2019年中国即时检验行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国即时检验行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/372569372569.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，即时检验行业也得到了快速发展，2016年我国即时检验行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，即时检验行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从即时检验行业企业区域分布情况来看，即时检验行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国即时检验行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 即时检验行业概述
第一节 即时检验概述
一、概念
二、起源
第二节 即时检验主要技术
一、简单显色（干化学法测定）技术
二、多层涂膜（干化学法测定）技术
三、免疫金标记技术
四、免疫荧光技术
五、生物传感器技术
六、生物芯片技术
七、红外和远红外分光光度技术
第三节 即时检验临床应用
一、心脏标志物
二、临床化学
三、抗凝治疗
四、临床常规检验
五、微生物学
六、家庭保健

第二章 中国即时检验行业产业经济发展环境分析
第一节 中国即时检验行业产业经济运行环境分析
第二节 中国即时检验行业产业政策环境分析
一、即时检验行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业发展规划
第三节 中国即时检验行业产业社会环境分析
一、我国人口结构分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析
第四节 中国即时检验行业产业技术环境分析

第三章 世界即时检验产业发展态势分析
第一节 世界即时检验产业发展现状
一、全球即时检验现在主要应用领域规模和未来增长情况
二、即时检验技术发展过程
三、推动即时检验快速前进的主要因素
第二节 世界即时检验重点市场运行透析
一、美国即时检验市场发展分析
二、欧洲国家即时检验市场发展解析
第三节 世界即时检验产业发展趋势分析

第四章 中国即时检验行业市场发展现状分析
第一节 中国即时检验行业发展概述
一、即时检验行业的优缺点
二、行业主要品牌分析
三、产业技术分析
第二节 中国即时检验行业市场需求分析
一、中国即时检验行业市场需求分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
第三节 中国即时检验行业发展存在问题分析

第五章 中国即时检验行业经济运行情况分析
第一节 中国即时检验所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国即时检验所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析

七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国即时检验所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 即时检验行业技术发展现状及未来发展趋势
第一节 即时检验生产工艺技术发展现状
一、中国生产工艺技术进展
二、产品技术成熟度分析
三、中外即时检验技术差距及其主要因素分析
四、提高中国即时检验技术的策略
第二节 中国即时检验行业技术发展趋势

第七章 中国即时检验行业竞争状况分析
第一节 中国即时检验行业竞争力分析
一、中国即时检验行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 中国即时检验行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节 中国即时检验行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节 中国即时检验行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
1、行业内竞争
2、潜在进入者威胁

3、替代品威胁
4、供应商议价能力分析
5、买方侃价能力分析

第八章 我国即时检验的主要应用市场
第一节 心血管疾病
一、国内心血管疾病发病率概述
二、近几年中国心血管疾病的总体形势
三、我国心血管病高发期将至
四、我国心血管病诊断及治疗情况
第二节 肿瘤标志物
一、国内肿瘤发病率概述
二、近几年中国肿瘤的总体形势
三、我国肿瘤诊断及治疗情况
第三节 糖尿病
一、国内糖尿病发病率概述
二、近几年中国糖尿病的总体形势
三、我国糖尿病诊断及治疗情况
第四节 传染性疾病
一、国内传染性疾病发病率概述
二、近几年中国传染性疾病的总体形势
三、我国传染性疾病诊断及治疗情况

第九章 中国即时检验行业竞争状况分析
第一节 中国即时检验行业竞争力分析
一、中国即时检验行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 中国即时检验行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析

第十章 我国即时检验主要企业分析
第一节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 三诺生物传感股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 上海科华生物工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 中山大学达安基因股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 南京诺尔曼生物技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 上海奥普生物医药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 武汉中太生物技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国即时检验行业发展趋势预测分析
第一节 中国即时检验行业前景展望
一、即时检验的研究进展分析
二、即时检验行业的前景分析
第二节 中国即时检验行业市场预测分析
一、即时检验市场供给预测分析
二、即时检验需求预测分析

三、即时检验竞争格局预测分析
第三节 2019-2025年中国即时检验市场竞争趋势分析
一、本土品牌企业整合，提高竞争
二、健康个性是竞争卖点
三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第十二章 POCT行业中国模式和发展路径的思考
第一节 中国模式POCT行业的特点
一、中国新医改对POCT的推动
二、医学模式转变对POCT发展的促进
三、国产化是中国模式POCT产业发展的必由之路
第二节 中国POCT行业的发展路径
一、发展高通量的POCT仪器才能适应国内医院的检测需求
二、跨界创新，优势互补，形成合力
三、技术提升是发展第四代POCT仪器必由之路
四、选择符合中国国情的POCT即时检验项目作为研发重点
第三节 营造有利于POCT发展的市场环境要素
一、即时检验的发展应有国家政策扶持作保障
二、POCT的正确定位和客观公正的评价
三、学术宣传的普及可推功POCT的产业发展
第四节 研究结论

第十三章 中国即时检验行业投资和风险预警分析
第一节 即时检验行业发展环境分析
第二节 即时检验行业投资特性分析
第三节 即时检验行业投资风险分析
第四节 中国即时检验行业投资机会
一、中国即时检验行业最新投资动向
二、中国即时检验行业投资机会分析
第五节 中国即时检验行业主要投资建议

图表目录：

图表：即时检验主要应用市场分析
图表：2016-2018年即时检验行业市场规模分析
图表：2016-2018年中国即时检验行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2018年即时检验行业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2016-2018年中国即时检验行业销售收入及增长趋势图
图表：2016-2018年中国即时检验行业毛利率变化趋势图
图表：2016-2018年中国即时检验行业利润总额及增长趋势图
图表：2016-2018年中国即时检验行业总资产利润率变化图
图表：2016-2018年中国即时检验行业总资产及增长趋势图
图表：2016-2018年中国即时检验行业亏损企业对比图

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/372569372569.html