中国对讲机市场需求分析与未来发展规划研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对讲机市场需求分析与未来发展规划研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/182579182579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国对讲机市场需求分析与未来发展规划研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2013年世界对讲机行业运行动态分析 1

第一节 2013年世界对讲机行业发展概述 1

一、世界对讲机产业特点分析 1

二、对讲机品牌分析 2

三、对讲机技术分析 3

第二节 2013年国外对讲机产品市场状况分析 8

一、欧洲 8

二、韩国 11

三、日本 11

四、澳大利亚 13

第三节 2014-2018年世界对讲机产业发展趋势分析 13

第二章 2013年中国对讲机行业市场发展环境分析 15

第一节 国内宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 30

第二节 2013年中国对讲机行业政策环境分析 31

一、产业政策分析 31

二、相关产业政策影响分析 33

三、进出口政策分析 38

第三节 2013年中国对讲机行业社会环境分析 38

- 一、人口环境分析 38
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 43
- 四、生态环境分析 45
- 五、中国城镇化率 46
- 六、居民的各种消费观念和习惯 47
- 第三章 2013年中国对讲机行业运行动态分析 54
 - 第一节 2013年中国对讲机产业发展综述 54
 - 一、对讲机产业特点分析 54
 - 二、对讲机价格分析 54
 - 三、对讲机技术分析 57
 - 第二节 2013年中国对讲机产业运行走势分析 58
 - 一、国内对讲机市场需加强整治规范 58
 - 二、对讲机品牌分析 60
 - 三、对讲机市场面临薄利时代 62
 - 四、对讲机在全球进入模数转换时期形成标准 63
 - 第三节 2013年中国对讲机产业发展存在问题分析 64
- 第四章 2013年中国对讲机产业市场运行态势分析 65
 - 第一节 2013年中国对讲机产业市场发展现况 65
 - 一、对讲机市场的演变 65
 - 二、专业对讲机市场渠道 66
 - 三、生产商的“三级”世界 66
 - 第二节 2013年中国对讲机产业市场运行动态分析 67
 - 一、经销商，企业市场战略的核心 67
 - 二、农村无线对讲机市场的现况 68
 - 三、售后服务 69
 - 第三节 2013年中国民用对讲机市场火爆的原因 69
- 第五章 2013年中国对讲机产业市场供需走势分析 71
 - 第一节 2013年中国对讲机产业供给分析 71
 - 一、对讲机市场供给整体情况分析 71
 - 二、对讲机生产企业动态分析 71
 - 三、影响对讲机市场供给的因素分析 73
 - 第二节 2013年中国对讲机产业市场需求分析 74
 - 一、对讲机整体需求分析 74
 - 二、消费者需求特点分析 75

三、影响需求的因素分析 77

第三节 2013年中国对讲机产业市场项目分析 78

第六章 2011-2013年中国通信终端设备制造行业数据监测分析 81

第一节 2011-2013年中国通信终端设备制造行业总体数据分析 81

一、2011年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析 81

二、2012年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析 83

三、2013年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析 84

第二节 2011-2013年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析 86

一、2011年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析 86

二、2012年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87

三、2013年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2011-2013年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 88

一、2011年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 88

二、2012年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 88

三、2013年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89

第七章 2013年中国对讲机行业消费者偏好调查分析 90

第一节 对讲机目标客户群体调查 90

一、不同收入水平消费者偏好调查 90

二、不同年龄的消费者偏好调查 90

三、不同地区的消费者偏好调查 91

第二节 2013年对讲机的品牌市场调查 92

一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查 92

二、消费者对对讲机的品牌偏好调查 93

三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道 95

四、消费者经常购买的品牌调查 96

五、对讲机品牌忠诚度调查 96

六、对讲机品牌市场占有率调查 97

七、消费者的消费理念调研 97

第三节 2013年不同客户购买相关的态度及影响分析 99

一、价格敏感程度 99

二、品牌的影响 101

三、购买方便的影响 102

四、广告的影响程度 104

五、包装的影响程度 105

第八章 2013年中国对讲机行业市场竞争格局分析 108

第一节 2013年中国对讲机竞争现状分析	108
一、对讲机价格竞争分析	108
二、对讲机品牌竞争分析	108
三、中外对讲机竞争分析	109
第二节 2013年中国国对讲机行业集中度分析	110
一、市场集中度分析	110
二、区域集中度分析	111
第三节 2013年中国对讲机企业提升竞争力策略分析	111
第九章 2013年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析	113
第一节 友利电电子（深圳）有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第二节 惠阳中建电讯制品有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第三节 康拓实业（深圳）有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
第四节 深圳市好易通科技有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第五节 青岛韩昌电子有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第六节 深圳创华合作有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第八节 文登第逸电子有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九节 安悦电子（深圳）有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137
- 第十节 邦深电子（深圳）有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 139
- 第十章 2014-2018年中国对讲机行业发展趋势预测分析 140
 - 第一节 2014-2018年中国对讲机产业发展前景分析 140
 - 一、中国通信终端设备制造行业预测分析 140
 - 二、对讲机技术发展方向 140
 - 三、对讲机市场竞争格局预测分析 141
 - 第二节 2014-2018年中国对讲机产业市场预测分析 142
 - 一、对讲机市场需求趋势分析 142
 - 二、对讲机行业供给趋势分析 142
 - 三、对讲机进出口预测分析 143
 - 第三节 2014-2018年中国对讲机市场盈利预测分析 143
- 第十一章 2014-2018年对讲机行业投资风险分析及建议 145
 - 第一节 2014-2018年对讲机行业投资风险分析 145
 - 一、宏观调控风险 145
 - 二、行业竞争风险 146
 - 三、供需波动风险 146
 - 四、技术风险 146
 - 五、经营管理风险 146
 - 六、其他风险 147
 - 第二节 2014-2018年对讲机行业投资建议分析 148
 - 一、投资产品建议 148
 - 二、投资区域建议 148
 - 三、投资方式建议 149
 - 第三节 2014-2018年对讲机行业投资策略分析 149
 - 一、企业经营战略策略 149
 - 二、兼并及收购策略 150
 - 三、融资方式选择策略 150

四、海外资本市场的运作策略 151

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/182579182579.html>