

2019年中国冷柜行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷柜行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/372556372556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据产业在线监测数据显示，2018年7月冷柜生产199.5万台，同比增长6%。销售出货199.4万台，同比增长2.4%。整体来看，7月冷柜市场气氛平淡，与上月相比冷柜产销微跌，与去年同期相比，冷柜产销量保持增长。

2017-2018年7月我国冷柜产量走势

图表来源：观研天下整理

出口方面：7月出口量达134.3万台，同比上涨3.5%；受市场需求萎缩影响，本月大部分冷柜企业产销环比下滑，企业前十企业中美的冷柜表现较好，保持产销上涨，当月生产34万台，销售32.5万台；海尔冷柜表现尚可，本月生产35万台，同比上涨9.4%，销售34.4万台，同比增长0.3%。

内销方面：与去年同期相比还是稳中有涨，但是6月份市场行业没有得到延续，大部分冷柜企业内销量环比下滑。

2018年7月冷柜行业发展情况

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2019年中国冷柜行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界冷柜产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界冷柜产业发展概况

一、世界冷柜产业特点分析

二、世界冷柜价格分析

三、世界冷柜品牌分析

第二节 2016-2018年世界主要国家冷柜产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2019-2025年世界冷柜产业发展趋势分析

第二章 2016-2018年中国冷柜行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国冷柜行业政策环境分析

一、冷柜冰箱新能效标准

二、产业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2016-2018年中国冷柜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2018年中国冷柜行业技术环境分析

第三章 2016-2018年中国冷柜产业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国冷柜产业发展概述

一、冷柜产业特点分析

二、冷柜价格分析

三、冷柜技术分析

第二节 2016-2018年中国冷柜产业运行动态分析

一、用创新迈过成本上涨之槛

二、凭节能品质拓展市场空间

三、农村市场冷柜市场业绩分析

第三节 2016-2018年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2016-2018年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

第一节 2016-2018年海尔冷柜市场运行动态分析

一、家电下乡海尔冷柜蝉联第一

二、海尔冷柜最受用户欢迎

三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析

第二节 2016-2018年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

一、澳柯玛冷柜销量分析

二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析

三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量

第三节 2016-2018年其它冷柜市场发展状况分析

一、新飞冰箱销售量分析

二、美菱冷柜市场分析

第五章 中国家用制冷电器具制造所属行业经济运行数据监测

第一节 中国家用制冷电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用制冷电器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用制冷电器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国冷柜产量数据统计分析

第一节 2016-2018年全国冷柜产量数据分析

一、2016-2018年全国冷柜产量数据

二、2016-2018年重点省市冷柜产量数据

第二节 2018年全国冷柜产量数据分析

一、2018年全国冷柜产量数据

二、2018年重点省市冷柜产量数据

第三节 全国冷柜产量增长性分析

第七章 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口情况分析

第一节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口情况分析

第二节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口情况分析

第三节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口平均单价分析

第四节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2018年中国冷柜行业市场消费调查分析

第一节 2016-2018年冷柜消费群体分析

第二节 2016-2018年冷柜设备选型分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外观及使用寿命分析

第三节 2016-2018年中国冷柜产品几大发展趋势

- 一、分区保鲜开始流行
- 二、变频节能
- 三、个性化设计
- 四、节能环保成为主导潮流

第九章 2016-2018年中国冷柜行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国冷柜总体竞争现状分析

- 一、冷柜质量性能竞争分析
- 二、冷柜品牌占有率竞争分析
- 三、冷柜售后服务竞争分析

第二节 2016-2018年中国冷柜产业竞争集中度分析

- 一、冷柜生产企业集中地区分布
- 二、冷柜市场集中度分析

第三节 2016-2018年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第十章 中国冷柜行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 星星集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河南新飞电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 苏州华美电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国家电行业发展动态分析

第一节 2016-2018年中国家电行业发展总体概况

一、中国家电行业的发展历程

二、中国家电业并购浪潮的综述

三、家电行业的优势特点

四、中国家电产品升级加速

第二节 2016-2018年中国家电行业竞争分析

- 一、中国家电业竞争迈入标准时代
- 二、中国家电市场品牌的特点
- 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节 2016-2018年中国家电行业存在的问题及对策

- 一、中国家电行业大而不强
- 二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- 三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十二章 2019-2025年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

第一节 2019-2025年中国冷柜投资环境分析

第二节 2019-2025年中国冷柜投资机会分析

- 一、冷柜投资吸引力分析
- 二、家电下乡带动冷柜市场发展

第三节 2019-2025年中国冷柜投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、能效、环保风险预警
- 四、进入退出风险预警

第四节 专家建议

第十三章 2019-2025年中国冷柜产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国冷柜行业发展趋势分析

- 一、冷柜性能、能效发展趋势分析
- 二、家用制冷电器具制造业预测分析
- 三、冷柜市场竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国冷柜行业发展趋势预测

- 一、冷柜产量预测分析
- 二、冷柜需求预测分析
- 三、冷柜进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国冷柜行业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2018年中国货币供应量的增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表详见正文 (GYZQJP)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/372556372556.html>