

中国袜子市场专项调研与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国袜子市场专项调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/132575132575.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国袜子的年产量已超过130亿双，年销售收入在350亿-500亿之间，而且这个数字每年仍以5%-8%的速度在递增。袜子作为生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双。同时，袜子已经时尚化、流行化，与服饰、内衣、鞋子进行接轨，不同场合穿着不同的袜子，袜子作为可以外露的一种内衣，已经将生活、工作、娱乐、交际全部分开，进行相应的完美搭配，时尚而又靓丽。

中国报告网发布的《中国袜子市场专项调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十六章，侧重对袜子行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究袜子行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对袜子行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界袜子市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界袜子市场动态分析

一、世界袜子行业发展规模分析

二、世界袜子生产结构分析

三、世界袜子流行分析

四、世界袜子品牌竞争分析

五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

第二节 2011-2012年世界主要国家袜子市场动态分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三节 2012-2016年世界袜子市场运行趋势分析

第二章 2011-2012年中国袜子产业运行环境解析

第一节 2011-2012年中国袜子产业政策环境分析

一、针织袜子行业标准

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

三、政府新出台政策分析

四、进出口贸易政策分析

第二节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2011-2012年中国袜子产业社会环境分析

一、消费观念

二、人们着装趋势与审美观

三、中国人口规模及生活品质的提高

第三章 2011-2012年中国袜子产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国袜子产业运行总况

一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力

二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造

三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌

四、袜子产业研发创新有待提高

五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

第二节 2011-2012年中国袜子产业亮点分析

一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行

三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升

四、外贸增长方式正在转变

第三节 2011-2012年中国袜子产业热点问题探讨

一、纺织袜子行业两极分化明显

二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

第四章 2011-2012年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节 浙江

一、国际袜都三分世界袜市

二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

三、企业集体抱团 做强做大区域品牌

三、浙江袜子畅销国外市场

四、义乌成为国内最大的无缝袜子产地

五、浙江省杭州情趣袜子市场现状

第二节 温州

一、温州袜子行业的革命

三、温州袜子市场经营模式分析

第三节 深圳

一、深圳袜子展提升产业发展

二、深圳公明镇将建设袜子产业基地

三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

第五章 2007-2011年中国袜子编织制造行业数据监测分析（1761）

第一节 2007-2011年中国袜子编织制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国袜子编织制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国袜子编织制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国袜子编织制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国袜子编织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国袜子市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国袜子市场总况

- 一、中国袜子纺织工艺
- 二、中国袜子设计与流行趋势
- 三、中国袜子消费意识形态

第二节 中国袜子市场运行动态分析

- 一、中国袜子市场特点
- 二、中国袜子市场网络构成
- 三、中国袜子市场开发策略

第三节 中国袜子市场运营调查分析

- 一、中国袜子行业品牌发展剖析
- 二、中国袜子行业区域品牌发展分析
- 三、中国袜子行业营销分析

第七章 2011-2012年中国袜子市场需求消费形势分析

第一节 2011-2012年中国袜子市场动态分析

- 一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
- 三、袜子质检情况

第二节 2011-2012年中国袜子市场需求分析

- 一、袜子品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健袜子成需求热点
- 三、中国针织袜子市场需求上升
- 四、袜子各层面消费者的需求分析

第八章 2011-2012年中国袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展剖析
- 三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

第九章 2006-2010年中国各式样袜子进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析

- 一、针织或钩编婴儿袜（61111000）
- 二、棉制针织或钩编婴儿袜（61112000）
- 三、合纤制针织或钩编婴儿袜（61113000）
- 四、人造纤维针织或钩编婴儿袜（61119000）
- 五、丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜（61119000）

第二节 2006-2010年中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析

- 一、单丝67分特以下合纤制紧身裤袜（61151100）
- 二、棉制针织钩编连裤袜及紧身裤袜（61151910）
- 三、毛制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜（61151990）

第三节 2006-2010年中国各材质矫正袜进口贸易数据分析

一、单丝67分特以上合纤制矫正袜（61151200）

二、合纤制针织或钩编矫正袜（61159300）

第四节2006-2010年中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析

一、合纤制女长统袜（61159300）

二、合纤制针织或钩编女中、长统袜（61152000）

第五节 2006-2010年中国各材质短袜进口贸易数据分析

一、合纤制短袜（61159300）

二、毛制针织或钩编短袜（61159100）

三、棉制针织或钩编短袜（61159200）

四、人纤制短袜（61159900）

第十章 2011-2012年中国袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子目标市场构成分析

第二节 袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

三、袜子购买行为分析

第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

一、专卖店——品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素

四、袜子消费渐趋品牌化

五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第四节 袜子的消费心理

一、消费心理分析

二、中年女性消费行为特点与营销策略

三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第十一章 2011-2012年中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节 袜子企业营销创新策略

一、渠道的创新

二、终端的创新

三、设计创新

第十二章 2011-2012年中国袜子的面料市场透析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

第十三章 2011-2012年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国袜子市场竞争现状分析

一、中国袜子业在竞争中发展

二、中国袜子产业的整体竞争力

三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 2011-2012年中国袜子品牌竞争现状分析

一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场

二、袜子品牌市场竞争激烈

三、劣质袜子超低价抢占市场

四、提升品牌袜子竞争力的思路

第三节 2011-2012年中国袜子市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 2011-2012年中国品牌袜业运营关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2012-2016年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2012-2016年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2012-2016年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第三节 2012-2016年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2012-2016年中国袜子市场投资战略研究

第一节 2011-2012年中国袜子市场投资概况

一、袜子投资环境分析

二、中国袜子行业投资周期分析

1、经济周期

2、增长性与波动性

3、成熟度分析

三、中国袜子行业投资效益分析

第三节 2012-2016年中国袜子市场投资机会分析

一、袜子专卖投资小利润大

二、袜子投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国袜子市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给及价格波动情况

四、市场运营机制风险

第五节 中国报告网观点

图表目录：（部分）

图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格销售

图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单

图表：我国十大袜子品牌表

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债情况图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图

图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债情况图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国袜子市场产销形势预测

图表：2012-2016年中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

图表：2012-2016年价格及原材料市场预测分析

图表：2012-2016年成本预测分析

图表：2012-2016年中国袜子市场盈利预测

《中国袜子市场专项调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了袜子的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/132575132575.html>