

2021年辣条行业分析报告- 产业发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年辣条行业分析报告-产业发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辣条是以面粉为主原料，通过挤压熟化，调味而成的，非油炸、麻辣味休闲零食。近年来，我国辣条行业快速发展。数据显示，2019年，我国辣条行业市场规模为651亿元，较上年同比增长8.5%；2020年，我国辣条行业市场规模约为700亿元，较上年同比增长7.5%。

2015-2020年我国辣条行业市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

一、辣条行业发展主要受休闲食品高复购和辣味成瘾性两大因素影响

我国辣条行业发展主要受休闲食品高复购和辣味成瘾性两大因素影响。休闲食品高复购方面，调查结果显示，81.9%的受访者表示每周至少消费1次休闲零食，34.6%的受访者表示每周至少消费2-3次休闲零食，28%的消费者平均每月线上下单休闲食品4次以上。辣味成瘾性方面，48.7%的消费者偏好辣味休闲零食，远高于对于其他口味的偏好，基于此，以辣条为代表的辣味休闲零食占比不断提升。

休闲零食消费者口味偏好

数据来源：观研天下数据中心整理

二、辣条行业进入规范化发展阶段

随着市场发展，我国辣条行业进入规范化发展阶段，有望形成“良币驱逐劣币”的健康发展生态。在食品安全、质量管控等方面具备先发优势的企业竞争优势将更加明显。

我国辣条行业发展历程

发展阶段	时间	发展情况	具体发展情况	初步形成阶段	1998-2002年
					辣条作为平江香干的替代品出现，以小作坊模式为主。1998年特大洪水冲击下湖南平江农产品产量骤降，当地人赖以维生的平江香干因高价滞销，一些人尝试以面粉代替大豆做出类似面筋的熟食产品，初代辣条得以面世。早期辣条以小作坊模式为主，尚未形成品牌和规模化经营。这一阶段卫龙食品和湖南玉峰分别于1999年和2000年成立，2001年刘卫平开发出中国第一根辣条——麻辣丝，玉峰2002年进入辣条市场。
				野蛮生长阶段	2003-2005年
					卫龙商标注册开启辣条品牌化运营之路，廉价加成瘾性推动行业爆发式增长。2003年，刘卫平注册商标“卫龙Weilong”，正式开启了辣条行业的品牌化经营之路。辣条一经推出以5毛一包的低廉价格加上重油重盐重辣口味的天然成瘾性，迅速引爆市场，吸引大量厂家进入辣条行业，但仍以小规模和区域性厂商为主。
				风险出清阶段	2005年底-2007年
					央视曝光食品安全问题，行业迎来大规模洗牌。辣条行业生产门槛低、缺乏统一标准和管理，食品安全问题屡屡发生，2005年12月，央视曝光了平江县一家食品厂使用违禁添加剂富马酸二甲酯（俗称霉克星），辣条“垃圾食品”的名声坐实，行业生产企业从2000家锐减到500家。此后全国开始针对辣条行业进行大规模整治，大量辣条厂商倒闭，仅有10%的企业得

以存活。这一阶段以辣条所在的主要省份如湖南和河南2007年分别发布《湘味面粉熟食》（DB43/352 - 2007）和《调味面制食品地方标准》（DB41/T515-2007）等为结束标志。品牌化发展阶段 2008-2019年 南玉峰北卫龙格局形成，行业高增吸引大量品牌商家入局 辣条行业品牌化争夺进入白热化，2008年玉峰推出麻辣王子面筋，深受市场喜爱，作为主打麻辣口味和主攻南方市场的代表与主打甜辣口味主攻北方市场的卫龙展开交锋，形成“北卫龙南玉峰”的格局。

规范化发展阶段

2019年底至今

辣条“国标”出台，行业有望形成“良币驱逐劣币”的健康发展生态2019年12月，国家市场监督管理总局发布《关于加强调味面制品质量安全监管》的公告，提出统一 愠 第OE 强原辅料和生产过程管控、倡导减盐减油减糖等6方面监管要求，行业进入规范化发展阶段。我们认为，“国标”出台将进一步引领调味面制品行业“良币驱逐劣币”，资金、技术、管理能力不足的新进入者将望而却步，行业生态有望进一步改善，在食品安全、质量管控等方面具备先发优势的企业竞争优势将更加明显。

资料来源：观研天下整理

三、辣条行业集中度仍有上升空间

目前辣条行业南玉峰北卫龙格局形成，卫龙市场占有率较高，但也仅为5.7%左右，我国辣条行业集中度仍有上升空间。

我国辣条行业竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年辣条行业分析报告-产业发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国辣条行业发展概述

第一节 辣条行业发展情况概述

一、辣条行业相关定义

二、辣条发展历史

三、辣条制作方法

1.机器制作

2.人工自制

四、辣条安全隐患

第二节 中国辣条行业生命周期分析

一、辣条行业生命周期理论概述

二、辣条行业所属的生命周期分析

第三节 辣条行业经济指标分析

一、辣条行业的赢利性分析

二、辣条行业的经济周期分析

三、辣条行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球辣条行业市场发展现状分析

第一节 全球辣条行业发展历程回顾

第二节 全球辣条行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲辣条行业地区市场分析

一、亚洲辣条行业市场现状分析

二、亚洲辣条行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辣条行业市场前景分析

第四节 北美辣条行业地区市场分析

一、北美辣条行业市场现状分析

二、北美辣条行业市场规模与市场需求分析

三、北美辣条行业市场前景分析

第五节 欧洲辣条行业地区市场分析

一、欧洲辣条行业市场现状分析

二、欧洲辣条行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲辣条行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界辣条行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球辣条行业市场规模预测

第三章 中国辣条行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对辣条行业的影响分析

第三节 中国辣条行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

1. 《食品药品监管总局关于严格加强调味面制品等休闲食品监管工作的通知》
2. 《关于爱德万甜等6种食品添加剂新品种、食品添加剂环己基氨基磺酸钠（又名甜蜜素）等6种食品添加剂扩大使用量和使用范围的公告》
3. 《市场监管总局关于加强调味面制品质量安全监管的公告》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对辣条行业的影响分析

第五节 中国辣条行业产业社会环境分析

第四章 中国辣条行业运行情况

第一节 中国辣条行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国辣条行业市场规模分析

- 一、影响中国辣条行业市场规模的因素
- 二、中国辣条行业市场规模
- 三、中国辣条行业市场规模解析

第三节 中国辣条行业供应情况分析

- 一、中国辣条行业供应规模
- 二、中国辣条行业供应特点

第四节 中国辣条行业需求情况分析

- 一、中国辣条行业需求规模

二、中国辣条行业需求特点

第五节 中国辣条行业供需平衡分析

第五章 中国辣条行业产业链和细分市场分析

第一节 中国辣条行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、辣条行业产业链图解

第二节 中国辣条行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.面粉行业

2.小麦粉行业

3.大豆油行业

4.辣椒行业

5.调味品行业

二、上游产业对辣条行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.商超行业

2.电商行业

四、下游产业对辣条行业的影响分析

第三节 我国辣条行业关联市场分析

一、调味面制品

二、休闲零食

第六章 2018-2022年中国辣条行业市场竞争分析

第一节 中国辣条行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国辣条行业竞争现状分析

一、中国辣条行业竞争格局分析

二、中国辣条行业主要品牌分析

第三节 中国辣条行业集中度分析

一、中国辣条行业市场集中度影响因素分析

二、中国辣条行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国辣条行业模型分析

第一节 中国辣条行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国辣条行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国辣条行业SWOT分析结论

第三节 中国辣条行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国辣条行业需求特点与动态分析

第一节 中国辣条行业市场动态情况

- 一、“辣条一哥”卫龙赴港上市
- 二、卫龙辣条产品跨界联名

第二节 中国辣条行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 辣条行业成本结构分析

第四节 辣条行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国辣条行业价格现状分析

第六节 中国辣条行业平均价格走势预测

一、中国辣条行业平均价格趋势分析

二、中国辣条行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国辣条行业所属行业运行数据监测

第一节 中国辣条行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辣条行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辣条行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国辣条行业区域市场现状分析

第一节 中国辣条行业区域市场规模分析

一、影响辣条行业区域市场分布的因素

二、中国辣条行业区域市场分布

第二节 中国华东地区辣条行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辣条行业市场分析

(1) 华东地区辣条行业市场规模

(2) 华南地区辣条行业市场现状

(3) 华东地区辣条行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辣条行业市场分析

- (1) 华中地区辣条行业市场规模
- (2) 华中地区辣条行业市场现状
- (3) 华中地区辣条行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辣条行业市场分析
 - (1) 华南地区辣条行业市场规模
 - (2) 华南地区辣条行业市场现状
 - (3) 华南地区辣条行业市场规模预测

第五节 华北地区辣条行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区辣条行业市场分析
 - (1) 华北地区辣条行业市场规模
 - (2) 华北地区辣条行业市场现状
 - (3) 华北地区辣条行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区辣条行业市场分析
 - (1) 东北地区辣条行业市场规模
 - (2) 东北地区辣条行业市场现状
 - (3) 东北地区辣条行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区辣条行业市场分析
 - (1) 西南地区辣条行业市场规模
 - (2) 西南地区辣条行业市场现状
 - (3) 西南地区辣条行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区辣条行业市场分析

- (1) 西北地区辣条行业市场规模
- (2) 西北地区辣条行业市场现状
- (3) 西北地区辣条行业市场规模预测

第十一章 辣条行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 漯河市平平食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 湖南省玉峰食品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第三节 湖南省旺辉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 湖南省翔宇食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 江西省鸽鸽食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 湖南省翻天娃食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 四川品品食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 东贤哥食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 苏州口水娃食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 重庆麻辣多拿电子商务有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国辣条行业发展前景分析与预测

第一节 中国辣条行业未来发展前景分析

一、辣条行业国内投资环境分析

二、中国辣条行业市场机会分析

三、中国辣条行业投资增速预测

第二节 中国辣条行业未来发展趋势预测

第三节 中国辣条行业规模发展预测

一、中国辣条行业市场规模预测

二、中国辣条行业市场规模增速预测

三、中国辣条行业产值规模预测

四、中国辣条行业产值增速预测

五、中国辣条行业供需情况预测

第四节 中国辣条行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国辣条行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国辣条行业进入壁垒分析

一、辣条行业资金壁垒分析

二、辣条行业技术壁垒分析

三、辣条行业人才壁垒分析

四、辣条行业品牌壁垒分析

五、辣条行业其他壁垒分析

第二节 辣条行业风险分析

一、辣条行业宏观环境风险

二、辣条行业技术风险

三、辣条行业竞争风险

四、辣条行业其他风险

第三节 中国辣条行业存在的问题

辣条产品雷同

辣条销售渠道单一

辣条行业进入门槛低，产品质量安全难以保障

第四节 中国辣条行业解决问题的策略分析

创新发展，推出新口味和新包装

改革打开辣条渠道空间

进一步加强辣条质量管控

第十四章 2022-2027年中国辣条行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国辣条行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国辣条行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 辣条行业营销策略分析

一、辣条行业产品营销

二、辣条行业定价策略

三、辣条行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562567.html>