2017-2022年中国第三方支付市场现状调查及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方支付市场现状调查及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/272576272576.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第三方支付是指具备实力和信誉保障的第三方企业和国内外的各大银行签约，为买方和卖方提供的信用增强。在银行的直接支付环节中增加一中介，在通过第三方支付平台交易时，买方选购商品，将款项不直接打给卖方而是付给中介，中介通知卖家发货；买方收到商品后，通知付款，中介将款项转至卖家账户。

2013年，中国第三方支付交易规模为17.2万亿元人民币，同比增长38.7%，随着第三方支付的业态逐步稳定，在现有格局下，全行业将进入稳定增长时期，预计未来三年均会保持35%左右的增速。

2017年中国第三方支付规模预测

2013年，线下收单业务交易规模依然占绝大部分，比例为59.9%；互联网支付占比进一步扩大至31.2%；最大的亮点来自于移动支付，占比暴增至7.1%。2013年是移动支付爆发的一年，随着市场环境的养成，O2O商业模式逐渐步入正轨，以及移动互联网的普及，使得移动支付这种模式逐渐被用户所接受，尽管目前被各界寄予厚望的进场支付技术还存在一定推广难度，但未来技术的成熟会进一步推动移动支付交易规模占比的扩大。

2017年中国第三方支付市场交易规模结构预测

2015年在移动支付和网上支付双双快速增长的背景下，中国第三方支付的交易规模将达到25.75万亿元，但增速将继续回落；到2020年第三方支付市场的交易规模有望突破48万亿元。

2016-2020年中国第三方支付市场交易规模预测（单位：万亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方支付市场现状调查及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章第三方支付相关概述
第一节 电子商务与电子支付相关概述
一、电子商务定义
二、网络购物及网站介绍
三、电子支付定义与特征
四、电子支付流程和工具
第二节 第三方支付相关概述
一、第三方支付平台定义和分类
二、第三方支付技术介绍
三、第三方支付平台的特点分析
四、第三方支付应用领域简介
五、第三方支付产业链主体介绍
第三节 第三方支付企业相关概念
一、第三方支付企业定义
二、第三方支付企业作用分析
三、第三方支付企业产业链分析
第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析
一、支付行业监管体制分析
二、支付行业相关监管制度分析
三、支付行业监管重点分析
第二章中国第三方支付市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国电子商务和互联网的发展状况分析
一、中国互联网基础资源分析
（一）IP地址
（二）域名
（三）网站
（四）网页
（五）国际出口带宽数

二、中国网民规模增长迅速
（一）总体网民规模
（二）家庭宽带网民规模
（三）手机网民规模
（四）分省网民规模
三、中国电子商务发展规模分析
（一）电子商务市场
（二）B2B交易规模
（三）B2C交易规模
四、中国网购规模及渗透率分析
五、中国互联网整体应用分析
（一）信息获取
（二）商务交易
（三）交流沟通
（四）网络娱乐
六、中国移动互联网市场发展分析
第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析
一、中国电子商务相关政策概况
二、《电子签名法》的实施及作用分析
三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》
四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
五、中国支付体系发展规划（）
第四节 中国支付体系运行总体情况
第三章中国电子支付市场发展现状分析
第一节 全球电子支付产业发展现状分析
一、全球电子支付产业高速发展
二、全球电子支付产业发展特点分析
三、全球电子支付产业发展方向分析
第二节 中国电子支付发展概况
一、中国电子支付产业发展现状
二、中国电子支付的主要模式简析
三、3G时代中国电子支付产业发展分析
四、中国第三方在线支付市场发展促进因素
第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析
一、中国电子支付产业发展存在的问题分析

二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析
第四章中国第三方支付市场发展现状分析
第一节 中国第三方支付市场发展历程分析
一、服务于交易的支付网关模式
二、促成交易的信用中介模式
三、创造交易的便捷支付工具模式
第二节 中国第三方支付发展现状分析
一、中国第三方支付市场发展回顾
二、中国成为全球最大第三方支付市场
三、中国第三方支付市场交易规模
四、第三方支付迅速发展的动力因素分析
五、央行第三方支付牌照发放企业名单
六、第三方支付行业发展盘点
七、中国第三代电子支付特征分析
第三节中国第三方支付市场竞争现状分析
一、第三方支付企业的盈利构成分析
二、第三方支付市场整体竞争格局分析
三、中国第三方在线支付市场份额分析
四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析
五、后牌照时代第三方支付差异化竞争加剧
第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析
一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析
三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析
四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析
五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析
六、第三方支付与网上银行的合作发展建议
第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析
一、财付通“财付盾”技术分析
二、支付宝“指纹认证”应用分析
三、环迅支付AFS系统分析
第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析
一、中国第三方支付市场存在的问题分析
二、中国第三方支付市场发展策略分析
三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析
第五章中国第三方支付跨行业合作现状分析
第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况
一、电信运营商发力第三方支付
二、第三方支付对3G市场发展影响分析
第二节 中国第三方手机支付业务发展现状分析
一、第三方手机支付降低门槛便用户
二、支付宝深度布局手机支付市场
三、多家商业银行试水近端支付模式
四、电信运营商加紧布局移动支付市场
五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付
六、财付通加快手机支付平台部署
第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析
一、游戏产业对第三方支付的需求分析
二、第三方支付挖掘手机游戏市场
三、第三方支付网页游戏主流市场成型
四、第三方支付对网络游戏运营的影响
第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析
一、航空业对第三方支付的需求分析
二、第三方支付与航空客票业相互促进
三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商
四、第三方支付深耕航空在线购票
第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析
一、第三方支付发展基金代销
二、第三方支付看好教育市场
三、第三方支付介入B2B市场
四、第三方支付开拓网上缴费市场
第六章中国第三方支付用户调研分析
第一节 第三方支付主要应用领域调研分析
一、第三方支付在网购市场中的份额分析
二、网上零售市场
三、网络游戏及虚拟物品交易市场
四、电子机票市场
五、公共事业缴费
六、电信充值

七、其他细分市场
第二节 第三方在线支付用户行为调研分析
一、第三方在线支付用户分析
二、第三方在线支付用途分析
三、第三方在线支付原因分析
四、第三方在线支付消费规模
五、第三方在线支付单笔最高金额
第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析
一、用户使用效果分析
二、网民未使用第三方在线支付的原因
第七章中国第三方支付重点企业分析
第一节 支付宝
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 财付通
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 快钱支付
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 环迅支付
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节 易宝支付
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节 网银在线
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第七节 首信易支付
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节 云网支付
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节 China pay
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八章 2017-2022年中国第三方支付发展前景与建议
第一节 中国第三方支付发展前景分析
一、中国电子商务发展趋势分析
二、第三方支付政策发展趋势分析
三、中国第三方支付市场发展趋势
第二节 中国第三方支付市场规模预测
第三节 中国第三方支付市场投资机会分析
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：第三方支付行业产业链
图表：2011-2015年我国第三方支付行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国第三方支付行业主要盈利指标增长趋势图
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/272576272576.html