

2016-2022年中国燃气发电机组产业发展监测及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国燃气发电机组产业发展监测及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242576242576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国燃气发电机组产业发展监测及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：燃气发电机组行业发展综述

1.1 燃气发电机组行业概论

1.1.1 燃气发电机组的定义

1.1.2 燃气发电机组的分类

（1）燃气发电机组分类

（2）天然气发电机组分类

1.1.3 燃气发电机组工作原理

1.1.4 燃气发电机组特点分析

（1）燃气发电机组特点

（2）燃气内燃机与燃气轮机比较

1.2 燃气发电机组行业特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的季节性

（1）营业收入季节性

（2）需求的季节性

1.3 燃气发电机组上下游行业关联性分析

1.3.1 行业的上下游行业

（1）上游行业分析

1）发动机

2）发电机

3）天然气

（2）下游行业分析

1.3.2 行业与上下游行业的关联性

（1）与上游行业的关联性

（2）与下游行业的关联性

第二章：国际燃气发电机组行业发展现状及趋势预判

2.1 国际燃气发电机组行业发展分析

2.1.1 国际燃气发电机组行业发展概况

2.1.2 国际燃气发电机组行业市场规模

2.1.3 国际燃气发电机组行业发展驱动因素

2.1.4 国际燃气发电机组行业发展限制因素

2.2 国际燃气发电机组领先企业分析

2.2.1 通用电气公司—颜巴赫燃气发电机组

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.2.2 卡特彼勒公司

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.2.3 德国戴姆勒公司

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.2.4 德国曼海姆

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.2.5 美国瓦克夏

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.2.6 美国康明斯

（1）企业发展简况

（2）企业技术及产品优势分析

（3）企业在华竞争分析

2.3 全球燃气发电机组行业发展趋势与前景预测

2.3.1 全球燃气发电机组行业发展趋势

2.3.2 全球燃气发电机组行业前景预测

第三章：中国燃气发电机组发展现状及趋势预判

3.1 中国燃气发电机组行业发展分析

3.1.1 中国燃气发电机组行业发展历程

3.1.2 中国燃气发电机组行业发展现状

3.1.3 中国燃气发电机组行业竞争格局

3.1.4 中国燃气发电机组行业推动因素分析

3.1.5 中国燃气发电机组行业存在主要问题

3.2 中国燃气发电机组行业市场分析

3.2.1 燃气发电机组行业国内市场规模

3.2.2 燃气发电机组的应用优势

3.3 中国燃气发电机组行业发展趋势分析

3.3.1 中国燃气发电机组行业市场趋势分析

3.3.2 燃气发电机组行业国内市场规模预测

第四章：燃气发电机组行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业主管部门及管理体制

4.1.2 行业法律法规与行业政策

(1) 《天然气“十三五”发展规划》

(2) 《电力工业“十三五”规划研究报告》

(3) 《能源发展“十三五”规划》

(4) 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

(5) 《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》

(6) 《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 宏观经济环境分析

(1) GDP增速延续下滑态势

(2) 工业增加值增速变缓

4.2.2 宏观经济环境预测

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费现状分析

(1) 备用电源

(2) 移动电源

（3）替代电源

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 行业技术专利活跃程度

4.4.2 行业技术专利申请人分析

4.4.3 行业热门技术发展分析

第五章：燃气发电机组行业应用市场及规模预测

5.1 通信行业市场分析及规模预测

5.1.1 通信行业发展现状分析

5.1.2 燃气发电机组在通信行业的应用分析

5.1.3 通信用燃气发电机组市场规模及预测

5.1.4 通信用燃气发电机组的研制开发

5.1.5 通信行业发展对燃气发电机组行业的影响

5.2 电力行业市场分析及规模预测

5.2.1 电力行业发展现状分析

5.2.2 燃气发电机组在电力行业的应用分析

5.2.3 电力用燃气发电机组市场竞争格局

5.2.4 电力用燃气发电机组市场规模及预测

5.2.5 电力行业发展对燃气发电机组行业的影响

5.3 燃气发电机组不同用途应用领域分析

5.3.1 备用电源应用市场

（1）核电厂建设现状及备用电源需求分析

（2）火电厂建设现状及备用电源需求分析

（3）医院、银行、机场备用电源需求分析

（4）备用电源应用前景预测

5.3.2 移动电源应用市场

（1）自然灾害电力配套应急装备市场分析

（2）电网检修、地质勘探等移动电源需求分析

（3）移动电源应用前景预测

5.3.3 替代电源应用市场

（1）我国新能源发电现状及未来趋势

（2）电力普及不足地区替代电源需求分析

（3）替代电源应用前景预测

5.4 燃气发电机组主要采购商分析

5.4.1 政府机构

5.4.2 通信企业

- (1) 中国移动通信集团
- (2) 中国国际广播电台
- (3) 中国联合网络通信集团有限公司
- (4) 中国电信集团公司

5.4.3 新能源企业

5.4.4 综合型企业

- (1) 古交市国新煤层气综合利用有限公司
- (2) 兴化市三农草木灰有限公司
- (3) 温州市燃气有限公司

5.4.5 其他采购商分析

第六章：中国燃气发电机组行业主要经营分析

6.1 燃气发电机组企业发展总体状况分析

6.2 燃气发电机组行业领先企业个案分析

6.2.1 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.2 东莞市胜动新能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.3 康达新能源设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热产品与技术
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 广东力宇新能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5 淄博淄柴新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 山东绿环动力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.7 江苏盛源燃气动力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 亚实动力系统（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 上海电气电站设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳南港动力工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.11 广东宾士动力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.12 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.13 江苏金润龙科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 东方电气集团东方电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.15 南京汽轮电机(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.16 中航世新燃气轮机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.17 沈阳中燃新能源动力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.18 济南绿能动力机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.19 上海宗昌动力工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.20 重庆磐达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第七章：燃气发电机组行业投资预测分析

7.1 燃气发电机组行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场准入壁垒
- (3) 上游厂商授权壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 客户资源及个性化服务壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 燃气发电机组行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 市场风险

7.2.4 其他风险

7.3 燃气发电机组行业投资建议

7.3.1 中国燃气发电机组存在的主要问题

7.3.2 行业投资现状分析

7.3.3 行业主要投资建议

图表目录

图表1：燃气发电机组分类

图表2：天然气发电机组分类

图表3：燃气发电机组的工作过程

图表4：联合循环发电主要工作流程

图表5：燃气发电机组特点

图表6：燃气内燃机与燃气轮机对比

图表7：燃气发电机组构成

图表8：内燃机产品结构图（单位：%）

图表9：2015年内燃机销量累计增长（单位：万台）

图表10：2015年车用柴油机前十企业销量排行（单位：万台，%）

图表11：2015年单缸柴油机销量累计增长（单位：万台）

图表12：2015年多缸柴油机销量累计增长（单位：万台）

图表13：中国柴油发动机市场结构（单位：%）

图表14：2015年汽油机销量企业排名（单位：万台）

图表15：2015年小汽油机企业销量累计增长（单位：万台）

图表16：2015年多缸汽油机企业销量累计增长（单位：万台）

图表17：发电机分类

图表18：全球发电机制造企业竞争格局

图表19：2012年以来中国发电机及发电机制造行业状况（单位：家，亿元，%）

图表20：2010-2015年NYMEX天然气价格走势（单位：美元/MMBtu）

图表21：2008年以来中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表22：2008年以来中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表23：2010年以来中国天然气进口依存度（单位：%）

图表24：2009年以来电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表25：全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表26：2010年以来我国石化行业固定资产投资（单位：万亿元，%）

图表27：我国石化行业固定资产投资结构（单位：%）

图表28：2015年中国石油和化工行业经营情况分析（单位：亿元，亿美元，%）

图表29：铁路公路水路固定资产投资行业结构图（单位：%）

图表30：2015年公路水路固定资产投资区域结构图（单位：亿元、%）

图表31：燃气发电机组采购成本构成（单位：%）

图表32：燃气发电机组与下游行业的关联性

图表33：2009-2019年国际燃气发电机组市场规模预测（单位：亿美元）

图表34：2010年以来美国卡特彼勒公司销售收入情况（单位：亿美元）

图表35：2010年以来美国卡特彼勒公司净利润情况（单位：亿美元）

图表36：美国卡特彼勒公司代理商情况（按地区划分）（单位：家）

图表37：2010年以来德国戴姆勒公司销售收入情况（单位：亿美元）

图表38：2010年以来德国戴姆勒公司利润总额情况（单位：亿美元）

图表39：美国康明斯公司的组织架构图

- 图表40：2011年以来美国康明斯公司销售收入情况（单位：亿美元）
- 图表41：2011年以来美国康明斯公司利润总额情况（单位：亿美元）
- 图表42：美国康明斯公司发动机型谱表
- 图表43：全球各类一次能源消费占比（单位：%）
- 图表44：中国燃气发电机组行业发展历程
- 图表45：2011年以来我国燃气发电量统计（单位：亿千瓦时，%）
- 图表46：集中式天然气发电装机分布情况（单位：万千瓦，%）
- 图表47：主要发电设备产品国内市场的竞争格局
- 图表48：2000-2020年我国燃气轮机联合循环装机容量及预测（单位：万千瓦）
- 图表49：2016-2022年我国燃气发电装机容量规模预测（单位：百万千瓦）
- 图表50：2013-2020年国内天然气发电总装机规模预测（单位：亿元）
- 图表51：《天然气发展“十三五”规划》主要规划
- 图表52：电力工业“十三五”规划滚动研究燃气发电机组容量规划（单位：万千瓦）
- 图表53：《能源发展“十三五”规划》关于燃气发电机组的内容
- 图表54：2015年《能源发展“十三五”规划》能源一次性消费结构图（单位：%）
- 图表55：《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》五项战略任务
- 图表56：2020年《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》关于天然气产量规划（单位：亿立方米）
- 图表57：2020年《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》能源一次性消费结构图（单位：%）
- 图表58：《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》提高天然气消费比重的措施
- 图表59：《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》关于能源结构的规划
- 图表60：《能源发展“十三五”规划》关于能源设施投资主要意见
- 图表61：2005年以来中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表62：2010年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
- 图表63：2008年以来我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）
- 图表64：2014-2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
- 图表65：燃气发电机组主要用途
- 图表66：燃气发电机组作为备用电源的主要使用场所
- 图表67：燃气发电机组作为移动电源的主要使用场所
- 图表68：燃气发电机组作为替代电源的主要使用场所
- 图表69：2006-2015年中国燃气发电机组行业专利申请数量（单位：项）
- 图表70：中国燃气发电机组行业专利申请类型（单位：%）
- 图表71：2006-2015年中国燃气发电机组行业技术专利公开数量（单位：项）
- 图表72：截至2015年中国燃气发电机组行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表73：截至2015年中国燃气发电机组行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表74：2014 - 2015年电信业务总量与业务收入发展情况（单位：亿元，%）

图表75：中国三大运营商4G投入规模（单位：亿元）

图表76：2005年以来中国网民规模及普及率（单位：万人，%）

图表77：2009年以来我国移动通信基站数量（单位：万信道）

图表78：2015年我国移动通信基站设备产量区域分布格局（单位：万信道，%）

图表79：2012年以来电力生产行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表80：我国电力用主要燃气发电机组品牌

图表81：2016-2022年中国电力供应行业市场规模预测（单位：亿元）

图表82：2016-2022年电力生产行业市场规模预测（单位：亿元）

图表83：2016-2022年风电行业市场规模预测（单位：亿元）

图表84：2012年以来核电建设完成投资额（单位：亿元）

图表85：2012年以来中国核电累计装机容量（单位：万千瓦）

图表86：2012年以来核电发电量情况（单位：亿千瓦时）

图表87：2012年以来核电设备利用小时数（单位：小时）

图表88：2012年以来火电建设完成投资额（单位：亿元）

图表89：2012年以来中国火力发电装机容量（单位：万千瓦）

图表90：2012年以来火电行业新增装机容量（单位：万千瓦）

图表91：2005年以来中国医疗机构数量变化趋势图（单位：万家，%）

图表92：2011年以来中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表93：2005年以来中国医院数量变化趋势图（单位：家，%）

图表94：2006年以来中国民用机场数量趋势图（单位：个）

图表95：中国民航机场区域结构图（单位：%）

图表96：燃气发电机组采购招标情况

图表97：近年来政府燃气发电机组采购情况

图表98：2011年以来中国移动通信集团有限公司主要经济指标（单位：亿元）

图表99：2013-2015年中国移动4G网络投资规模及占比分析（单位：亿元，%）

图表100：2012年以来中国移动4G基站采购规模分析（单位：万个）

图表101：中国移动通信集团公司燃气发电机组招标情况

图表102：2011年以来中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标（单位：亿元）

图表103：2012年以来中国联通资本开支变化图（单位：亿元）

图表104：2013年以来中国联通4G网络投资规模及占比分析（单位：亿元，%）

图表105：2011年以来中国电信营业收入变化图（单位：亿元）

图表106：2012年以来中国电信资本开支（单位：亿元）

图表107：中国燃气发电机组行业总体情况（单位：家，套，万千瓦时，亿千瓦）

图表108：中国燃气发电机组行业企业总体特征

图表109：济南柴油机股份有限公司基本信息表

图表110：济南柴油机股份有限公司业务能力简况表

图表111：济南柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表112：济南柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表113：济南柴油机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表114：济南柴油机股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表115：济南柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2012-2015年济南柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2012-2015年济南柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：2012-2015年济南柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2012-2015年济南柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表120：2012-2015年济南柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242576242576.html>