

2019年中国环境检测行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环境检测行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/372554372554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，环境检测行业也得到了快速发展，2016年我国环境检测行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，环境检测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从环境检测行业企业区域分布情况来看，环境检测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国环境检测行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 环境检测行业相关概述

第一节 环境检测行业定义及特点

- 一、环境检测行业的定义
- 二、环境检测行业产品/服务特点

第二节 环境检测行业统计标准

- 一、环境检测行业统计口径
- 二、环境检测行业统计方法
- 三、环境检测行业数据种类
- 四、环境检测行业研究范围

第三节 环境监测产业分类

- 一、环境监测
- 二、水质监测
- 三、大气污染监测
- 四、空气质量监测
- 五、土壤环境监测

第二章 环境检测行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2016-2018年中国环境检测行业发展环境分析

第一节 环境检测行业政治法律环境（P）

一、环保政策

1、环境保护法

2、大气污染防治法

3、水污染防治行动计划

4、土壤污染防治行动计划

5、互联网+绿色生态三年行动计划

6、环保十三五规划基本思路

二、环境监测政策

1、环境监测管理办法

2、环境监测质量管理规定

3、生态环境监测网络建设方案

4、关于推进环境监测服务社会化的指导意见

5、关于支持环境监测体制改革的实施意见

6、环境监测数据弄虚作假行为处理办法

第二节 环境检测行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 环境检测行业社会环境分析（S）

一、环境质量整体情况

二、水资源污染状况

三、污染物排放状况

四、生态环境质量情况

五、生态文明建设提速

六、居民环保意识增强

七、城镇化加剧环境问题

第四节 环境检测行业技术环境分析（T）

一、环境检测技术分析

二、环境检测技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球环境检测行业发展概述

第一节 2016-2018年全球环境检测行业发展情况概述

一、全球环境检测行业发展现状

二、全球环境检测行业发展特征

三、全球环境检测行业市场规模

第二节 2016-2018年全球主要地区环境检测行业发展状况

一、欧洲环境检测行业发展情况概述

二、美国环境检测行业发展情况概述

三、日韩环境检测行业发展情况概述

第三节 2019-2025年全球环境检测行业发展前景预测

一、全球环境检测行业市场规模预测

二、全球环境检测行业发展前景分析

三、全球环境检测行业发展趋势分析

第五章 中国环境检测行业发展概述

第一节 中国环境检测行业发展状况分析

一、中国环境检测行业发展阶段

二、中国环境检测行业发展总体概况

三、中国环境检测行业发展特点分析

第二节 环境监测行业发展态势

一、中国环境监测网络

二、环境遥感监测情况

三、第三方运营维护态势

四、环境税出台的影响

第三节 环境监测行业发展驱动力分析

一、法律体系快速健全

二、环境治理市场化

三、国产设备进口替代

四、政绩考核推动发展

第四节 2019-2025年中国环境检测行业面临的困境及对策

一、中国环境检测行业面临的困境及对策

1、中国环境检测行业面临困境

2、中国环境检测行业对策探讨

二、中国环境检测企业发展困境及策略分析

- 1、中国环境检测企业面临的困境
- 2、中国环境检测企业的对策探讨

第六章 中国环境检测行业市场运行分析

第一节 中国环境检测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国环境检测所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国环境检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国环境检测行业细分市场分析

第一节 大气监测发展综述

- 一、大气监测方法
- 二、监测布点方法
- 三、监测网络建设
- 四、监测市场规模
- 五、中日韩监测合作

第二节 水质监测发展综述

- 一、水质监测对象
- 二、水质监测方法
- 三、行业政策落实

四、水质监测标准

五、行业发展动态

第三节 土壤污染环境监测发展综述

一、土壤监测特性

二、土壤监测方法

三、监测体系落后

四、监测网络建设

五、土壤监测重点

第四节 环境噪声监测发展综述

一、声环境综况

二、行业监测标准

三、监测能力建设

四、区域发展情况

第五节 辐射环境监测发展情况

一、监测网络建设

二、辐射监测内容

三、辐射监测结果

四、区域发展动态

第八章 中国环境检测行业上、下游产业链分析

第一节 环境检测行业产业链概述

一、产业链定义

二、环境检测行业产业链

第二节 环境检测行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 环境检测行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国环境检测行业市场竞争格局分析

第一节 中国环境检测行业竞争格局分析

一、环境检测行业区域分布格局

二、环境检测行业企业规模格局

三、环境检测行业企业性质格局

第二节 中国环境检测行业竞争五力分析

一、环境检测行业上游议价能力

二、环境检测行业下游议价能力

三、环境检测行业新进入者威胁

四、环境检测行业替代产品威胁

五、环境检测行业现有企业竞争

第三节 中国环境检测行业竞争SWOT分析

一、环境检测行业优势分析（S）

二、环境检测行业劣势分析（W）

三、环境检测行业机会分析（O）

四、环境检测行业威胁分析（吨）

第十章 中国环境检测行业领先企业竞争力分析

第一节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 创元科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 苏州宝馨科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国环境检测行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国环境检测市场发展前景

一、2019-2025年环境检测市场发展潜力

二、2019-2025年环境检测市场发展前景展望

三、2019-2025年环境检测细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国环境检测市场发展趋势预测

一、2019-2025年环境检测行业发展趋势

二、2019-2025年环境检测市场规模预测

三、2019-2025年环境检测行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国环境检测行业供需预测

一、2019-2025年中国环境检测行业供给预测

二、2019-2025年中国环境检测行业需求预测

三、2019-2025年中国环境检测供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国环境检测行业投资前景

第一节 环境检测行业投资现状分析

一、环境检测行业投资规模分析

二、环境检测行业投资资金来源构成

三、环境检测行业投资项目建设分析

四、环境检测行业投资资金用途分析

五、环境检测行业投资主体构成分析

第二节 环境检测行业投资特性分析

一、环境检测行业进入壁垒分析

二、环境检测行业盈利模式分析

三、环境检测行业盈利因素分析

第三节 环境检测行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 环境检测行业投资风险分析

一、环境检测行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国环境检测企业投资战略分析

第一节 环境检测企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 环境检测企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 环境检测企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：环境检测行业特点

图表：环境检测行业生命周期

图表：环境检测行业产业链分析

图表：2016-2018年环境检测行业市场规模分析

图表：2019-2025年环境检测行业市场规模预测

图表：中国环境检测行业盈利能力分析

图表：中国环境检测行业运营能力分析

图表：中国环境检测行业偿债能力分析

图表：中国环境检测行业发展能力分析

图表：中国环境检测行业经营效益分析

图表：2016-2018年环境检测重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国环境检测行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国环境检测行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国环境检测行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国环境检测竞争力分析

图表：2019-2025年中国环境检测市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国环境检测发展趋势预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/372554372554.html>