

中国智能床垫行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能床垫行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，我国居民睡眠问题日益突出，平均每晚睡眠时长仅为6.75小时，且该时长呈下降趋势。2025年我国睡眠市场消费中智能电动床和智能床垫占比分别仅有4%，并且市场渗透率低于发达国家水平，智能床垫行业市场发展前景大。同时，龙头公司也开始针对市场需求加速布局，目前部分床垫产品已经实现对睡眠质量进行主动干预，提供助眠、防止打鼾等功能，智能床垫产业技术持续进阶。

1、国民睡眠问题日益突出，其中睡眠时长和睡眠质量均较为突出

在国际社会公认的健康标准中，充足睡眠位列第一，其次是均衡饮食与适当运动。而近年来，越来越多的人因为睡眠问题而烦恼。根据中国睡眠研究会发布的《2024中国居民睡眠健康白皮书》，59%的人存在失眠症状，而完全无睡眠障碍的人群仅占19%。另外，根据中国睡眠研究会发布的《2024中国国民健康睡眠白皮书》，2024年我国居民平均每晚睡眠时长仅为6.75小时，且该时长呈下降趋势，这一数字低于世界卫生组织（WHO）建议的成年人最低睡眠时间7小时，同时在2024年世界主流国家国民平均睡眠中排名最低。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，据中国睡眠研究会《2025年中国睡眠健康调查报告》，国民平均入睡时间已接近午夜，且清醒次数达到1.4次，整体睡眠得分仅有75分。28%的人群夜间睡眠时长不超过6小时，45%的人群夜间睡眠时长在6-8小时，仅有27%人群睡眠时长在8小时以上。64%的人睡眠质量欠佳（<80分），其中睡眠质量较差（<70分）的人群占比22%。

数据来源：观研天下整理

2、智能床垫在健康睡眠市场中消费占比较低

当前，我国消费者在积极通过智能监测设备尝试改善睡眠，相较于助眠产品、行为调节等手段，2025年智能监测设备使用率较2024年提高4%。和其他助眠产品品类相比，睡眠床垫在我国健康睡眠市场中的消费占比较低。根据相关资料，2025年我国睡眠市场消费中，占比比较高的有智能眼罩（28%）、智能枕头（25%）、智能手环（20%），智能电动床和智能床垫占比分别仅有4%。

数据来源：观研天下整理

3、低渗透率、高增速，我国智能床垫行业处于蓝海市场

然而，由于消费者对智能床垫的功能和健康价值认知偏低、均价较高、行业缺乏技术规范和健康认证等，我国智能床垫市场渗透率低。根据数据显示，2015-2024年我国智能床垫行业渗透率从5%上升到18%，但美国2022年智慧电动床渗透率就达14%，所以中国智能床垫渗透率低于发达国家水平。

从市场来看，随着消费者对睡眠问题重视程度不断提升、AI技术持续成熟，我国智能床垫行业市场规模及需求量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2015-2023年，我国智能床垫行业需求量自9.3万个增至149.5万个，2015-2023年复合增速40.2%；智能床垫市场规模自8.7亿元增至108.4亿元，2015-2023年复合增速36.1%。

数据来源：观研天下整理

4、产品优势逐步凸显，智能床垫产业技术持续进阶

而随着睡眠问题日益凸显，国内龙头公司也开始针对市场需求加速布局，从向舒服贴合的材质进化到向更丰富的睡眠监测功能进化，再到部分床垫产品已经实现对睡眠质量进行主动干预，提供助眠、防止打鼾等功能，智能床垫产业持续进阶。例如，2024年，慕思股份推出T11PRO产品，其AI潮汐算法2.0基于100万组真实人体工学数据，结合体动次数、睡姿建模、心率呼吸监测等多维数据，实现对用户睡眠状况的实时感知与自适应调节。

2024-2025年我国智能床垫行业品牌产品梳理

企业名称

产品型号

推出时间

核心技术

睡眠监测

呼吸监测

主动干预

环境感知

价格

喜临门

宝祿 BrainCo

2025年

脑电实时监测技术；AI智能调节系统；睡前引导-睡中调节-睡后唤醒的全周期干预方案。

√

√

√

√

/

aise宝禄尊享H30系列

2024年

云动系统，集成cloudhold、cloud sleep、iRoomy等三大睡眠科技模块

√

√

√

√

¥ 49,600

慕思股份

T11 PRO

2024年

AI潮汐算法2.0基于100万组真实人体工学数据，结合体动次数、睡姿建模、心率呼吸监测等多维数据，实现对用户睡眠状况的实时感知与自适应调节。

√

√

√

√

¥ 62,800

趣睡科技

8H智能撑腰护眠床垫

2024年

双检测AI核心+AI智能算法

√

√

/

/

¥ 4199-4699

泰普尔-丝涟

泰普尔Ergo Smart Base智能床

2024年

搭载Sleep tracker-AI传感器，提供睡眠大数据，响应打鼾问题，智能唤醒闹钟

√

√

√

√

¥ 48999起

席梦思

Back Care®护脊系列Starry繁星床垫

2024年

内置四大放松模式：零重力模式、电视模式、止鼾模式和放平模式

√

√

√

√

¥ 10800-13800

舒达

ICF智能底床

2024-2025年

一键哄睡、鼾声感应、智能闹钟、实时睡眠监测和睡眠报告、AI语音交互

√

√

√

√

¥ 2w+

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能床垫行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	智能床垫	行业发展概述
第一节	智能床垫	行业发展情况概述
一、	智能床垫	行业相关定义
二、	智能床垫	特点分析
三、	智能床垫	行业基本情况介绍
四、	智能床垫	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	智能床垫	行业需求主体分析
第二节 中国	智能床垫	行业生命周期分析
一、	智能床垫	行业生命周期理论概述
二、	智能床垫	行业所属的生命周期分析
第三节	智能床垫	行业经济指标分析
一、	智能床垫	行业的赢利性分析
二、	智能床垫	行业的经济周期分析
三、	智能床垫	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	智能床垫	行业监管分析
第一节 中国	智能床垫	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	智能床垫	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	智能床垫	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	智能床垫	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	智能床垫	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	智能床垫 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	智能床垫	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	智能床垫	行业的影响分析

第四节 中国	智能床垫	行业投资环境分析	
第五节 中国	智能床垫	行业技术环境分析	
第六节 中国	智能床垫	行业进入壁垒分析	
一、	智能床垫	行业资金壁垒分析	
二、	智能床垫	行业技术壁垒分析	
三、	智能床垫	行业人才壁垒分析	
四、	智能床垫	行业品牌壁垒分析	
五、	智能床垫	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	智能床垫	行业风险分析	
一、	智能床垫	行业宏观环境风险	
二、	智能床垫	行业技术风险	
三、	智能床垫	行业竞争风险	
四、	智能床垫	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	智能床垫	行业发展现状分析	
第一节 全球	智能床垫	行业发展历程回顾	
第二节 全球	智能床垫	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	智能床垫	行业地区市场分析	
一、亚洲	智能床垫	行业市场现状分析	
二、亚洲	智能床垫	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	智能床垫	行业市场前景分析	
第四节 北美	智能床垫	行业地区市场分析	
一、北美	智能床垫	行业市场现状分析	
二、北美	智能床垫	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	智能床垫	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	智能床垫	行业地区市场分析	
一、欧洲	智能床垫	行业市场现状分析	
二、欧洲	智能床垫	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	智能床垫	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	智能床垫	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	智能床垫	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	智能床垫	行业运行情况	
第一节 中国	智能床垫	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		

三、行业发展特点分析	
第二节 中国 智能床垫	行业市场规模分析
一、影响中国 智能床垫	行业市场规模的因素
二、中国 智能床垫	行业市场规模
三、中国 智能床垫	行业市场规模解析
第三节 中国 智能床垫	行业供应情况分析
一、中国 智能床垫	行业供应规模
二、中国 智能床垫	行业供应特点
第四节 中国 智能床垫	行业需求情况分析
一、中国 智能床垫	行业需求规模
二、中国 智能床垫	行业需求特点
第五节 中国 智能床垫	行业供需平衡分析
第六节 中国 智能床垫	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 智能床垫	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 智能床垫	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 智能床垫	行业产业链图解
第二节 中国 智能床垫	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 智能床垫	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 智能床垫	行业的影响分析
第三节 中国 智能床垫	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 智能床垫	行业市场竞争分析
第一节 中国 智能床垫	行业竞争现状分析
一、中国 智能床垫	行业竞争格局分析
二、中国 智能床垫	行业主要品牌分析
第二节 中国 智能床垫	行业集中度分析
一、中国 智能床垫	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 智能床垫	行业市场集中度分析
第三节 中国 智能床垫	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	

二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	智能床垫	行业模型分析
第一节 中国 智能床垫		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 智能床垫		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 智能床垫		行业SWOT分析结论
第三节 中国 智能床垫		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	智能床垫	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 智能床垫		行业市场动态情况
第二节 中国 智能床垫		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 智能床垫		行业成本结构分析
第四节 智能床垫		行业价格影响因素分析
一、供需因素		

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	智能床垫	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	智能床垫	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	智能床垫	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	智能床垫	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	智能床垫	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	智能床垫	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	智能床垫	行业区域市场现状分析
第一节 中国	智能床垫	行业区域市场规模分析
一、影响	智能床垫	行业区域市场分布的因素
二、中国	智能床垫	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	智能床垫	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	智能床垫	行业市场分析
（1）华东地区	智能床垫	行业市场规模
（2）华东地区	智能床垫	行业市场现状
（3）华东地区	智能床垫	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	智能床垫	行业市场分析
（1）华中地区	智能床垫	行业市场规模

(2) 华中地区	智能床垫	行业市场现状
(3) 华中地区	智能床垫	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	智能床垫	行业市场分析
(1) 华南地区	智能床垫	行业市场规模
(2) 华南地区	智能床垫	行业市场现状
(3) 华南地区	智能床垫	行业市场规模预测
第五节 华北地区 智能床垫		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	智能床垫	行业市场分析
(1) 华北地区	智能床垫	行业市场规模
(2) 华北地区	智能床垫	行业市场现状
(3) 华北地区	智能床垫	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	智能床垫	行业市场分析
(1) 东北地区	智能床垫	行业市场规模
(2) 东北地区	智能床垫	行业市场现状
(3) 东北地区	智能床垫	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	智能床垫	行业市场分析
(1) 西南地区	智能床垫	行业市场规模
(2) 西南地区	智能床垫	行业市场现状
(3) 西南地区	智能床垫	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	智能床垫	行业市场分析
(1) 西北地区	智能床垫	行业市场规模

(2) 西北地区	智能床垫	行业市场现状	
(3) 西北地区	智能床垫	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	智能床垫	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	智能床垫	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	智能床垫	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	智能床垫	行业未来发展前景分析
一、	中国	智能床垫	行业市场机会分析
二、	中国	智能床垫	行业投资增速预测
第二节	中国	智能床垫	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	智能床垫	行业规模发展预测
一、	中国	智能床垫	行业市场规模预测
二、	中国	智能床垫	行业市场规模增速预测
三、	中国	智能床垫	行业产值规模预测
四、	中国	智能床垫	行业产值增速预测
五、	中国	智能床垫	行业供需情况预测
第四节	中国	智能床垫	行业盈利走势预测
第十四章	中国	智能床垫	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	智能床垫	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	智能床垫	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	智能床垫		行业品牌营销策略分析
一、	智能床垫		行业产品策略
二、	智能床垫		行业定价策略
三、	智能床垫		行业渠道策略
四、	智能床垫		行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762566.html>