

中国数字电视CA系统及智能卡市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视CA系统及智能卡市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/122554122554.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要

近几年来，随着中国有线电视数字化工作的快速发展，中国有线数字电视产业已经成为各方关注的焦点，中国有线网络运营商也面临由技术导向型向服务导向型转变，中国有线数字电视内容提供商如何保护内容，如何构建良好的商业模式已成为有线数字电视整体转换后运营商面临的首要问题，而CA是解决这些问题的必要条件之一。

中国有线网络运营商是否使用统一CA

2011年，随着三网融合的逐步落实，中国广电系统开始大规模进行有线网络的整合工作，可以说收效显著，各地整合工作开展的如火如荼。截止到2011年9月底，中国有线网络运营商已经完成整合的省份为14个，正在进行网络整合的省份为17个。网络整合初见成效的地区主要有北京市、天津市、上海市、重庆市、吉林省、河北省、陕西省、内蒙古自治区、广东省、广西壮族自治区、海南省、湖南省、贵州省、宁夏回族自治区等。

表1：中国各省市有线电视网络整合进展

地区

网络整合进展

北京市

全市一张网

天津市

全市一张网

上海市

全市一张网

重庆市

全市一张网

吉林省

已经完成整合

河北省

已经完成整合

陕西省

已经完成整合

内蒙古

已经完成整合

广东省

已经完成整合

广西壮族自治区

已经完成整合

海南省

已经完成整合

湖南省

已经完成整合

贵州省

已经完成整合

宁夏回族自治区

已经完成整合

辽宁省

正在进行整合

黑龙江省

正在进行整合

山东省

正在进行整合

河南省

正在进行整合

江苏省

正在进行整合

浙江省

正在进行整合

福建省

正在进行整合

湖北省

正在进行整合

江西省

正在进行整合

安徽省

正在进行整合

四川省

正在进行整合

云南省

正在进行整合

青海省

正在进行整合

新疆维吾尔自治区

正在进行整合

甘肃省

正在进行整合

山西省

正在进行整合

西藏自治区

正在进行整合

截止至2011年9月，中国有线网络运营商在以省为单位的区域网络整合的基础上，部分地区开始统一使用CA、机顶盒等终端设备，已经统一使用CA系统的省市占总体的72%，尚未统一使用CA系统的省市占总体的28%，其中典型的省份有：河北省、内蒙古自治区、吉林省、湖南电广旗下部分网络公司、广西壮族自治区、陕西省、宁夏回族自治区等。

中国有线网络运营商CA系统招标采购

截止至2011年9月，中国大部分有线网络运营商都已选用了不同品牌的CA系统，且绝大部分已经招标完毕。其中已经招标完毕，短时间内没有招标计划的运营商占总体市场的96%，尚未搭建CA系统平台的运营商相对较少，占总体的4%，这些运营商的基本特征是用户规模较小，而类似这些规模较小的城市，目前很多都在选择和省网进行整合。

中国有线数字电视主要CA系统竞争厂商

根据国家广电总局公布的信息，目前条件接收系统通过认证获得入网资格的厂商共有41家，其中最主要的厂商有：永新视博、数码视讯、天柏、Irdeto、NDS、算通等。

表2：中国有线数字电视行业主要CA系统竞争厂商

公司名称

国家

主要产品或服务

CA系统名称

永新视博

中国

产品包括CA系统、SMS、EPG、节目编排系统、增强电视交互信息系统、电视短信系统、VOD/NVOD等

CD CAS

数码视讯

中国

产品涵编码、复用、加扰、调制全套集成式和单机式设备，CA系统、EPG、中间件、多种增值业务和监控检测系统等

StreamGuard CAS

天柏

中国

CA系统、互动电视系统、编码器、复用器、数据服务期、数字有线机顶盒、中间件、EPG、SMS等

JetCAS

Irde to

荷兰

CA系统、智能卡等

Plsys CAS

NDS

英国

CA系统、中间件解决方案、个人数字录像机、互动电视、移动解决方案、宽带电视解决方案

VideoGuard

算通

中国

有线数字电视前端设备、条件接收系统、增值业务系统产品

CTI_CAS

目前国内CA系统市场竞争格局相对集中：永新视博、天柏、数码视讯进入市场较早，智能卡发卡量位居前列，市场占有率较高，其他厂商发展相对平稳。未来国内条件接收系统市场上的竞争将进一步加剧，由省市级向区县延伸，由第一终端向第二终端发展。

中国有线数字电视CA系统覆盖城市趋势

2011年三季度，中国有线数字电视CA系统市场主要被永新视博、数码视讯、天柏、Irde to四家企业瓜分，本土CA厂商占据国内大部分市场份额，由永新视博、数码视讯、天柏组成的第一阵营约占整个国内市场的73.47%，Irde to、NDS、Conax等国外厂商约占整个国内市场的19.66%，其他品牌CA系统覆盖城市占比较低。

表3：中国有线数字电视CA系统覆盖城市占比 单位：%

品牌

覆盖城市占比

永新视博

43.92%

数码视讯

15.46%

天柏

14.09%

lrdeto

10.04%

NDS

5.50%

Conax

4.12%

算通

3.09%

Nagra

1.37%

其它

2.41% 中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量趋势

截止至2011年9月底，中国有线数字电视用户累计达到9900万户，其中2011年一季度，中国有线数字电视用户累计达到9140万户，一季度，中国有线数字电视用户增量达到340万户，2011年二季度，中国有线数字电视用户累计达到9500万户，二季度，中国有线数字电视用户增量达到360万户，2011年三季度，中国有线数字电视用户累计达到9900万户，三季度，中国有线数字电视用户增量达到400万户，预计2011年四季度，中国有线数字电视用户增量将超过400万户。

2011年三季度，中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量达到400万张，其中发卡量最多的CA系统智能卡厂商为永新视博，发卡量占中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量的51.43%，其次为天柏，发卡量占中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量的15.28%，排在第三位的是数码视讯，发卡量占中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量的10.77%，排在第四位的是lrdeto，发卡量占中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量的6.68%，排在第五位的是Nagra,发卡量占中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量的4.15%,其它品牌CA系统智能卡发卡量较低。

表4：中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量（2011年三季度）单位：%

品牌

CA智能卡发卡量（2011年三季度）

永新视博

51.43%

天柏

15.28%

数码视讯

10.77%

lrdeto

6.68%

Nagra

4.15%

Conax

4.08%

NDS

3.46%

算通

3.33%

其它

0.82%

2011-2015年，中国广播电视行业将形成有线、地面、直播卫星三位一体的立体覆盖网络，CMMB也使广播电视在时空方面得以拓展，广电行业进一步迎来产业化发展的新机遇。接下来的几年，国家会大力发展CMMB、地面、直播卫星等相关数字电视产业，相应的数字电视用户数也会大量增加，再加上传统的有线数字电视用户的发展，预计未来中国广播电视行业CA系统及智能卡市场前景广阔。

报告目录

序言 2

名词释义 6

1、同密和多密 6

2、加解密和加解扰 7

3、CA系统工作原理 7

4、CA系统应用模式 9

第一章 中国有线数字电视产业发展概况 11

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 11

1、中国有线数字电视产业发展概况 11

2、中国有线数字电视产业发展特点 17

3、中国有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 中国有线数字电视产业发展政策 19

1、中国有线数字电视产业政策方向 19

2、中国有线数字电视产业技术趋势 30

3、中国有线数字电视产业运营市场 36

4、中国有线数字电视产业内容提供 42

5、中国有线数字电视产业投资机会 45

第三节 有线数字电视产业相关标准 47

- 1、有线数字电视产业国际标准 47
- 2、有线数字电视产业国内标准 48
- 3、国内/外相关标准制定及影响 51
- 第四节 中国有线数字电视产业发展影响因素 56
 - 1、中国有线数字电视发展驱动因素 56
 - 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 57
- 第二章 中国有线数字电视产业链构成及CA 环节 59
 - 第一节 中国有线数字电视产业链构成 59
 - 1、中国有线数字电视产业链基本构成 59
 - 2、中国有线数字电视产业链内各机构分工 60
 - 3、CA 系统在中国有线数字电视产业链内的重要作用 61
 - 第二节 中国有线数字电视CA系统及智能卡市场研究 63
 - 1、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场现状 63
 - 2、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场特点 64
 - 3、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场趋势 65
 - 第三节 中国有线数字电视CA系统及智能卡发展影响因素 66
 - 1、推动中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展因素 66
 - 2、阻碍/制约有线数字电视CA系统及智能卡市场发展因素 67
- 第三章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡市场竞争 69
 - 第一节 中国有线数字电视CA 系统及智能卡市场竞争主体 69
 - 1、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场竞争主体现状 69
 - 2、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场竞争格局 73
 - 3、中国有线数字电视CA智能卡竞争格局走势 82
 - 第二节 中国有线数字电视CA 系统主要竞争厂商研究 83
 - 1、中国有线数字电视CA系统竞争厂商产品一览表 83
 - 2、中国有线数字电视CA系统厂商与机顶盒厂商的合作 84
 - 3、境外CA系统厂商与国内CA系统厂商同密状况 84
 - 第三节 中国有线网络运营商对CA 系统选用研究 85
 - 1、中国有线网络运营商是否使用统一CA 85
 - 2、中国有线网络运营商CA系统招标采购情况 86
 - 3、中国有线网络运营商选购CA 系统主要考察要素 87
- 第四章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡区域市场 88
 - 第一节 中国有线数字电视CA 系统及智能卡区域市场 88
 - 1、华北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 88
 - 2、东北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 93

- 3、华东地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 98
- 4、中南地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 108
- 5、西南地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 118
- 6、西北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 123
- 第二节 中国有线数字电视CA智能卡发卡量排名 128
 - 1、中国各地区CA智能卡累计发卡量排名（2010年） 128
 - 2、中国各地区CA智能卡累计发卡量排名（2011年） 136
 - 3、中国各地区CA智能卡实际发卡量排名（2011年） 141
- 第三节 中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡情况统计 145
 - 1、中国CA智能卡发卡量小于其总用户数20%的运营商 145
 - 2、中国CA智能卡发卡量超过其总用户数20%但小于其用户总数40%的运营商 146
 - 3、中国CA智能卡发卡量超过其总用户数40%但小于其用户总数60%的运营商 147
 - 4、中国CA智能卡发卡量超过其总用户数60%以上的运营商 148
- 第五章 中国有线数字电视CA 系统主要厂商分析 151
 - 第一节 中国有线数字电视产业CA 系统主要竞争厂商策略 151
 - 1、NDS 151
 - 2、Irdeto 152
 - 3、Nagra 153
 - 4、Conax AS 154
 - 5、永新视博 154
 - 6、数码视讯 155
 - 7、天柏 155
 - 8、算通 156
 - 第二节 中国各品牌CA 智能卡各地区实际发卡量排名 159
 - 1、NDS 159
 - 2、Irdeto 159
 - 3、Nagra 161
 - 4、Conax AS 161
 - 5、永新视博 161
 - 6、数码视讯 162
 - 7、天柏 164
 - 8、算通 165
- 第六章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡发展预测 166
 - 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 166
 - 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 166

2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 167

3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 167

4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 168

5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 169

第二节 中国有线数字电视CA 系统市场发展预测 170

1、中国数字电视CA 系统及智能卡发卡市场发展趋势 170

2、2011-2015 年中国数字电视CA 智能卡市场发展预测 171

3、2011-2015 年中国CA 智能卡二次发卡市场发展预测 172

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/122554122554.html>