

# 中国奶粉行业市场调查与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业市场调查与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/192566192566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全国婴幼儿配方奶粉前十大品牌中，上榜的国产品牌有五个，分别是伊利、贝因美、圣元、雅士利、飞鹤。伊利奶粉及奶制品销量额达到56亿元。尽管国产品牌挤进前十，然而和多美滋、美赞臣、雀巢、雅培、惠氏这五大洋奶粉动辄五六十亿元人民币的年销售额相比，国内奶粉市场仍是洋奶粉的天下。五大洋品牌在中国婴幼儿奶粉市场合计市场份额接近60%。在国内一线城市，洋奶粉更从2004年起就占据主导地位，市场份额高达九成以上。在一二线城市，国产品牌奶粉的占有率仅2%。国产奶粉的销售绝大部分是在二、三线市场实现的。“三聚氰胺”事件发生后，伊利、蒙牛、三元等国内乳品企业都加大了婴幼儿奶粉的生产和投资。都避开在一线城市与洋奶粉竞争，而是选择开拓成本较低的二、三线市场。

2012年，中国销售婴幼儿奶粉385.18亿元，其中，美赞臣、多美滋、惠氏及雅培四大洋奶粉品牌的市场份额分别为12.3%、11.7%、11%和7.7%，合计占据中国婴幼儿奶粉近半市场。2013年我国婴幼儿奶粉市场规模超过600亿元，国产厂商只占46%。相比之下，2008年之前，进口奶粉在我国的市场占有率仅为30%左右。

随着城市化、“单独二胎”政策的实施，我国婴幼儿奶粉的市场潜力还很大，预计今后几年内销售总额有望突破千亿元。另外，虽然面临洋奶粉的巨大压力，但市场经过净化，也会腾出一些空间，这为国产奶粉生产商提供了发展机遇。

中国报告网发布的《中国奶粉行业市场调查与投资价值评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 奶粉行业概述

#### 第一节 奶粉简介

##### 一、奶粉的定义

##### 二、奶粉的分类

##### 三、奶粉发展历程

##### 四、功能奶粉介绍

#### 第二节 全脂奶粉

## 一、全脂奶粉的定义

## 二、全脂奶粉的配制

## 三、全脂奶粉的制作及质量标准

## 第三节 婴幼儿奶粉

### 一、婴幼儿奶粉的定义

### 二、婴幼儿奶粉的分类

### 三、婴幼儿奶粉的营养特点

### 四、婴儿奶粉技术发展进程

## 第二章 奶粉行业全球市场分析

### 第一节2013-2014年全球奶粉行业市场概况

### 第二节2013-2014年全球主要国家奶粉行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2014-2019年全球奶粉行业市场趋势预测

## 第三章 中国奶粉行业发展环境分析

### 第一节 国内奶粉经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国奶粉经济发展预测分析

### 第二节 中国奶粉行业政策环境分析

## 第四章 中国奶粉行业市场发展分析

### 第一节2013-2014年中国奶粉市场分析

#### 一、2013年奶粉市场形势回顾

#### 二、2014年奶粉市场形势分析

### 第二节 中国奶粉行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国奶粉行业市场价格影响因素分析

#### 二、中国奶粉行业市场价格走势分析

### 第三节 中国奶粉行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内奶粉业的相关建议与对策

#### 二、中国奶粉产业的发展建议

## 第五章2013-2014中国奶粉行业市场供需分析

### 第一节 奶粉行业市场现状分析及预测

#### 一、我国奶粉行业总产值分析

#### 二、我国奶粉行业总产值预测

## 第二节 奶粉产品产量分析及预测

### 一、我国奶粉行业产量分析

### 二、我国奶粉行业产量预测

## 第三节 奶粉市场需求分析及预测

### 一、我国奶粉行业市场需求分析

### 二、2014-2019年我国奶粉行业市场需求预测

## 第六章 中国奶粉市场竞争格局透析

### 第一节 中国奶粉行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、奶粉产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国奶粉行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国奶粉行业竞争中存的问题

### 第四节 2014-2019年中国奶粉行业竞争趋势分析

## 第七章 中国奶粉行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 雅士利国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 圣元营养食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 飞鹤国际有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 澳优乳业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 完达山乳业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2014-2019年中国奶粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国奶粉行业发展前景分析

### 第二节 2014-2019年中国奶粉行业发展趋势分析

#### 一、奶粉产业发展趋势分析

二、奶粉市场供需及价格发展趋势分析

三、奶粉产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国奶粉行业市场预测分析

一、奶粉行业市场供给预测分析

二、奶粉行业市场销量预测分析

第四节 2014-2019年中国奶粉市场盈利预测分析

第九章 2014-2019年中国奶粉行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表详见正文 . . . . .

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/192566192566.html>