

2019年中国医药市场分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/392566392566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康是人类基本需求之一，因此医药行业具有明显的刚性消费特征。随着全球经济发展、人口老龄化的程度加深，全球医药市场规模不断扩大。根据专业医药市场调研机构IMS的统计报告，2010年至2015年全球医药市场规模由7,936亿美元增长到10,345亿美元，年均复合增长率约5.4%，高于同期全球经济增长速度，到2019年全球医药市场规模预计将达到12,249亿美元，相比于2015年增长约18.41%。

2010-2019年全球药品销售额及增长率 数据来源：IMS《市场预测报告2015》

从世界范围来看，未来五年全球药品需求将进一步增长：慢性疾病诊断、治疗需求增加和人口老龄化等因素将维持发达国家药品市场增长；而人口增长、人均收入水平的提升和医疗环境的改善将推动新兴市场的增长。但总体来看，发达国家市场的增长将逐步放缓，而新兴市场的容量将不断快速增加，成为全球市场增长的主要推动力。

1、我国医药行业发展概况

近年来，随着国民经济的发展、人民生活水平的持续提高，人们的健康意识也不断增强，对医疗服务的需求不断增长，医疗服务行业得到快速发展。根据国家统计局统计数据，全国卫生总费用已由2007年的11,573.97亿元、2010年的19,980.39亿元增长到2015年的40,587.70亿元，年均增长率达16.98%。随着经济持续发展、人口老龄化加速、人均寿命增加与医疗改革相关措施的出台，未来我国医药行业在国民经济中的地位将进一步提高。

2007-2015年全国卫生总费用及增长率 数据来源：国家卫计委统计数据

2、我国创新药物发展概况

中国一类新药是指国内外均未上市的创新药品，通常具有疗效独特、副作用小的特点，一旦上市将产生巨大的社会效益和经济效益。但新药研发及监管审批过程较长、费用昂贵，从研发到最终上市的过程具有很大的不确定性，需要大量的行业技术知识和雄厚的资金实力。在我国研发一种创新药物，需要经过临床前研究、临床研究申请、I、II、III期临床试验、新药注册申请和国家食药总局审批等流程，所需时间一般超过10年，并需要投入大量研发费用。在临床前研究、临床试验等阶段，均可能由于化合物不符合要求、疗效不确定、安全性问题等多种原因导致研发失败。上述因素都构成了创新药物研发较高的行业门槛，并导致了创新药物具有极强的稀缺性。

据国家食药总局的统计年报和药品审评报告统计，2010年1月1日至2015年12月31日，全国获批准生产上市的药品有3,592件，其中属于国家一类新药（包括化药和生物药）的药品仅有39件，占比仅为1.09%；共批准临床试验申请5,168项，其中属于国家一类新药申请的仅有388项，占比仅为7.51%。国家一类新药一般都有较长的专利保护期，在专利保护期内享有独占的市场地位，具有极强的市场竞争力。

3、抗肿瘤药物市场

（1）抗肿瘤药物市场总体规模分析

中国抗肿瘤药物市场是全球第一大药物市场。2010-2014年中国抗肿瘤药物医院市场高速增长，由中国501.50亿元增长至915.18亿元，复合增长率为16.23%。

全球抗肿瘤药物市场规模及增长率 数据来源：南方医药经济研究所

中国抗肿瘤药物医院市场规模及增长率 数据来源：南方医药经济研究所

（2）抗肿瘤药物未来市场发展趋势分析

中国抗肿瘤用药正快速走向精准医疗(Precision Medicine)时代。目前靶向抗肿瘤用药全球销售额已经超过400亿美元，所占抗肿瘤用药市场的份额已经超过50%。

中国每年新增超过300万恶性肿瘤患者人群，即便是在医药市场总体增速有中国所放缓的大背景下，国内抗肿瘤用药市场始终保持较快增长态势。但与全球市场相比，国内抗肿瘤药物市场药品品种相对单一。国外目前以单抗药物、小分子靶向药物为主，而国内还是传统化药为主。目前国内新型肿瘤治疗药物，如小分子靶向药物销售额呈现迅速增长态势。

4、行业技术水平及特点

（1）技术特点

中国医药行业具有高投入、高技术的特性。特别是在新药开发领域，一种新药的上市

要经过病理药理研究、临床前研究、临床试验、新药审批、试生产、大规模中国生产等环节，需要投入大量的资金和人才，因此医药制造对技术水平具有较高的中国要求。同时，由于事关居民生命安全，医药产品的生产需要符合严格的技术标准，中国对生产设备、工艺流程的要求都较高。因此，医药行业属于技术密集型、资金密中国集型和人才密集型行业。

（2）技术水平

我国已是制药大国，目前能够生产超过中国4,000中国种制剂产品，化学原料药的产中国量和出口均位居世界第一。但我国医药产业起步晚，整体技术水平与国际成熟市中国场有较大差距，研发基础非常薄弱，产品仍以仿制药为主。国际大型制药企业依中国然掌握着先进的制药技术和大量药品专利。而随着国家持续加大对制药工业技术中国进步和技术创新的投入和政策支持，我国的制药企业也正通过自主研发、合作生中国产、合资建厂等方式不断提高技术水平，新药研发能力有所增强。

在生产水平上，我国医药企业通过合作生产、合资建厂等方式不断吸收国外中国先进技术，一些先进的医药生产企业已经具备了比较先进的工艺水平。在研发水中国平方面，我国大部分医药生产企业以生产仿制药为主，研发投入不足，自主研究中国能力较弱。在制药装备方面，近年来，我国制药装备生产企业技术水平不断壮大，中国推动了我中国医药行业生产装备的提升。但部分关键制药设备、成套设备仍需进口，中国与国外同行业企业相比，装备水平仍存在差距。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析
- 三、中国医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

- 一、医药行业的赢利性分析
- 二、医药行业的经济周期分析
- 三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药行业进入壁垒分析

- 一、医药行业资金壁垒分析
- 二、医药行业技术壁垒分析
- 三、医药行业人才壁垒分析
- 四、医药行业品牌壁垒分析
- 五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节 全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

一、亚洲医药行业市场现状分析

二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

一、北美医药行业市场现状分析

二、北美医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧盟医药行业地区市场分析

一、欧盟医药行业市场现状分析

二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医药行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医药行业市场规模预测

第三章 中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 中国医药行业供需平衡分析

第六节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药行业消费市场动态情况

第二节 中国医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本分析

第四节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药行业价格现状分析

第六节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药市场规模分析

四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药市场规模分析

四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

- 一、医药行业国内投资环境分析
- 二、中国医药行业市场机会分析
- 三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药行业市场发展预测

- 一、中国医药行业市场规模预测

二、中国医药行业市场规模增速预测

三、中国医药行业产值规模预测

四、中国医药行业产值增速预测

五、中国医药行业供需情况预测

第四节 中国医药行业盈利走势预测

一、中国医药行业毛利润同比增速预测

二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

一、医药行业政策风险分析

二、医药行业技术风险分析

三、医药行业竞争风险分析

四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

一、医药行业经营模式

二、医药行业销售模式

三、医药行业创新方向

第三节 医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

一、医药企业品牌的重要性

二、医药企业实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、医药企业的品牌战略

五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第三节 中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第四节 中国医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/392566392566.html>