感器 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国压力传感器 行业市场动态情况

第二节 压力传感器 行业成本与价格分析

一、压力传感器行业价格影响因素分析

二、压力传感器行业成本结构分析

三、2021-2025年中国压力传感器 行业价格现状分析

第三节 压力传感器 行业盈利能力分析

一、压力传感器 行业的盈利性分析

二、压力传感器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国压力传感器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国压力传感器 行业的经济周期分析

第七章 中国压力传感器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国压力传感器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压力传感器 行业产业链图解

第二节 中国压力传感器 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对压力传感器 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对压力传感器 行业的影响分析

第三节 中国压力传感器 行业细分市场分析

一、中国压力传感器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国压力传感器 行业市场竞争分析

第一节 中国压力传感器 行业竞争现状分析

一、中国压力传感器 行业竞争格局分析

二、中国压力传感器 行业主要品牌分析

第二节 中国压力传感器 行业集中度分析

一、中国压力传感器 行业市场集中度影响因素分析

二、中国压力传感器 行业市场集中度分析

第三节 中国压力传感器 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国压力传感器 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国压力传感器	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国压力传感器	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国压力传感器	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国压力传感器	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国压力传感器	行业区域市场现状分析
第一节 中国压力传感器	行业区域市场规模分析
一、影响压力传感器	行业区域市场分布的因素
二、中国压力传感器	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区压力传感器	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区压力传感器	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区压力传感器	行业市场规模
2、华东地区压力传感器	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区压力传感器	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区压力传感器	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区压力传感器	行业市场规模
2、华中地区压力传感器	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区压力传感器	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区压力传感器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区压力传感器 行业市场规模
 - 2、华南地区压力传感器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区压力传感器 行业市场规模预测
- 第五节 华北地区市场分析
- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区压力传感器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区压力传感器 行业市场规模
 - 2、华北地区压力传感器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区压力传感器 行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区压力传感器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区压力传感器 行业市场规模
 - 2、东北地区压力传感器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区压力传感器 行业市场规模预测
- 第七节 西南地区市场分析
- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区压力传感器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区压力传感器 行业市场规模
 - 2、西南地区压力传感器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区压力传感器 行业市场规模预测
- 第八节 西北地区市场分析
- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区压力传感器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区压力传感器 行业市场规模
 - 2、西北地区压力传感器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区压力传感器 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国压力传感器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 压力传感器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国压力传感器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国压力传感器 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国压力传感器 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国压力传感器 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国压力传感器 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国压力传感器 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国压力传感器 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国压力传感器 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国压力传感器 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国压力传感器 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国压力传感器 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国压力传感器 行业需求偏好预测

第十三章 中国压力传感器 行业研究总结

第一节 观研天下中国压力传感器 行业投资机会分析

一、未来压力传感器 行业国内市场机会

二、未来压力传感器行业海外市场机会

第二节 中国压力传感器 行业生命周期分析

第三节 中国压力传感器 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国压力传感器 行业SWOT分析结论

第四节 中国压力传感器 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国压力传感器 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国压力传感器 行业投资价值结论

第十四章 中国压力传感器 行业风险及投资策略建议

第一节 中国压力传感器 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国压力传感器 行业风险分析

一、压力传感器 行业宏观环境风险

二、压力传感器 行业技术风险

三、压力传感器 行业竞争风险

四、压力传感器 行业其他风险

五、压力传感器 行业风险应对策略

第三节 压力传感器 行业品牌营销策略分析

一、压力传感器 行业产品策略

二、压力传感器 行业定价策略

三、压力传感器 行业渠道策略

四、压力传感器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772583.html>