

中国便利店市场需求现状及投资前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便利店市场需求现状及投资前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/182577182577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国便利店市场需求现状及投资前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2013年全球零售业运行动态分析	1
第一节 2013年世界零售业发展总体分析	1
一、当代国际零售业的特点	1
二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择	3
三、西方零售业态发展的两个理论分析	8
四、国际三大零售巨头发展历程及启示	11
第二节 2013年中国零售业运行走势分析	16
一、2013年中国零售业发展变化解析	16
二、中国大型零售企业的成长探讨	23
三、中国农村零售业发展探析	37
第三节 2013年中国零售业存在问题及对策分析	47
第二章 2013年世界便利店产业运行状况分析	51
第一节 2013年世界便利店产业发展概况	51
一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战	51
二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场	53
三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一	53
第二节 2013年世界部分国家或地区的便利店分析	54
一、美国是便利店的发源之地	54
二、英国的便利店行业现状	56
三、日本便利店经营的发展分析	56
四、台湾地区便利店行业的发展	58

第三节 2014-2018年世界便利店产业发展趋势分析	59
第三章 2013年世界知名便利店运行透析	64
第一节 日本伊藤洋华堂	64
一、便利店基本概况	64
二、日本伊藤洋华堂的经营特色	65
三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统	67
四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析	70
第二节 7 - 11便利店	72
一、便利店基本概况	72
二、7 - 11便利店的配送系统	73
三、7 - 11便利店经营特色分析	74
四、7 - 11便利店在华运行情况分析	80
第三节 日本罗森株式会社	82
一、罗森基本概述	82
二、罗森经营特色分析	82
三、罗森在华投资历程	83
第四章 2013年中国便利店产业发展环境分析	85
第一节 国内宏观经济环境分析	85
一、GDP历史变动轨迹分析	85
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	92
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	94
第二节 2013年中国便利店产业政策环境分析	102
一、超市、便利店管理通用要求	102
二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费	106
三、便利店相关政策影响分析	107
第三节 2013年中国便利店产业社会环境分析	109
一、居民的各种消费观念和习惯	109
二、中国人口规模及结构	113
三、中国城市化进程加快	115
四、文化环境分析	115
第五章 2013年中国零售业运行态势分析	118
第一节 2013年中国零售业概述	118
一、零售业在中国国民经济中的地位分析	118
二、2013年中国零售业表现可圈可点	119
三、中国零售业步入新的历史发展时期	126

- 四、金融危机环境下中国零售业发展变化解析 134
- 五、我国便利店盈利水平大幅提高 137
- 第二节 2013年中国农村零售业发展探析 138
 - 一、我国农村零售业发展的特点 138
 - 二、中国发展农村零售业的必要性解析 140
 - 三、国内农村零售业存在的主要问题 141
 - 四、我国农村零售业发展的策略 144
- 第三节 2013年中国大型零售企业运行分析 147
 - 一、中国大型零售企业发展的特点 147
 - 二、大型零售企业主要商品销售情况分析 147
 - 三、大型零售企业改革6大举措 149
- 第四节 2013年中国零售业热点问题及策略分析 153
 - 一、中国零售业的弊病 153
 - 二、中外零售业发展的差距 156
 - 三、我国零售业发展面临的人才危机 159
 - 四、中国零售业健康和谐发展的措施 160
- 第六章 2013年中国便利店产业运行形势分析 169
 - 第一节 2013年中国便利店产业发展现状 169
 - 一、国内外便利店成功案例分析 169
 - 二、对中国便利店发展的思考 171
 - 三、我国便利店盈利水平大幅提高 173
 - 四、中国便利店市场探索分析 173
 - 第二节 2013年中国便利店市场暗战连连 177
 - 第三节 2013年中国便利店发展存在的问题及对策 179
 - 一、我国便利店发展过程中存在的问题 179
 - 二、我国便利店发展的四大建议 180
 - 三、便利店经营策略分析 181
- 第七章 2013年中国便利店产业选址与营销策略探讨 183
 - 第一节 便利店环境与选址策略 183
 - 一、商圈确定 183
 - 二、店址选择 184
 - 第二节 2013年中国便利店的产品策略 185
 - 一、提高门店的商品陈列利用率 185
 - 二、正确进行商品类型的选择 186
 - 三、避免货架存在大面积空位 186

第三节 2013年中国便利店的分销渠道策略 187

一、建立网络配送系统，统一配送 187

二、提高商品周转率，减少库存 187

三、便利店的价格策略 187

第四节 2013年中国加油站便利店产品策略 188

一、商品选择与配置 188

二、根据商品相关性确定替代品 189

三、商品的创新 189

四、货架陈列及店面设计 189

第八章 2013年中国便利店产业市场竞争格局分析 191

第一节 2013年中国便利店产业竞争现状分析 191

一、便利店之竞争力分析 191

二、便利店竞争格局成型 192

三、便利店支付竞争潜伏于未来 194

第二节 2013年中国便利店产业竞争格局分析 199

一、日本便利店进入新的竞争时期 199

二、上海便利店竞争白热化 202

三、加油站便利店竞争展开 208

四、7-11便利店24日正式入驻重庆 特色面食是全国首创 209

五、上海推广便利店代收快递模式 210

六、山西便利店“触电” 电商已成发展趋势 211

第三节 2013年中国便利店产业竞争策略分析 214

一、便利店竞争中何以突围 214

二、便利店竞争赢在高效物流配送 219

第九章 2013年中国便利店产业优势企业竞争力分析（企业可自选） 223

第一节 上海可的便利店有限公司 223

一、便利店概述 223

二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设 223

三、可的便利历年营业额增长 226

四、可的便利历年代收公用事业费金额 227

第二节 上海联华快客便利有限公司 227

一、快客便利基本概述 227

二、联华快客京城站稳脚跟 228

三、快客便利经营策略分析 229

第三节 北京超市发连锁股份有限公司 229

- 一、便利店概述 229
- 二、超市发便利店经营特色分析 230
- 三、超市发便利店最新动态分析 230
- 四、超市发主要便利店列表 231
- 第四节 喜士多 231
 - 一、喜士多基本概述 231
 - 二、喜士多缠斗7-11 232
 - 三、喜士多中国分布图 234
 - 四、喜士多投资环境分析 234
- 第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司 235
 - 一、美宜佳基本概述 235
 - 二、美宜佳市场定位 235
 - 三、美宜佳发展战略 236
 - 四、美宜佳发展规模 236
- 第六节 大连太阳系便利店 236
 - 一、太阳系基本概述 236
 - 二、太阳系便利店分布 237
 - 三、太阳系最新资讯 237
- 第七节 千家伴 238
 - 一、千家伴基本概述 238
 - 二、千家伴公司快讯 238
 - 三、千家伴超市市场推广策划方案 239
- 第八节 其它知名便利店分析 243
 - 一、深圳市百里臣连锁便利店 243
 - 二、东莞市喜洋洋连锁便利店 244
 - 三、东莞市百川便利店有限公司 244
- 第十章 2014-2018年中国便利店产业发展趋势预测分析 245
 - 第一节 2014-2018年中国便利店产业发展前景分析 245
 - 一、中国发展便利店的前景广阔 245
 - 二、便利店的发展趋势分析 248
 - 三、便利店经营方向分析 250
 - 第二节 2014-2018年中国便利店产业市场预测分析 250
 - 一、便利店产业规模预测分析 250
 - 二、便利店需求预测分析 251
 - 三、便利店竞争格局预测分析 252

第三节 2014-2018年中国便利店产业盈利预测分析	254
第十一章 2014-2018年中国便利店产业投资前景预测	255
第一节 2013年中国便利店产业投资环境分析	255
第二节 2014-2018年中国便利店产业投资机会分析	256
一、中国发展便利店的必要与优势	256
二、便利店赢利的基础分析	258
三、便利店市场的投资前景看好	259
四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮	260
第三节 2014-2018年中国便利店产业投资风险分析	264
一、市场竞争风险分析	264
二、物流配送风险	264
三、进入退出风险分析	265
第四节 研究中心专家建议	265

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/182577182577.html>