

2021年中国即时通信（IM）市场分析报告- 市场行情监测与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国即时通信（IM）市场分析报告-市场行情监测与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/552562552562.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 即时通信（IM）发展概述

第一节 即时通信的概念与应用

第二节 即时通信发展历程与社会影响

第三节 全球即时通信市场发展概况

第二章 2017-2021年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

第一节 移动IM市场发展环境分析

一、网络环境

二、技术环境

三、终端环境

第二节 移动IM市场现状分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、应用发展分析

第三章 2021-2026年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

第一节 传统IM运营商外部环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 传统IM运营商内部资源分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

一、腾讯-微信

二、微软-MSN+Skype

三、阿里巴巴-阿里旺旺

第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

第四章 2021-2026年中国通信运营商移动IM市场战略分析

第一节 运营商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 运营商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 三大运营商移动IM市场战略分析

一、中国移动-飞聊

二、中国电信-翼聊

三、中国联通-沃友

第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

第五章 即时通信（IM）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 苹果-iChat

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 三星-ChatOn

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 诺基亚-Nokia IM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 小米-米聊

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2021-2026年中国移动IM市场竞争趋势分析

第一节 竞争环境分析

第二节 竞争要素分析

第三节 竞争趋势分析

图表详见报告正文 · · · · · (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国即时通信(IM)市场分析报告-市场行情监测与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/552562552562.html>