2020年中国艺术培训行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国艺术培训行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502556502556.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

艺术培训是一种提高个人素质、修养的新兴教育。从艺术教育的内容区分，主要包括绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、文学、戏曲和电影8大类。

目前我国艺术培训分类　　数据来源：公开资料整理

自2014年来，中国艺术培训行业市场规模稳定增长。2018年市场规模为737亿元，同比增长6.2%；预计2019年将超过800亿元。

2014-2019年中国艺术培训行业市场规模及同比增长　　数据来源：公开资料整理

2014-2019年我国艺术培训行业机构数量呈稳定增长态势。2019年机构数量为9120家，相比2018年增加了605家。

2014-2019年中国艺术培训机构数量　　数据来源：公开资料整理

从相关政策上来看，2019年4月，教育部发布了《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》，提出“普通高校要强化面向全体学生的普及艺术教育”“每位学生须修满学校规定的公共艺术课程学分方能毕业”。

中国艺术培训相关政策

时间

相关政策

2013年

党的十八届三中全会提出“改进关育教学，提高学生审美和人文素养”。

2014年

教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》提出了“建立评价制度，促进艺术教育规范发展”的要求。

2015年

国务院办公厅印发《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，提出“各地要开展中小学生艺术素质测评，抓好一批试点地区和试点学校”的要求;

教育部印发了《中小学生艺术素质测评办法》，确定全国102个中小学艺术素质测评试验区。

2016年

教育部主要以下几个方面重点推进美育工作:实行高雅艺术进校园，提高学生的审关和人文素养，确保开齐开足艺术课程，编制全国学校艺术教育发展年度报告，建设一批学校关育综合改革实践基地。

2017年

教育部召开全国中小学生艺术素质测评工作现场推进会，强调学校美育是党的教育方针的重要组成部分，提升学生艺术审关素养足学校关育的责任和使命。

2018年

《教育都2018年工作委点》提出受开齐开足关育课程，多渠道破解关育师资辩换问题。推进全国中小学生艺术素盾测评实验区建设。

2019年

教育部发布《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》，提出”普通高校要强化面向全体学生的普及艺术教育”“每位学生须修满学校规定的公共艺术课程学分方能毕业”。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国艺术培训行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】 第一章 2017-2020年中国艺术培训行业发展概述第一节 艺术培训行业发展情况概述一、艺术培训行业相关定义二、艺术培训行业基本情况介绍三、艺术培训行业发展特点分析第二节 中国艺术培训行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、艺术培训行业产业链条分析三、中国艺术培训行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国艺术培训行业生命周期分析一、艺术培训行业生命周期理论概述二、艺术培训行业所属的生命周期分析第四节 艺术培训行业经济指标分析一、艺术培训行业的赢利性分析二、艺

术培训行业的经济周期分析三、艺术培训行业附加值的提升空间分析第五节 中国艺术培训行业进入壁垒分析一、艺术培训行业资金壁垒分析二、艺术培训行业技术壁垒分析三、艺术培训行业人才壁垒分析四、艺术培训行业品牌壁垒分析五、艺术培训行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球艺术培训行业市场发展现状分析第一节 全球艺术培训行业发展历程回顾第二节 全球艺术培训行业市场区域分布情况第三节 亚洲艺术培训行业地区市场分析一、亚洲艺术培训行业市场现状分析二、亚洲艺术培训行业市场规模与市场需求分析三、亚洲艺术培训行业市场前景分析第四节 北美艺术培训行业地区市场分析一、北美艺术培训行业市场现状分析二、北美艺术培训行业市场规模与市场需求分析三、北美艺术培训行业市场前景分析第五节 欧盟艺术培训行业地区市场分析一、欧盟艺术培训行业市场现状分析二、欧盟艺术培训行业市场规模与市场需求分析三、欧盟艺术培训行业市场前景分析第六节全球艺术培训行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节
2021-2026年世界艺术培训行业分布走势预测第八节
2021-2026年全球艺术培训行业市场规模预测 第三章 中国艺术培训产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品艺术培训总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节
中国艺术培训行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国艺术培训产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国艺术培训行业运行情况第一节 中国艺术培训行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国艺术培训行业市场规模分析第三节 中国艺术培训行业供应情况分析第四节 中国艺术培训行业需求情况分析第五节 中国艺术培训行业供需平衡分析第六节 中国艺术培训行业发展趋势分析 第五章 中国艺术培训所属行业运行数据监测第一节 中国艺术培训所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国艺术培训所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国艺术培训所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国艺术培训市场格局分析第一节中国艺术培训行业竞争现状分析一、中国艺术培训行业竞争情况分析二、中国艺术培训行业主要品牌分析第二节 中国艺术培训行业集中度分析一、中国艺术培训行业市场集中度分析二、中国艺术培训行业企业集中度分析第三节 中国艺术培训行业存在的问题第四节 中国艺术培训行业解决问题的策略分析第五节 中国艺术培训行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章

2017-2020年中国艺术培训行业需求特点与动态分析第一节
中国艺术培训行业消费市场动态情况第二节 中国艺术培训行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 艺术培训行业成本分析第四节 艺术培训行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国艺术培训行业价格现状分析第六节 中国艺术培训行业平均价格走势预测一、中国艺术培训行业价格影响因素二、中国艺术培训行业平均价格走势预测三、中国艺术培训行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国艺术培训行业区域市场现状分析第一节 中国艺术培训行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区艺术培训市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区艺术培训市场规模分析四、华东地区艺术培训市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区艺术培训市场规模分析四、华中地区艺术培训市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区艺术培训市场规模分析四、华南地区艺术培训市场规模预测 第九章 2017-2020年中国艺术培训行业竞争情况第一节 中国艺术培训行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国艺术培训行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国艺术培训行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 艺术培训行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章 2021-2026年中国艺术培训行业发展前景分析与预测第一节中国艺术培训行业未来发展前景分析一、艺术培训行业国内投资环境分析二、中国艺术培训行业市场机会分析三、中国艺术培训行业投资增速预测第二节 中国艺术培训行业未来发展趋势预测第三节 中国艺术培训行业市场发展预测一、中国艺术培训行业市场规模预测二、中国艺术培训行业市场规模增速预测三、中国艺术培训行业产值规模预测四、中国艺术培训行业产值增速预测五、中国艺术培训行业供需情况预测第四节 中国艺术培训行业盈利走势预测一、中国艺术培训行业毛利润同比增速预测二、中国艺术培训行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国艺术培训行业投资风险与营销分析第一节 艺术培训行业投资风险分析一、艺术培训行业政策风险分析二、艺术培训行业技术风险分析三、艺术培训行业竞争风险分析四、艺术培训行业其他风险分析第二节 艺术培训行业企业经营发展分析及建议一、艺术培训行业经营模式二、艺术培训行业销售模式三、艺术培训行业创新方向第三节 艺术培训行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章

2021-2026年中国艺术培训行业发展战略及规划建议第一节中国艺术培训行业品牌战略分析一、艺术培训企业品牌的重要性二、艺术培训企业实施品牌战略的意义三、艺术培训企业品牌的现状分析四、艺术培训企业的品牌战略五、艺术培训品牌战略管理的策略第二节 中国艺术培训行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国艺术培训行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国艺术培训行业发展策略及投资建议第一节 中国艺术培训行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国艺术培训行业定价策略分析第三节 中国艺术培训行业营销渠道策略一、艺术培训行业渠道选择策略二、艺术培训行业营销策略第四节 中国艺术培训行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国艺术培训行业重点投资区域分析二、中国艺术培训行业重点投资产品分析 图表详见正文·····更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502556502556.html