

中国道路运输行业发展深度调研与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国道路运输行业发展深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592580.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

道路运输是指在公共道路（包括城市、城间、城乡间、乡间能行驶汽车的所有道路）上使用汽车或其他运输工具，从事旅客或货物运输及其相关业务活动的总称。

我国道路运输行业相关政策

近些年来，为了促进道路运输行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》加强国际航空货运能力建设，提升国际海运竞争力，推动中欧班列高质量发展，加快推进国际道路运输便利化。

我国道路运输行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

发展以中欧班列为重点的国际货运班列，促进国际道路运输便利化。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

支持优势企业参与国际物流基础设施投资和国际道路运输合作，畅通国际物流通道。推动商贸物流型境外经贸合作区建设，打造国际物流网络支点。

2021年8月

海关总署、发展改革委、财政部、交通运输部等部门

关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知

支持基于国际公路运输公约（TIR公约）的国际道路运输业务发展，推动运输便利化水平不断提升。

2021年8月

交通运输部

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

坚持法治引领，加快推动道路运输条例、农村公路条例制修订出台，健全适应新时期农村客运高质量发展的法规体系。

2021年11月

交通运输部

关于加强货车司机权益保障工作的意见

加大道路运输电子证照推广力度，持续推进道路运输从业人员政务高频事项“跨省通办”，便利货车司机办理从业资格证诚信考核等级签注和道路运输证年度审验。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

研究建立冷链道路运输电子运单管理制度。加强冷链物流食品品质监测、仓储运输过程温湿度智能感知、卫星定位技术的应用，形成冷链物流智慧监测追溯系统，实现各环节数据实时监控和动态更新。

2022年1月

国务院办公厅

国家残疾预防行动计划(2021—2025年)

加强道路运输指挥调度、动态监测、应急处置。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见

加强国际航空货运能力建设，提升国际海运竞争力，推动中欧班列高质量发展，加快推进国际道路运输便利化。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

研究加入危险货物国际道路运输公约，积极参与联合国危险货物运输专家分委员会(TDG)、全球化学品统一分类和标签制度分委会(GHS)工作，提出相关规则标准制修订提案和意见。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

稳步扩大国际道路运输便利化协定签署实施范围。优化国际联程联运组织和中转服务，完善海外转运服务网络。

资料来源：观研天下整理

部分省市道路运输行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动道路运输行业的发展，比如四川省发布的《四川省人民政府关于进一步加强公路水路交通运输领域安全生产工作的意见》加强道路运输安全管理。持续推进道路运输企业安全生产标准化建设，不断提升企业安全管理规范化水平。督促客运

场站严格执行“三不进站、七不出站”等安全制度。指导督促道路运输企业加强营运线路安全风险辨识评估，强化营运车辆运行全过程动态监控，完善营运驾驶员教育、处罚和奖励制度。

部分省市道路运输行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年9月

江苏省“十四五”安全生产规划

实施干线公路灾害防治工程，深入治理重点路段安全隐患。构建危险货物道路运输跨区域全链条安全监管体系。

广东省

2021年3月

广东省推进“无废城市”建设试点工作方案

全面实施危险废物电子转移联单制度，依法加强危险废物道路运输安全管理，加强运输车辆和从业人员管理，严格执行固体废物转移交接记录制度，及时掌握危险废物流向，提升风险防控水平

四川省

2022年9月

四川省人民政府关于进一步加强公路水路交通运输领域安全生产工作的意见

加强道路运输安全管理。持续推进道路运输企业安全生产标准化建设，不断提升企业安全管理规范化水平。督促客运场站严格执行“三不进站、七不出站”等安全制度。指导督促道路运输企业加强营运线路安全风险辨识评估，强化营运车辆运行全过程动态监控，完善营运驾驶员教育、处罚和奖励制度。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

积极组织道路运输职业技能竞赛，鼓励道路运输从业人员爱岗敬业，争先创优。

江苏省

2021年9月

江苏省“十四五”安全生产规划

实施干线公路灾害防治工程，深入治理重点路段安全隐患。构建危险货物道路运输跨区域全

链条安全监管体系。

重庆市

2022年8月

重庆市推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）

加强与国际道路运输联盟等合作，发展跨境公路运输。支持开行卡车航班，发展陆空联运。

宁夏回族自治区

2022年3月

自治区人民政府办公厅关于促进农村客运高质量发展的实施意见

自治区财政、交通运输主管部门要制定道路运输发展专项资金管理办法，每年安排专项资金支持农村客运发展，对城乡交通运输一体化示范县（区）等创建工作给予以奖代补资金支持。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国道路运输行业发展深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国道路运输行业发展概述

第一节 道路运输行业发展情况概述

一、道路运输行业相关定义

二、道路运输特点分析

三、道路运输行业基本情况介绍

四、道路运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、道路运输行业需求主体分析

第二节 中国道路运输行业生命周期分析

一、道路运输行业生命周期理论概述

二、道路运输行业所属的生命周期分析

第三节 道路运输行业经济指标分析

一、道路运输行业的赢利性分析

二、道路运输行业的经济周期分析

三、道路运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球道路运输行业市场发展现状分析

第一节 全球道路运输行业发展历程回顾

第二节 全球道路运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲道路运输行业地区市场分析

一、亚洲道路运输行业市场现状分析

二、亚洲道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲道路运输行业市场前景分析

第四节 北美道路运输行业地区市场分析

一、北美道路运输行业市场现状分析

二、北美道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美道路运输行业市场前景分析

第五节 欧洲道路运输行业地区市场分析

一、欧洲道路运输行业市场现状分析

二、欧洲道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲道路运输行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界道路运输行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球道路运输行业市场规模预测

第三章 中国道路运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对道路运输行业的影响分析

第三节 中国道路运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对道路运输行业的影响分析

第五节 中国道路运输行业产业社会环境分析

第四章 中国道路运输行业运行情况

第一节 中国道路运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国道路运输行业市场规模分析

一、影响中国道路运输行业市场规模的因素

二、中国道路运输行业市场规模

三、中国道路运输行业市场规模解析

第三节 中国道路运输行业供应情况分析

一、中国道路运输行业供应规模

二、中国道路运输行业供应特点

第四节 中国道路运输行业需求情况分析

一、中国道路运输行业需求规模

二、中国道路运输行业需求特点

第五节 中国道路运输行业供需平衡分析

第五章 中国道路运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国道路运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、道路运输行业产业链图解

第二节 中国道路运输行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对道路运输行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对道路运输行业的影响分析

第三节 我国道路运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国道路运输行业市场竞争分析

第一节 中国道路运输行业竞争现状分析

- 一、中国道路运输行业竞争格局分析
- 二、中国道路运输行业主要品牌分析

第二节 中国道路运输行业集中度分析

- 一、中国道路运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国道路运输行业市场集中度分析

第三节 中国道路运输行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国道路运输行业模型分析

第一节 中国道路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国道路运输行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国道路运输行业SWOT分析结论

第三节 中国道路运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国道路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国道路运输行业市场动态情况

第二节 中国道路运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 道路运输行业成本结构分析

第四节道路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国道路运输行业价格现状分析

第六节 中国道路运输行业平均价格走势预测

一、中国道路运输行业平均价格趋势分析

二、中国道路运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国道路运输行业所属行业运行数据监测

第一节 中国道路运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国道路运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国道路运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国道路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国道路运输行业区域市场规模分析

一、影响道路运输行业区域市场分布的因素

二、中国道路运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区道路运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区道路运输行业市场分析

(1) 华东地区道路运输行业市场规模

(2) 华南地区道路运输行业市场现状

(3) 华东地区道路运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区道路运输行业市场分析

(1) 华中地区道路运输行业市场规模

(2) 华中地区道路运输行业市场现状

(3) 华中地区道路运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区道路运输行业市场分析

(1) 华南地区道路运输行业市场规模

(2) 华南地区道路运输行业市场现状

(3) 华南地区道路运输行业市场规模预测

第五节 华北地区道路运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区道路运输行业市场分析

(1) 华北地区道路运输行业市场规模

(2) 华北地区道路运输行业市场现状

(3) 华北地区道路运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区道路运输行业市场分析

(1) 东北地区道路运输行业市场规模

(2) 东北地区道路运输行业市场现状

(3) 东北地区道路运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区道路运输行业市场分析

(1) 西南地区道路运输行业市场规模

(2) 西南地区道路运输行业市场现状

(3) 西南地区道路运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区道路运输行业市场分析

(1) 西北地区道路运输行业市场规模

(2) 西北地区道路运输行业市场现状

(3) 西北地区道路运输行业市场规模预测

第十一章 道路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国道路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国道路运输行业未来发展前景分析

一、道路运输行业国内投资环境分析

二、中国道路运输行业市场机会分析

三、中国道路运输行业投资增速预测

第二节 中国道路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国道路运输行业规模发展预测

一、中国道路运输行业市场规模预测

二、中国道路运输行业市场规模增速预测

三、中国道路运输行业产值规模预测

四、中国道路运输行业产值增速预测

五、中国道路运输行业供需情况预测

第四节 中国道路运输行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国道路运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国道路运输行业进入壁垒分析

- 一、道路运输行业资金壁垒分析
- 二、道路运输行业技术壁垒分析
- 三、道路运输行业人才壁垒分析
- 四、道路运输行业品牌壁垒分析
- 五、道路运输行业其他壁垒分析

第二节 道路运输行业风险分析

- 一、道路运输行业宏观环境风险
- 二、道路运输行业技术风险
- 三、道路运输行业竞争风险
- 四、道路运输行业其他风险

第三节 中国道路运输行业存在的问题

第四节 中国道路运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国道路运输行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国道路运输行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国道路运输行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 道路运输行业营销策略分析

- 一、道路运输行业产品策略
- 二、道路运输行业定价策略
- 三、道路运输行业渠道策略
- 四、道路运输行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592580.html>