

2020年中国汽车维修市场前景研究报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车维修市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/372555372555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。

如今经济水平的提高，让汽车成为人们生活必不可少的出行工具，也催生了汽修汽配行业的快速增长，在这样的趋势下，汽修汽配行业迈入了移动营销领域也成为了一种必然。

经过多年的持续稳步增长，我国汽车保有量已处于较高水平。根据公安部数据统计，2018年我国汽车保有量超过2.4亿辆，到2019年上半年达到了2.5亿辆左右。庞大的汽车保有量规模，为密切相关的汽车维修行业发展提供了基础。

2010-2019年上半年我国汽车保有量情况 数据来源：汽车工业协会

与此同时，近年来我国汽车产销不断增长，目前已成为全球第一大国。但进入2018年下半年以来，受全球市场不景气影响，我国汽车市场出现下滑，到2019年以来降幅小幅收窄。数据显示，截止到2019年11月，我国汽车产量为2303.8万辆，同比下降9%；销量完成2311万辆，同比下降9.1%；产销降幅比1-10月继续呈小幅收窄。

2019年1-11月我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2019年1-11月我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车维修市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及汽车维修交易所等

，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国汽车维修行业发展综述

第一节 汽车维修行业定义及分类

一、行业概念及定义

(1) 机动车维修经营定义

(2) 汽车维修行业定义

(3) 汽车维修分类

二、行业包括的范围

三、汽车维修行业的特点

第二节 汽车维修行业统计标准

一、汽车维修行业统计部门和统计口径

二、汽车维修行业统计方法

三、汽车维修行业数据种类

第三节 汽车维修行业发展环境分析

一、汽车维修行业政策环境分析

(1) 汽车产业政策环境概述

(2) 汽车维修行业管理体制

(3) 汽车维修行业法规解读

《机动车维修管理规定》解读

《道路运输从业人员管理规定》解读

(4) 汽车维修行业标准解读

《机动车维修服务规范》解读

《汽车维修业水污染物排放标准》解读

《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订

《汽车维修业开业条件》修订

《汽车玻璃更换工时取费标准》解读

《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

(5) 汽车维修行业政策解读

《汽车产业发展政策》

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读

中央国家机关汽车维修定点采购政策解读

二、汽车维修行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长分析
- (2) 工业增长情况分析
- (3) 城乡居民收入分析
- (4) 城镇居民消费水平分析
- (5) 社会消费品零售分析
- (6) 社会固定资产投资分析

三、汽车维修行业社会环境分析

- (1) “城市化”水平提高
- (2) 生活方式的转变
- (3) 汽车消费群体发生变化
- (4) 对汽车的安全、环保有更高要求

四、汽车维修行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利申请结构分析
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业专利发明人分析

第二章 中国汽车产业发展情况分析

第一节 汽车保有量情况分析

一、汽车保有量走势分析

二、汽车保有量结构分析

- (1) 汽车保有量车型结构

载货汽车结构

载客汽车结构

- (2) 汽车保有量区域结构

第二节 汽车整车制造业总体情况分析

一、汽车整车制造业规模分析

- (1) 行业工业总产值分析
- (2) 行业销售规模分析
- (3) 行业利润总额分析

二、汽车整车制造业盈利能力分析

- (1) 行业销售利润率分析
- (2) 行业总资产报酬率分析

三、汽车整车制造业产销情况分析

(1) 汽车产销量走势分析

产量结构走势

销量结构走势

(2) 乘用车产销情况分析

产销量走势

销量结构分析

(3) 商用车产销情况分析

产销量走势

销量结构分析

四、汽车整车制造业发展预测

第三节 汽车零部件制造业总体情况分析

一、汽车零部件制造业规模分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售规模分析

(3) 行业利润总额分析

二、汽车零部件制造业盈利能力分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业总资产报酬率分析

第四节 汽车后市场总体情况分析

一、汽车后市场发展情况分析

(1) 汽车后市场业务领域

(2) 汽车后市场发展现状

(3) 汽车后市场规模分析

二、汽车后市场利润结构

三、汽车后市场发展前景

(1) 汽车后市场发展趋势

(2) 汽车后市场规模预测

第五节 汽车维修行业相关市场分析

一、汽车保修设备市场分析

(1) 汽车保修设备市场概况

汽车保修设备发展概况

汽车保修设备市场规模

(2) 汽车保修设备市场特征

(3) 汽保设备市场营销策略

二、汽车检测市场分析

(1) 汽车检测市场发展现状

(2) 汽车检测技术发展情况

国外汽车检测技术发展情况

国内汽车检测技术发展情况

(3) 汽车检测市场存在的问题

(4) 汽车检测技术发展趋势

三、汽车养护市场分析

(1) 汽车养护市场发展情况

(2) 汽车养护市场需求分析

(3) 汽车养护市场利润分析

(4) 汽车养护市场品牌格局

(5) 汽车养护市场问题分析

(6) 汽车养护市场发展趋势

第三章 中国汽车维修行业经营情况分析

第一节 国外汽车维修行业概况

一、世界各国汽车维修行业发展概况

(1) 美国汽车维修行业发展概况

(2) 德国汽车维修行业发展概况

(3) 日本汽车维修行业发展概况

(4) 泰国汽车维修行业发展概况

(5) 加拿大汽车维修行业发展概况

(6) 新加坡汽车维修行业发展概况

二、世界各国重点汽车维修企业介绍

(1) 美国汽车维修连锁店NAPA

(2) 德国博世（BOSCH）公司

(3) 日本AUTOBACS汽修连锁

(4) 澳大利亚REPCO汽修连锁

三、世界各国汽车维修行业发展趋势

第二节 中国汽车维修行业概述

一、传统与现代汽车维修比较

(1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念

(2) 传统汽车维修与现代汽车维修的关系

(3) 现代汽车维修企业的经营理念及思路

二、汽车维修经营模式分析

三、汽车维修发展现状分析

四、汽车维修企业竞争分析

五、汽车维修存在问题分析

六、汽车维修发展趋势分析

七、汽车维修行业发展措施

第三节 中国汽车维修行业市场结构

一、汽车维修成本结构分析

二、汽车维修从业人员结构

三、汽车维修市场客户结构

四、汽车维修市场企业结构

第四章 中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节 中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

(1) 汽车快修连锁经营的定义

(2) 汽车快修连锁市场发展情况

(3) 汽车快修连锁企业经营方式

(4) 汽车快修连锁的载体分析

二、中国快修连锁企业经营环境分析

(1) 快修连锁企业政策环境分析

(2) 快修连锁企业经济环境分析

(3) 快修连锁企业社会文化环境分析

三、部分省市汽车快修连锁经营情况

(1) 上海市汽车快修连锁业发展情况

(2) 福建省汽车快修连锁业发展情况

第二节 中国汽车快修连锁发展的路径选择

一、汽车快修连锁发展存在的问题

二、汽修企业发展快修连锁的必要性

三、建立汽车快修连锁企业的路径

四、汽车快修企业的经营策略分析

五、汽车快修连锁发展的政策建议

第五章 汽车维修行业重点省市经营情况分析

第一节 广东省汽车维修行业运行情况分析

一、广东省汽车维修行业规模分析

二、广东省汽车维修行业经营分析

三、广东省汽车维修行业盈利分析

四、广东省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第二节 山东省汽车维修行业运行情况分析

一、山东省汽车维修行业规模分析

二、山东省汽车维修行业经营分析

三、山东省汽车维修行业盈利分析

四、山东省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第三节 江苏省汽车维修行业运行情况分析

一、江苏省汽车维修行业政策环境

二、江苏省汽车维修行业规模分析

三、江苏省汽车维修行业经营分析

四、江苏省汽车维修行业盈利分析

五、江苏省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第四节 浙江省汽车维修行业运行情况分析

一、浙江省汽车维修行业政策环境

二、浙江省汽车维修行业规模分析

三、浙江省汽车维修行业经营分析

四、浙江省汽车维修行业盈利分析

五、浙江省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第五节 河北省汽车维修行业运行情况分析

一、河北省汽车维修行业规模分析

二、河北省汽车维修行业经营分析

三、河北省汽车维修行业盈利分析

四、河北省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第六节 河南省汽车维修行业运行情况分析

一、河南省汽车维修行业规模分析

二、河南省汽车维修行业经营分析

三、河南省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第七节 北京市汽车维修行业运行情况分析

一、北京市汽车维修行业规模分析

二、北京市汽车维修行业经营分析

三、北京市汽车维修行业盈利分析

四、北京市汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第八节 上海市汽车维修行业运行情况分析

一、上海市汽车维修行业规模分析

二、上海市汽车维修行业经营分析

三、上海市汽车维修行业盈利分析

四、上海市汽车维修市场需求分析

（1）汽车保有量分析

（2）汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第九节 辽宁省汽车维修行业运行情况分析

一、辽宁省汽车维修行业规模分析

二、辽宁省汽车维修行业经营分析

三、辽宁省汽车维修行业盈利分析

四、辽宁省汽车维修市场需求分析

（1）汽车保有量分析

（2）汽车保有量结构

汽车保有量总结构

载客汽车保有量结构

载货汽车保有量结构

第六章 中国汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海强生控股股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市特力（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州市新干线实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州车奇士汽车维修有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省亚信汽车维修有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海幼狮汽车销售服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳九九汽车服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 上海市汽车修理有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 黑龙江博远汽车维修有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 浙江台州金桥集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国汽车维修行业前景预测及投资建议

第一节 汽车维修行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车维修市场发展预测

第二节 中国汽车维修行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

二、维修企业经营策略建议

三、投资决策关注因素建议

四、汽车维修投资领域建议

五、汽车维修投资机会选择建议

六、汽车维修投资决策方法建议

图表目录

图表1：中国汽车维修经营业务范围表

图表2：中国汽车维修行业特点分析表

图表3：中国企业登记的10大类列表

图表4：中国企业登记的23小类列表

图表5：中国汽车产业发展规划表

图表6：汽车维修行业管理部门分析列表

图表7：机动车维修服务规范流程图

图表8：《汽车产业发展政策》解读表

图表9：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读表

图表10：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）

图表13：2017-2020年我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）

图表14：2017-2020年社会消费品零售总额增速（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表16：2020年汽车保有量超过200万辆的城市（单位：万辆）

图表17：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表18：2017-2020年中国汽车维修专利申请图（单位：件）

图表19：2020年中国汽车维修专利申请结构图（单位：%）

图表20：2020年汽车维修行业专利申请人前10名分析表（单位：件）

图表详见报告正文 （GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/372555372555.html>