

2020年中国少儿编程行业前景分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿编程行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502558502558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿编程教育是通过编程游戏启蒙、可视化图形编程等课程，培养学生的计算思维和创新解难能力，主要针对3-18岁的青少年。2018年中国少儿编程行业整体对应年龄人口约为2.36亿人；预计到2019年大概为2.37亿人。我国少儿编程教育教学场景主要分为三类：非公办教育机构、公办教育机构和家庭。

2014-2019年中国3-18岁人口数量 数据来源：公开资料整理

我国少儿编程教育教学场景分布 数据来源：公开资料整理

2020年2月我国少儿编程公司增加了438家。国内少儿编程公司在广东地区数量最多，有11770家；其次为江苏地区，共3529家；然后是山东地区，有2265家；浙江、安徽、陕西地区分别有2044、1506、1230家。

2020年2月中国少儿编程公司数量前十省份 数据来源：公开资料整理

中国的少儿编程教育行业近年来迅速发展，10强机构项目分别为编程猫、童程童美、核桃编程、学而思编程、西瓜创客、小码王、TDOG少儿编程、极客晨星、VIPCODE、编完边学。

2019年中国少儿编程教育行业10强机构及项目

序号

项目

机构名称

1

编程猫

深圳点猫科技有限公司

2

童程童美

北京童程童美科技有限公司

3

核桃编程

北京聪明核桃教育有限公司

4

学而思编程

北京世纪好未来教育科技有限公司

5

西瓜创客

杭州弦音信息科技有限公司

6

小码王

杭州小码教育科技有限公司

7

TDOG少儿编程

世纪海航(厦门)科技有限公司

8

极客晨星

北京极客晨星科技发展有限公司

9

VIPCODE

北京末科教育科技有限公司

10

编完边学

深圳市编完边学教育科技有限公司数据来源：公开资料整理

近年来，我国少儿编程行业利好政策相继发布。2019年3月14日,教育部公布了《2019年教育信息化和网络安全工作要点》,明确表示将启动对2万名中小学生信息素养测评,并推动在中小学阶段设置人工智能相关课程,逐步推广编程教育,并将编制《中国智能教育发展方案》。

我国少儿编程相关政策

年份

相关政策

相关内容

2014年

浙江省发布《深化高效考试招生制度改革试点方案》

考生从技术(含通用技术和信息技术)等7门设有加试题的高中学考科目中，选择3门作为高考选考科目。

2016年

教育部发布《教育信息化“十三五”规划》

有条件的地区要积极探索信息技术在“众创空间”、跨学科学习(STEAM教育)创客教育等新的教育模式中的应用，着力提升学生的信息素养、创新意识和创新能力。

2017年

国务院发布《关于印发新一代人工智能发展规划的通知》

实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育，鼓励社会力量参与寓教于乐的编程数学软件、游戏的开发和推广。

2018年

教育部发布《普通高中课程方案和语文等学科课程标准(2017年版)》

必修课程要求设计和表示简单算法；掌握一种程序设计语言的基本知识，利用程序设计语言实现简单算法；能够运用数据结构合理组织、存储数据，选择合适的算法编程实现、解决问题。

2018年

教育部发布《教育信息化2.0行动计划》

完善课程方案和课程标准，充实适应信息时代、智能时代发展需要的人工智能和编程课程内容。推动落实各级各类学校的信息技术课程，并将信息技术纳入初、高中学业水平考试。

2018年

教育部办公厅发布《关于加快推进校外培训机构专项治理工作的通知》

对培养学生兴趣、发展学生特长、发展素质教育的校外培训机构，要鼓励支持其发展。

2018年

重庆市教委下发《关于加强中小学编程教育的通知》

中小学校要切实保障编程教育课时数量，开足开齐编程教育课程，小学3-6年级累计不少于36课时、初中阶段累计不少于36课时；规范中小学编程教育内容；鼓励社会力量参与寓教于乐的编程数学软件、游戏的开发和推广。

2018年

山西省教育厅印发《山西省基础教育信息化“十三五”推进意见的通知》

以项目学习方式积极推进创客教育、STEAM教育和机器人教育，开展创新教育模式实验研究，每市至少建设3所创新教育基地学校。

2018年

河南省电化教育馆印发《2018年河南中小学创客教育工作要点的通知》

建议在中小学开设Scratch、Python等程序设计课程，培养编程思维，普及编程教育。同时，将开源电子、机器人、三维创意设计作为课程建设重点内容

2019年

国务院出台《关于深化教育数学改革全面提高义务教育质量的意见》

坚持“五育”并举，全面发展素质教育。

2019年

教育部公布《2019年教育信息化和网络安全工作要点》

明确表示将启动对2万名中小学生信息素养测评,并推动在中小学阶段设置人工智能相关课程,逐步推广编程教育数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿编程行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国少儿编程行业发展概述第一节 少儿编程行业发展情况概述一、少儿编程行业相关定义二、少儿编程行业基本情况介绍三、少儿编程行业发展特点分析第二节 中国少儿编程行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、少儿编程行业产业链条分析三、中国少儿编程行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国少儿编程行业生命周期分析一、少儿编程行业生命周期理论概述二、少儿编程行业所属的生命周期分析第四节 少儿编程行业经济指标分析一、少儿编程行业的赢利性分析二、少儿编程行业的经济周期分析三、少儿编程行业附加值的提升空间分析第五节 中国少儿编程行业进入壁垒分析一、少儿编程行业资金壁垒分析二、少儿编程行业技术壁垒分析三、少儿编程行业人才壁垒分析四、少儿编程行业品牌壁垒分析五、少儿编程行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球少儿编程行业市场发展现状分析第一节 全球少儿编程行业发展历程回顾第二节 全球少儿编程行业市场区域分布情况第三节 亚洲少儿编程行业地区市场分析一、亚洲少儿编程行业市场现状分析二、亚洲少儿编程行业市场规模与市场需求分析三、亚洲少儿编程行业市场前景分析第四节 北美少儿编程行业地区市场分析一、北美少儿编程行业市场现状分析二、北美少儿编程行业市场规模与市场需求分析三、北美少儿编程行业市场前景分析第五节 欧盟少儿编程行业地区市场分析一、欧盟少儿编程行业市场现状分析二、欧盟少儿编程行业市场规模与市场需求分析三、欧盟少儿编程行业

市场前景分析第六节全球少儿编程行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界少儿编程行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球少儿编程行业市场规模预测 第三章

中国少儿编程产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品少儿编程总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国少儿编程行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国少儿编程产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国少儿编程行业运行情况第一节 中国少儿编程行业

发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国少儿编程行业市场规模分析第三节 中国少儿编程行业供应情况分析第四节

中国少儿编程行业需求情况分析第五节 中国少儿编程行业供需平衡分析第六节

中国少儿编程行业发展趋势分析 第五章 中国少儿编程所属行业运行数据监测第一节

中国少儿编程所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节

中国少儿编程所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利

润规模分析五、产值分析第三节 中国少儿编程所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分

析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国少儿编程市场格局分析第一节中国少儿编程行业竞争现状分析一、中国少

儿编程行业竞争情况分析二、中国少儿编程行业主要品牌分析第二节 中国少儿编程行业集

中度分析一、中国少儿编程行业市场集中度分析二、中国少儿编程行业企业集中度分析第三

节 中国少儿编程行业存在的问题第四节 中国少儿编程行业解决问题的策略分析第五节 中国

少儿编程行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结

构与竞争状态五、政府的作用 第七章

2017-2020年中国少儿编程行业需求特点与动态分析第一节

中国少儿编程行业消费市场动态情况第二节 中国少儿编程行业消费市场特点分析一、需求

偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 少儿编程行业成本分析第四节 少儿编

程行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国少儿编程行业价格现状分析第六节 中国少儿编程行业平均价格走势预测一、中国少儿

编程行业价格影响因素二、中国少儿编程行业平均价格走势预测三、中国少儿编程行业平均

价格增速预测 第八章 2017-2020年中国少儿编程行业区域市场现状分析第一节

中国少儿编程行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区少儿编程市场分析一、华东地区

概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区少儿编程市场规模分析四、华东地区少儿编程

市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、

华中地区少儿编程市场规模分析四、华中地区少儿编程市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区少儿编程市场规模分析四、华南地区少儿编程市场规模预测 第九章 2017-2020年中国少儿编程行业竞争情况第一节 中国少儿编程行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国少儿编程行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国少儿编程行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 少儿编程行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国少儿编程行业发展前景分析与预测第一节 中国少儿编程行业未来发展前景分析一、少儿编程行业国内投资环境分析二、中国少儿编程行业市场机会分析三、中国少儿编程行业投资增速预测第二节 中国少儿编程行业未来发展趋势预测第三节 中国少儿编程行业市场发展预测一、中国少儿编程行业市场规模预测二、中国少儿编程行业市场规模增速预测三、中国少儿编程行业产值规模预测四、中国少儿编程行业产值增速预测五、中国少儿编程行业供需情况预测第四节 中国少儿编程行业盈利走势预测一、中国少儿编程行业毛利润同比增速预测二、中国少儿编程行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国少儿编程行业投资风险与营销分析第一节 少儿编程行业投资风险分析一、少儿编程行业政策风险分析二、少儿编程行业技术风险分析三、少儿编程行业竞争风险四、少儿编程行业其他风险分析第二节 少儿编程行业企业经营发展分析及建议一、少儿编程行业经营模式二、少儿编程行业销售模式三、少儿编程行业创新方向第三节 少儿编程行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国少儿编程行业发展战略及规划建议第一节 中国少儿编程行业品牌战略分析一、少儿编程企业品牌的重要性二、少儿编程企业实施品牌战略的意义三、少儿编程企业品牌的现状分析四、少儿编程企业的品牌战略五、少儿编程品牌战略管理的策略第二节 中国少儿编程行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国少儿编程行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国少儿编程行业发展策略及投资建议第一节 中国少儿编程行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国少儿编程行业定价策略分析第三节 中国少儿编程行业营销渠道策略一、少儿编程行业

渠道选择策略二、少儿编程行业营销策略第四节 中国少儿编程行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国少儿编程行业重点投资区域分析二、中国少儿编程行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502558502558.html>