

中国货运代理行业分析与盈利空间预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货运代理行业分析与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/192557192557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面对世界物流业强手纷纷抢滩中国市场，货代企业首先要明确自身的市场定位，综合看来有这么几条选择：一是放弃企业的独立性，谋求跨国公司的兼并，成为跨国公司内部的有机组成部分，在学习和吸收国外企业先进的技术与管理的过程中保全自己并谋求不断发展与壮大；二是以独立企业的身份成为跨国物流企业价值链中运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等若干环节中的一环，从而在跨国公司外部实现与其共存；三是有潜力的货代企业，在长远发展方向上向第三方物流发展；四是组建国内物流联盟，通过各种协议、契约而结成的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织，共同抗御跨国公司的竞争。

中国报告网发布的《中国货运代理行业分析与盈利空间预测报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

- 一、出口
- 二、进口

第二节 货代的服务对象

第二章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三章 2012-2013年中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国货代行业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国货代行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国货代产业运行态势分析

第一节 2012-2013年货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

四、国际货代行业竞争白热化

第二节 2012-2013年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节 2012-2013年货代市场中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第五章 2012-2013年中国货代行业市场运行动态分析

第一节 中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节 中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业:审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节 2012-2013年中国货代行业营销分析

第六章 2012-2013年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年国内航空货代信息化竞争

第二节 2012-2013年中国海运货代市场竞争情况

- 一、海运货代业内竞争的基本情况
- 二、海运货代市场竞争主体情况
- 三、海运货代市场的入门门槛极低
- 四、海运货代市场潜在竞争对手
- 五、海运货代替代服务的威胁
- 六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章 2012-2013年世界知名货代企业运行形势分析

第一节 UPS

- 一、企业业务概况
- 二、企业动态

第二节 FedEx

第三节 德国邮政世界网 (DeutschePostWorldNet)

第四节 Maersk/A.P.Moeller

第五节 NipponExpress (日通)

第六节 Ryder

第七节 TNTPostGroup

第八节 Expeditors

第九节 Panalpina

第十节 Exel

第八章 2012-2013年中国货代行业优势企业竞争力分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节 2014-2019年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国货代行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、国际空运货代风险防范

第四节 专家投资建议

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/192557192557.html>