

中国化学制药市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学制药市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232559232559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内医药需求保持稳定增长，化学制剂一直居于龙头地位。从2005年至2010年，我国化学制药工业总产值保持稳步增长，年平均增长率超过20%。近几年，化学制药工业总产值占我国整个医药工业总产值份额维持在27%左右，占国内工业产值的比重也在不断增加。据统计，2012年，我国化学制药工业总产值完成8,393

亿元，同比增长21.35%，实现主营业务收入8,313

亿元，同比增长18.98%，利润总额达799

亿元，同比增长22.25%。2013

年，我国化学药品制剂工业主营业务收入为5,730.90 亿元，同比增长15.80%。不过，从技术上看，国内化学制药行业中，自主创新药品比重低，仿制药和改剂型药品达到90%，每年新批准上市70%的新药是仿制药，真正创新的一类新药的比例不到1%（数据来源：中国三星经济研究院2011年8月《中国制药行业的竞争状况》）。近年来，国内化学制药行业进入了快速分化、调整、重组的阶段，优胜劣汰的进程不断加快。

中国报告网发布的《中国化学制药市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分化学制药行业发展分析

第一章相关的概念及投.资特性

第一节相关定义及分类

一、化学制药定义

二、发展简况

三、产品类型

四、生产特点

第二节化学制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒高

七、集中程度高

第二章中国医药行业发展情况分析

第一节2016-2022年我国医药行业经济运行情况分析

一、2012年我国医药行业经济运行情况分析

二、2013年我国医药行业经济运行情况分析

三、2014年我国医药行业经济运行情况分析

四、2015年我国医药行业经济运行情况分析

第二节2015年我国医药行业经济运行情况分析

一、行业景气情况

二、总体情况

三、销售情况

四、存货情况

五、利润情况

六、运行绩效

七、固定资产投资

第三节2014-2015年我国医药进出口分析

一、2014年我国医药进出口情况

二、2015年我国医药进出口情况

三、2015年我国医药进出口情况

四、我国医药对外贸易存在风险

第四节我国医药行业存在的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、医药行业遭遇三大政策困境

三、定价机制困扰民族医药工业

四、知识产权成中国药企之痛

五、我国医药行业发展的对策措施

第三章中国化学制药行业发展情况分析

第一节化学制药业现状分析

一、化学制药行业在国民经济中的地位

二、我国化学制药行业呈现高速发展状态

三、我国化学制药工业发展重点

四、我化学药国内发明专利年增速高于国外

五、我国化学制药开始从仿制朝自主创新过渡

第二节2015年化学制药行业发展分析

- 一、2015年化学制药行业发展总体分析
- 二、2015年化学制药行业规模分析
- 三、2015年化学制药行业资本、劳动密集度
- 四、2015年化学制药行业产销情况
- 五、2015年化学制药行业成本费用结构
- 六、2015年化学制药行业盈利情况

第三节2015年化学制药行业发展分析

- 一、2015年中国化学制药行业总体情况
- 二、2015年中国化学制药行业销售情况
- 三、2015年中国化学制药行业存货情况
- 四、2015年化学制药行业盈利情况
- 五、2015年化学制药行业成本费用结构

第四节化学制药业主要产品分析

- 一、心血管药物市场分析及未来预测
- 二、抗感染类药物市场分析
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析
- 四、我国呼吸系统用药市场分析
- 五、抗肿瘤药市场分析
- 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测
- 七、消化系统用药状况分析

第四章2014-2015年中国化学制药行业运营绩效

第一节2015年中国化学制药行业运营绩效

- 一、2015年中国化学制药行业成长能力
- 二、2015年中国化学制药行业盈利能力
- 三、2015年中国化学制药行业偿债能力
- 四、2015年中国化学制药行业经营能力

第二节2015年中国化学制药行业运营绩效

- 一、2015年中国化学制药行业成长能力
- 二、2015年中国化学制药行业盈利能力
- 三、2015年中国化学制药行业偿债能力
- 四、2015年中国化学制药行业发展能力

第二部分化学制药细分行业发展分析

第五章2014-2015年中国化学药品原药制造业经济运行数据分析

第一节2014-2015年全国化学药品原药制造业主要经济指标

- 一、2014年全国化学药品原药制造业主要经济指标

二、2015年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第二节2014-2015年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析

一、2014年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析

二、2015年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析

第三节2014-2015年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析

一、2014年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析

二、2015年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析

第四节2014-2015年全国及中国各省市化学药品原药制造业行业规模分析

一、2014年全国及各省市化学药品原药制造业行业规模分析

二、2015年全国及各省市化学药品原药制造业行业规模分析

第五节2014-2015年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析

一、2014年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析

二、2015年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析

第六章2014-2015年中国化学药品制剂制造业经济运行数据分析

第一节2014-2015年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

一、2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

二、2015年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

第二节2014-2015年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析

一、2014年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析

二、2015年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析

第三节2014-2015年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析

一、2014年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析

二、2015年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析

第四节2014-2015年全国及中国各省市化学药品制剂制造业行业规模分析

一、2014年全国及各省市化学药品制剂制造业行业规模分析

二、2015年全国及各省市化学药品制剂制造业行业规模分析

第五节2014-2015年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析

一、2014年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析

二、2015年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析

第七章2013-2015年中国化学药业生产和进出口分析

第一节2013-2015年化学原料药产量统计数据

一、2013年全国及各省市化学原料药产量统计数据

二、2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据

三、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据

第二节2014年化学制药进口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节2015年化学制药行业主要产品进出口情况

一、抗菌素（制剂除外）

二、抗菌素制剂

第四节2015年化学制药行业主要产品进出口情况

一、抗菌素（制剂除外）

二、抗菌素制剂

第三部分化学制药行业竞争格局分析

第八章市场竞争分析

第一节化学制药行业集中度情况分析 & 预测

一、化学制药行业集中度情况分析

二、化学制药行业集中度预测

第二节化学制药行业进入与退出壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、政策壁垒

第三节化学制药行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

（一）上游供应商讨价还价能力

（二）行业现有企业间的竞争

（三）下游用户讨价还价能力

（四）新进入者的威胁

（五）替代品的威胁

二、行业当前竞争特点总结

三、化学制药行业生命周期分析

第四节2015年化学制药市场竞争分析

一、企业规模结构

（一）化学药品原药制造业情况

（二）化学药品制剂制造业情况

二、经济类型结构

（一）化学药品原药制造业情况

（二）化学药品制剂制造业情况

第五节2015年化学制药市场竞争分析

一、企业规模结构

(一) 化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

二、经济类型结构

(一) 化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

第六节我国药企竞争现状分析

一、我国医药业进入“普药化”成本竞争时代

二、2014年医药行业百强企业排名

三、2015年医药行业百强企业排名

四、2015年医药商业企业行业集中度提高

五、2015年外资加速进入我国医药商业领域

六、2015年中国医药行业整合之路起步

七、2015年医药行业并购跨越升级

八、医改提升医药产业核心竞争力

九、医药市场分层次竞争

第七节2014-2015年医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、内蒙古医药产业发展状况分析

十一、吉林医药产业发展状况分析

十二、新疆医药产业发展状况分析

第九章领先企业分析

第一节扬子江药业集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第二节哈药集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第三节石家庄制药集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四节华北制药集团有限责任公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第五节东北制药集团有限责任公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第六节山东新华制药股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第七节西安杨森制药有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第八节天津天药药业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第九节山东鲁抗医药集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第十节浙江海正药业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四部分化学制药行业发展环境与趋势

第十章2016-2022年化学制药业发展环境分析

第一节中国化学制药业宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济运行形势分析

二、2015年宏观经济展望及政策分析

三、2016-2022年中国经济发展预测

第二节化学制药行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

（一）甲型H1N1流感爆发

（二）手足口病爆发

第三节化学制药行业技术环境分析

一、化学药物合成种类

二、化学制药的工艺路线

三、行业创新生产工艺技术

四、国内外技术对比分析

五、化学制药新技术趋势

第四节化学制药行业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第五节2014-2015年我国医药行业政策环境分析

一、2014年医药行业政策环境分析

二、2015年医药行业政策环境分析

第六节药品招标政策分析

一、药品招标政策发展回顾

二、我国每年招标采购药品总额

三、网上竞标采购对药价的影响

四、药品招标对我国医药行业的影响

五、药品招标须完善全程监管体系

第十一章2016-2022年化学制药行业发展趋势与风险分析

第一节2016-2022年原料药行业面临严峻考验

一、原料药行业面临严峻考验

二、化学原料药市场稳中有忧

三、我国仿制药未来发展机遇

第二节2016-2022年中国化学原料药发展趋势

一、原料药行业发展趋势

二、发展循环经济是原料药行业发展趋势

三、化学原料药前景分析

第三节2016-2022年医药行业发展预测

一、我国医药产业发展趋势

二、我国医药流通行业发展新趋势

三、新医改下外资医药企业三大发展趋势分析

四、医药行业大规模并购是行业发展必然趋势

五、未来十年将成中国医药产业“黄金十年”

六、2016-2022年医药市场发展态势

第四节2016-2022年化学制药行业风险分析

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

四、供求风险

五、相关行业风险

六、区域风险

七、产品结构风险

八、其他风险

第五部分化学制药行业发展战略

第十二章2016-2022年医药行业发展战略

第一节2016-2022年医药行业发展战略

一、医药企业战略问题透视

二、对我国药企“蓝海”战略的思考

三、后GMP认证时代药企发展策略

四、新形势下医药企业的战略布局

五、新医改环境下我国医药企业应关注的领域

六、普药企业求新求变求生存

第二节医药行业发展机遇分析

一、医改拓展普药规模新增市场空间分析

二、国际制药分工给中国药企走出去以新机遇

三、非专利药物市场带来的机遇

四、2016-2022年医药行业迎来发展新机遇

第三节医药企业持续赢利的金钥匙

一、医药商业症结

二、医药商业思变

三、医药商业禅悟

四、医药健康赢利新模式

第四节我国制药业国际化发展战略

一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争

二、医药行业对外直接投资的特点及现状

三、全球仿制药市场形势及竞争对手分析

四、以优质仿制药抢滩国际市场

五、中国药企海外并购策略

第五节我国中小型医药商业企业发展战略

一、中小型医药商业企业的经营环境分析

二、中小型医药商业企业优劣势分析

三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

二、医药企业加强成本控制的对策

第七节原料药行业如何提升竞争力

一、构筑原料药产业的核心竞争力

二、自主创新提升原料药产业竞争力的出口

三、原料药企业优劣势及市场竞争策略选择

第八节中国化学原料药行业国际竞争力发展对策分析

一、中国化学原料药产业面临的发展环境分析

二、中国化学原料药行业存在的问题

三、构建中国化学原料药国际竞争力的基础分析

四、化学原料药行业国际竞争力的培育和发展

第十三章2016-2022年医药行业营销战略分析

第一节医药企业营销要点分析

- 一、我国医药企业面临的营销环境
- 二、客户群关系树
- 三、流向管理精细化
- 四、严格管理内部销售队伍

第二节药企营销策略分析

- 一、进军OTC市场
- 二、进军农村市场
- 三、渠道通路战术
- 四、整合商脉资源
- 五、重塑企业品牌
- 六、进行系统招商
- 七、社区大有作为
- 八、吸引风险投资

第三节中国医药营销十大方略

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

第四节医药流通渠道品牌策略

- 一、医药流通商业空间分析
- 二、合理定位策略
- 三、个性打造策略
- 四、高效传播策略

第五节OTC药品营销分析

- 一、品牌营销模式构建
- 二、促销管理分析
- 三、渠道营销分析

四、终端营销分析

五、经典营销案例

六、2016-2022年营销展望

第六节提升品牌价值策略分析

一、打造企业形象品牌

二、塑造产品品牌形象

三、实现渠道或区域品牌优势

第七节我国化学制药企业的内向国际化经营

一、内向国际化经营的定义与意义

二、我国化学制药企业内向国际化经营的历程与特点分析

三、内向国际化经营对外向国际化经营的影响

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232559232559.html>