

2017-2022年中国信息安全产业发展监测及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国信息安全产业发展监测及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272575272575.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息安全是指为数据处理系统建立和采取的技术和管理的安全保护，保护计算机硬件、软件和数据不因偶然和恶意的原因而遭到破坏、更改和泄漏，使系统能够连续、正常运行。信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。

在整体IT安全市场中，安全硬件市场的占比最大，为53.1%；其次是安全服务和安全软件市场，占比分别为25%和21.9%。预计2019年中国IT安全市场的规模将达到4.822亿美元，约合294亿人民币，2014到2019年的复合增长率为16.6%。但是对比整体IT投资，信息安全投资的比例依然不足1%，和美国(3.6%)及日本(6%)等成熟市场差距依然明显。2013年中国IT支出已超越日本，仅次于美国达1827亿美元。而信息安全仅占其中1%，仍有巨大发展空间和潜力。防火墙36.1%的份额仍是最大的安全子市场。

据 IDC 最新发布的研究报告显示，2014 年中国信息安全市场的规模为 22.4 亿美元，约合 137 亿人民币，同比增长 18.5%，预计到 2019 年国内信息安全产品市场规模有望达到 48.2 亿美元。5 年复合增长率为 16.5%。而全球网络安全市场规模 2014 年约 710 亿美元，预计到 2019 年有望超过 1550 亿美元，复合增长率维持在 8%-10%左右，可以看出我国信息安全增长速度领先全球，未来有良好的发展空间。

全球信息安全市场规模

我国信息安全市场规模

尽管国内信息安全市场处于高速增长的阶段，但我国信息安全投资占 IT 总体投资的比例依然很低，仅为 1%，对比发达国家，例如美国(3.6%)及日本(6%)等成熟市场差距依然明显。

我国 IT 投入及信息安全投入占比

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012 年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动

力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国信息安全产业发展监测及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 信息安全行业相关概述

1.1 信息安全行业定义及特点

1.1.1 信息安全行业的定义

1.1.2 信息安全行业产品/服务特点

1.2 信息安全行业发展历程

1.2.1 通信安全时期

1.2.2 计算机安全时期

1.2.3 网络时代

1.2.4 信息安全保障时代

1.3 信息安全行业商业模式分析

1.3.1 面向个人用户的安全平台与免费模式

1.3.2 信息安全产品销售模式

1.3.3 信息安全系统集成模式

1.3.4 软件支持与服务模式

第二章 信息安全行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国信息安全行业发展环境分析

3.1 信息安全行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 信息安全行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 信息安全行业社会环境分析（S）

3.3.1 信息安全产业社会环境

(1) 人口环境分析

(2) 教育环境分析

(3) 文化环境分析

(4) 中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 信息安全行业技术环境分析（T）

3.4.1 信息安全技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国信息安全行业新技术研究

3.4.2 信息安全技术发展水平

(1) 中国信息安全行业技术水平所处阶段

(2) 与国外信息安全行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球信息安全行业发展概述

4.1 2014-2015年全球信息安全行业发展情况概述

4.1.1 全球信息安全行业发展现状

4.1.2 全球信息安全行业发展特点

(1) 网络安全威胁危害性进一步增大

(2) 移动互联网安全问题进一步凸显

(3) 行业整合仍是产业发展的主旋律

4.1.3 全球信息安全行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区信息安全行业发展状况

4.2.1 美国

(1) 信息安全发展情况概述

(2) 信息安全法规体系

(3) 信息安全产业格局

(4) 美国网络安全战略

4.2.2 日本

(1) 信息安全发展情况概述

(2) 信息安全法规体系

(3) 信息安全市场规模

(4) 日本网络安全战略

4.2.3 俄罗斯

(1) 信息安全发展情况概述

(2) 信息安全法规体系

(3) 信息安全保障措施

(4) 中俄信息安全合作

4.2.4 其他国家

(1) 德国

(2) 英国

(3) 新加坡

(4) 澳大利亚

4.3 2017-2022年全球信息安全行业发展前景预测

4.3.1 全球信息安全行业市场规模预测

4.3.2 全球信息安全行业发展前景分析

4.3.3 全球信息安全行业发展趋势分析

4.4 全球信息安全行业重点企业发展动态分析

第五章 中国信息安全行业发展概述

5.1 中国信息安全行业发展状况分析

5.1.1 中国信息安全行业发展阶段

5.1.2 中国信息安全行业发展总体概况

5.1.3 中国信息安全行业发展特点分析

- (1) 产业需求不断旺盛，层次不断延伸
- (2) 并购成为企业做大做强的重要路径
- (3) 企业级安全市场保持快速增长

5.2 2014-2015年信息安全行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国信息安全行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国信息安全行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国信息安全企业发展分析

5.3 2017-2022年中国信息安全行业面临的困境及对策

5.3.1 中国信息安全行业面临的困境及对策

- (1) 中国信息安全行业面临困境
- (2) 中国信息安全行业对策探讨

5.3.2 中国信息安全企业发展困境及策略分析

- (1) 中国信息安全企业面临的困境
- (2) 中国信息安全企业的对策探讨

5.3.3 国内信息安全企业的出路分析

第六章 中国信息安全行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国信息安全行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国信息安全行业产销情况分析

6.2.1 中国信息安全行业工业总产值

6.2.2 中国信息安全行业工业销售产值

6.2.3 中国信息安全行业产销率

6.3 2014-2015年中国信息安全行业市场供需分析

6.3.1 中国信息安全行业供给分析

6.3.2 中国信息安全行业需求分析

6.3.3 中国信息安全行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国信息安全行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国信息安全行业细分产品市场潜力分析

7.1 信息安全行业产品市场特征分析

7.1.1 信息安全行业产品结构特征

7.1.2 信息安全行业产品需求特征

7.2 信息安全硬件市场潜力分析

7.2.1 防火墙/VPN市场潜力分析

(1) 防火墙/VPN市场现状

(2) 防火墙/VPN市场格局

(3) 防火墙/VPN市场潜力

7.2.2 IDS/IPS市场潜力分析

(1) IDS/IPS市场现状

(2) IDS/IPS市场格局

(3) IDS/IPS市场潜力

7.2.3 UTM市场潜力分析

(1) UTM市场现状

(2) UTM市场格局

(3) UTM市场潜力

7.3 信息安全软件市场潜力分析

7.3.1 WEB业务安全产品市场潜力分析

(1) WEB业务概述

(2) WEB市场现状

(3) WEB市场潜力

7.3.2 安全管理平台市场潜力分析

(1) 安全管理平台市场概述

(2) 安全管理平台市场格局

(3) 安全管理平台市场潜力

7.3.3 终端安全管理市场潜力分析

- (1) 终端安全管理市场现状
- (2) 终端安全管理市场格局
- (3) 终端安全管理市场潜力

7.4 信息安全服务市场潜力分析

7.4.1 安全服务市场概述

7.4.2 安全服务市场现状

7.4.3 安全服务市场格局

7.4.4 安全服务市场潜力

7.5 建议

7.5.1 细分产品市场研究结论

7.5.2 细分产品市场建议

第八章 中国信息安全行业上、下游产业链分析

8.1 信息安全行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 信息安全行业产业链

8.2 信息安全行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 信息安全行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国重点省市信息安全发展分析

9.1 北京市信息安全行业发展分析

9.1.1 北京市信息安全行业配套政策

9.1.2 北京市信息安全行业发展状况

9.1.3 北京市信息安全企业经营情况

9.2 上海市信息安全行业发展分析

9.2.1 上海市信息安全行业配套政策

9.2.2 上海市信息安全行业发展状况

9.2.3 上海市信息安全企业经营情况

9.3 四川省信息安全行业发展分析

9.3.1 四川省信息安全行业配套政策

9.3.2 四川省信息安全行业发展状况

9.3.3 四川省信息安全企业经营情况

9.4 广东省信息安全行业发展分析

9.4.1 广东省信息安全行业配套政策

9.4.2 广东省信息安全行业发展状况

9.4.3 广东省信息安全企业经营情况

第十章 中国信息安全行业市场竞争格局分析

10.1 中国信息安全行业竞争格局分析

10.1.1 信息安全行业区域分布格局

10.1.2 信息安全行业企业规模格局

10.1.3 信息安全行业企业性质格局

10.2 中国信息安全行业竞争五力分析

10.2.1 信息安全行业上游议价能力

10.2.2 信息安全行业下游议价能力

10.2.3 信息安全行业新进入者威胁

10.2.4 信息安全行业替代产品威胁

10.2.5 信息安全行业现有企业竞争

10.3 中国信息安全行业竞争SWOT分析

10.3.1 信息安全行业优势分析（S）

10.3.2 信息安全行业劣势分析（W）

10.3.3 信息安全行业机会分析（O）

10.3.4 信息安全行业威胁分析（T）

10.4 中国信息安全行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国信息安全行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国信息安全行业领先企业竞争力分析

11.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.3 北京奇虎科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.4 深圳市朗科科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.5 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.6 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.7 东软集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.8 北京瑞星信息技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.9 北京北信源软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.10 北京天融信科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国信息安全行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国信息安全市场前景

12.1.1 2017-2022年信息安全市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年信息安全市场前景展望

- (1) 产业规模展望
- (2) 产业结构展望
- (3) 市场结构展望

12.1.3 2017-2022年信息安全细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国信息安全市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年信息安全行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年信息安全市场规模预测

12.2.3 2017-2022年信息安全行业应用趋势预测

12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国信息安全行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国信息安全行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国信息安全行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国信息安全供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国信息安全行业投资前景

13.1 信息安全行业投资现状分析

- 13.1.1 信息安全行业投资规模分析
- 13.1.2 信息安全行业投资资金来源构成
- 13.1.3 信息安全行业投资项目建设分析
- 13.1.4 信息安全行业投资资金用途分析
- 13.1.5 信息安全行业投资主体构成分析
- 13.2 信息安全行业投资特性分析
 - 13.2.1 信息安全行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 信息安全行业盈利模式分析
 - 13.2.3 信息安全行业盈利因素分析
- 13.3 信息安全行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 信息安全行业投资风险分析
 - 13.4.1 信息安全行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 信息安全行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 信息安全行业投资潜力分析
 - 13.5.2 信息安全行业最新投资动态
 - 13.5.3 信息安全行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国信息安全企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 信息安全企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 信息安全企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 信息安全企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 信息安全中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：信息安全行业特点

图表：信息安全行业生命周期

图表：信息安全行业产业链分析

图表：2014-2015年信息安全行业市场规模分析

图表：2017-2022年信息安全行业市场规模预测

图表：中国信息安全行业盈利能力分析

图表：中国信息安全行业运营能力分析

图表：中国信息安全行业偿债能力分析

图表：中国信息安全行业发展能力分析

图表：中国信息安全行业经营效益分析

图表：2014-2015年信息安全重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国信息安全行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全竞争力分析

图表：2017-2022年中国信息安全产能预测

图表：2017-2022年中国信息安全消费量预测

图表：2017-2022年中国信息安全市场前景预测

图表：2017-2022年中国信息安全市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国信息安全发展前景预测

图表：投资建议

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272575272575.html>