

中国果葡糖浆市场产销调研与投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果葡糖浆市场产销调研与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142558142558.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到2012年年底，包括在建项目产能，果葡糖浆产量预计将高达500吨左右，涨幅为35%，并且后续市场仍有进一步增长的趋势。虽然国内淀粉糖产能基本处于过剩状态，但是果葡糖浆利润依然相对可观，因此更加刺激了部分国内深加工企业上新项目。近期来看，果葡糖浆行情已经进入购销活跃期，但受限于本年度市场的反常，以及白糖现货价格的持续低位，替代效应较往年同期略显逊色。

果葡糖浆下游多数为液体饮料、流质营养品、乳制品、蜂蜜、罐头等产品，因F55果葡糖浆甜度基本等同于白糖，同时在价格上占据上风。即使果葡糖浆在口感上略次于白砂糖，但是终端用糖企业为节约成本、获取最大利润，更愿意采购低价的果葡糖浆替代白糖。因此，可以说果葡糖浆在“抢夺”白糖份额上依然存有较强优势。

中国报告网发布的《中国果葡糖浆市场产销调研与投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一部分 行业发展环境 1

第一章 果葡糖浆行业概述 1

第一节 果葡糖浆行业定义 1

第二节 果葡糖浆行业发展历程 1

第三节 果葡糖浆行业分类情况 2

第四节 果葡糖浆产业链分析 2

第二章 2010-2012年中国果葡糖浆行业发展环境分析 4

第一节 2010-2012年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 10

三、固定资产投资 11

第二节 2010-2012年中国果葡糖浆行业发展政策环境分析 13

一、行业政策影响分析	13
二、相关行业标准分析	14
第三节2010-2012年中国果葡糖浆行业发展社会环境分析	15
一、居民消费水平分析	15
二、工业发展形势分析	16
第二部分 行业运行分析	20
第三章2010-2012年中国果葡糖浆行业总体发展状况	20
第一节 中国果葡糖浆行业规模情况分析	20
一、行业单位规模情况分析	20
二、行业人员规模状况分析	20
三、行业资产规模状况分析	21
四、行业市场规模状况分析	21
第二节 中国果葡糖浆行业产销情况分析	21
一、行业生产情况分析	21
二、行业销售情况分析	22
三、行业产销情况分析	22
第三节 中国果葡糖浆行业财务能力分析	23
一、行业盈利能力分析与预测	23
二、行业偿债能力分析	23
三、行业营运能力分析	24
四、行业发展能力分析	24
第四章 中国果葡糖浆市场供需分析	25
第一节 果葡糖浆市场现状分析及预测	25
一、2008-2012年我国果葡糖浆行业总产值分析	25
二、2013-2017年我国果葡糖浆行业总产值预测	25
第二节 果葡糖浆产品产量分析及预测	26
一、2008-2012年我国果葡糖浆产量分析	26
二、2013-2017年我国果葡糖浆产量预测	26
第三节 果葡糖浆市场需求分析及预测	27
一、2008-2012年我国果葡糖浆市场需求分析	27
二、2013-2017年我国果葡糖浆市场需求预测	27
第四节 果葡糖浆进出口数据分析	28
一、我国果葡糖浆进出口数据分析	28
1、进口分析	28
2、出口分析	28

二、2013-2017年国内果葡糖浆产品进出口情况预测 28

1、进口预测 28

2、出口预测 29

第三部分 市场发展形势 30

第五章 果葡糖浆行业发展现状分析 30

第一节 全球果葡糖浆行业发展分析 30

一、全球果葡糖浆行业发展历程 30

二、全球果葡糖浆行业发展现状 31

三、全球果葡糖浆行业发展预测 31

第二节 中国果葡糖浆行业发展分析 32

一、2010-2012年中国果葡糖浆行业发展态势分析 32

二、2010-2012年中国果葡糖浆行业发展特点分析 33

三、2010-2012年中国果葡糖浆行业市场供需分析 33

第三节 中国果葡糖浆产业特征与行业重要性 34

第四节 果葡糖浆行业特性分析 35

第六章 中国果葡糖浆市场规模分析 37

第一节 2012年中国果葡糖浆市场规模分析 37

第二节 2012年中国果葡糖浆区域市场规模分析 38

一、2012年东北地区市场规模分析 38

二、2012年华北地区市场规模分析 38

三、2012年华东地区市场规模分析 38

四、2012年华中地区市场规模分析 39

五、2012年华南地区市场规模分析 39

六、2012年西部地区市场规模分析 39

第三节 2013-2017年中国果葡糖浆市场规模预测 39

第七章 果葡糖浆国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2009-2012年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 43

第八章 果葡糖浆及其主要上下游产品 45

第一节 果葡糖浆上下游分析 45

一、与上下游行业之间的关联性 45

二、上游原材料供应形势分析 45

三、下游产品解析 46

第二节 果葡糖浆行业产业链分析 56

一、上游行业影响及风险分析 56

二、下游行业风险分析及提示 56

三、关联行业风险分析及提示 57

第四部分 行业竞争策略 59

第九章 果葡糖浆产品竞争力优势分析 59

一、整体产品竞争力评价 59

二、产品竞争力评价结果分析 59

三、竞争优势评价及构建建议 59

第十章 果葡糖浆行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 63

第二节 行业国际竞争力比较 63

一、生产要素 63

二、需求条件 64

三、相关和支持性产业 64

四、企业战略、结构与竞争状态 64

第二节 果葡糖浆企业竞争策略分析 65

一、提高果葡糖浆企业核心竞争力的对策 65

二、影响果葡糖浆企业核心竞争力的因素及提升途径 65

三、提高果葡糖浆企业竞争力的策略 67

第十一章 果葡糖浆行业重点企业竞争分析 69

第一节 山东香驰健源生物科技（果糖）有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业产能现状 69

第二节 嘉吉食品（天津）有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业产能现状 70

第三节 大成--嘉吉高果糖（上海）有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业产能现状 72

第四节 秦皇岛三养健能仕食品有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业产能现状 73

第五节 鲁洲集团 73

一、企业概况 73

二、企业产能现状 74

第六节 西王集团 74

一、企业概况 74

二、企业产能现状 76

第七节 中粮集团生化能源部 77

一、企业概况 77

二、企业产能现状 77

第八节 成都汉科生物科技有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业产能现状 78

第九节 广州双桥股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业产能现状 79

第十节 昆山品青生物科技有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业产能现状 80

第十一节 河北邢台平安糖业有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业产能现状 81

第十二节 保龄宝 82

一、企业概况 82

二、企业产能现状 82

第十三节 万顺达 82

一、企业概况 82

二、企业产能现状 83

第五部分 行业前景预测 84

第十二章 果葡糖浆行业投资与发展前景分析 84

第一节 果葡糖浆行业投资机会分析 84

一、果葡糖浆投资项目分析 84

二、可以投资的果葡糖浆模式 85

三、2012年果葡糖浆投资机会	86
第二节 2013-2017年中国果葡糖浆行业发展预测分析	89
一、未来果葡糖浆发展分析	89
二、未来果葡糖浆行业技术开发方向	89
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	91
第三节 未来市场发展趋势	92
一、产业集中度趋势分析	92
二、十二五行业发展趋势	92
第十三章 果葡糖浆产业用户度分析	96
第一节 果葡糖浆产业用户认知程度	96
第二节 果葡糖浆产业用户关注因素	96
一、功能	96
二、质量	96
三、价格	96
四、外观	97
五、服务	97
第六部分 行业投资策略	98
第十四章 2013-2017年果葡糖浆行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节 当前果葡糖浆存在的问题	98
第二节 果葡糖浆未来发展预测分析	99
一、中国果葡糖浆发展方向分析	99
二、2013-2017年中国果葡糖浆行业发展规模预测	100
三、2013-2017年中国果葡糖浆行业发展趋势预测	100
第三节 2013-2017年中国果葡糖浆行业投资风险分析	101
一、出口风险分析	101
二、市场风险分析	101
三、管理风险分析	102
四、产品投资风险	102
第十五章 专家观点与结论	103
第一节 果葡糖浆行业营销策略分析及建议	103
一、果葡糖浆行业营销模式	103
二、果葡糖浆行业营销策略	103
第二节 果葡糖浆行业企业经营发展分析及建议	104
一、果葡糖浆行业经营模式	104
二、果葡糖浆行业生产模式	105

第三节 行业应对策略 105

- 一、把握国家投资的契机 105
- 二、竞争性战略联盟的实施 105
- 三、企业自身应对策略 105

第四节 市场的重点客户战略实施 105

- 一、实施重点客户战略的必要性 105
- 二、合理确立重点客户 107
- 三、重点客户战略管理 107
- 四、重点客户管理功能 108

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142558142558.html>