中国腔镜手术机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国腔镜手术机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642553.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、腔镜手术机器人市场规模及其占手术机器人的比重
腔镜手术机器人是为完成各种复杂的微创伤手术而设计。腔镜手术机器人通常包括外科医生的控制台、一台患者侧手术车及一套影像系统;此外，患者侧手术车涵盖持有腔镜和配套手术器械的机械臂。腔镜将外科医生的视线延伸至患者体内，而机械臂模拟其双手，并持有及指挥腔镜及手术器械。
腔镜手术机器人可应用于进行广泛的外科手术，包括泌尿外科、妇科、胸科及普外科手术，近年来伴随技术进步，腔镜手术机器人加速向市场渗透。目前腔镜手术机器人已成为手术机器人主要类别。根据数据，2022年我国手术机器人市场规模为50.5亿元，其中腔镜手术机器人市场规模为36.2亿元，占比达71.68%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
二、腔镜手术机器人细分市场
从细分市场看，我国腔镜手术机器人细分市场中设备规模较大，占比达49.69%；其次是耗材。服务市场规模相对较小。

数据来源：观研天下数据中心整理
三、机器人辅助腔镜手术数量
腔镜手术机器人能够提高手术精准度及安全性，自2016年我国进行了首次机器人辅助腔镜手术后，我国完成的机器人辅助腔镜手术数量不断增长。根据数据，2015-2022年我国完成的机器人辅助腔镜手术数量由1.1万例增长至13.67万例。

数据来源：观研天下数据中心整理
四、腔镜手术机器人行业竞争情况
与传统的人工操作手术相比，手术机器人的动作更准确、更细致，操作灵活，有利于患者术后快速康复、减少手术并发症。但是对于国内企业来说，手术机器人的商业化周期长、推广应用难度大。目前国内腔镜手术机器人市场主要被全球应用最广泛的腔镜手术机器人--达芬奇机器人占据，国产腔镜手术机器人则处于等待或正在进行商业化落地推广阶段。
获批的国产腔镜手术机器人基本情况
腔镜手术机器人
获批时间
类型

适应症
威高妙手-S
2021.11
三臂机器人
普外科6类术式:胆囊切除术、腹股沟疝手术、食道裂孔疝修补及胃底折叠术、肝囊肿开窗术、阑尾切除术、 袖状胃切除术
微创机器人“图迈”
一代产品: 2022. 1
四臂机器人
泌尿外科
二代产品: 1H23E获批
四臂机器人
泌尿外科、妇科、胸科、普外科
康多机器人
2022. 6
三臂机器人
泌尿外科1类术式：上尿路腔镜手术
精锋MP1000
2022.12
四臂机器人
泌尿外科
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国腔镜手术机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国腔镜手术机器人行业发展概述
第一节腔镜手术机器人行业发展情况概述
一、腔镜手术机器人行业相关定义
二、腔镜手术机器人特点分析
三、腔镜手术机器人行业基本情况介绍
四、腔镜手术机器人行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、腔镜手术机器人行业需求主体分析
第二节中国腔镜手术机器人行业生命周期分析
一、腔镜手术机器人行业生命周期理论概述
二、腔镜手术机器人行业所属的生命周期分析
第三节腔镜手术机器人行业经济指标分析
一、腔镜手术机器人行业的赢利性分析
二、腔镜手术机器人行业的经济周期分析
三、腔镜手术机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球腔镜手术机器人行业市场发展现状分析
第一节全球腔镜手术机器人行业发展历程回顾
第二节全球腔镜手术机器人行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲腔镜手术机器人行业地区市场分析
一、亚洲腔镜手术机器人行业市场现状分析
二、亚洲腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲腔镜手术机器人行业市场前景分析
第四节北美腔镜手术机器人行业地区市场分析
一、北美腔镜手术机器人行业市场现状分析
二、北美腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
三、北美腔镜手术机器人行业市场前景分析
第五节欧洲腔镜手术机器人行业地区市场分析

一、欧洲腔镜手术机器人行业市场现状分析
二、欧洲腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲腔镜手术机器人行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界腔镜手术机器人行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球腔镜手术机器人行业市场规模预测

第三章 中国腔镜手术机器人行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对腔镜手术机器人行业的影响分析
第三节中国腔镜手术机器人行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对腔镜手术机器人行业的影响分析
第五节中国腔镜手术机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国腔镜手术机器人行业运行情况
第一节中国腔镜手术机器人行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国腔镜手术机器人行业市场规模分析
一、影响中国腔镜手术机器人行业市场规模的因素
二、中国腔镜手术机器人行业市场规模
三、中国腔镜手术机器人行业市场规模解析
第三节中国腔镜手术机器人行业供应情况分析
一、中国腔镜手术机器人行业供应规模
二、中国腔镜手术机器人行业供应特点
第四节中国腔镜手术机器人行业需求情况分析
一、中国腔镜手术机器人行业需求规模
二、中国腔镜手术机器人行业需求特点
第五节中国腔镜手术机器人行业供需平衡分析

第五章 中国腔镜手术机器人行业产业链和细分市场分析
第一节中国腔镜手术机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、腔镜手术机器人行业产业链图解
第二节中国腔镜手术机器人行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对腔镜手术机器人行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对腔镜手术机器人行业的影响分析
第三节我国腔镜手术机器人行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国腔镜手术机器人行业市场竞争分析
第一节中国腔镜手术机器人行业竞争现状分析
一、中国腔镜手术机器人行业竞争格局分析
二、中国腔镜手术机器人行业主要品牌分析
第二节中国腔镜手术机器人行业集中度分析
一、中国腔镜手术机器人行业市场集中度影响因素分析
二、中国腔镜手术机器人行业市场集中度分析
第三节中国腔镜手术机器人行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国腔镜手术机器人行业模型分析
第一节中国腔镜手术机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国腔镜手术机器人行业SWOT分析
一、SOWT模型概述

二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国腔镜手术机器人行业SWOT分析结论
第三节中国腔镜手术机器人行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国腔镜手术机器人行业需求特点与动态分析
第一节中国腔镜手术机器人行业市场动态情况
第二节中国腔镜手术机器人行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节腔镜手术机器人行业成本结构分析
第四节腔镜手术机器人行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国腔镜手术机器人行业价格现状分析
第六节中国腔镜手术机器人行业平均价格走势预测
一、中国腔镜手术机器人行业平均价格趋势分析
二、中国腔镜手术机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国腔镜手术机器人行业所属行业运行数据监测
第一节中国腔镜手术机器人行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国腔镜手术机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国腔镜手术机器人行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国腔镜手术机器人行业区域市场现状分析
第一节中国腔镜手术机器人行业区域市场规模分析
一、影响腔镜手术机器人行业区域市场分布的因素
二、中国腔镜手术机器人行业区域市场分布
第二节中国华东地区腔镜手术机器人行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）华东地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）华南地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）华东地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）华中地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）华中地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）华中地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）华南地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）华南地区腔镜手术机器人行业市场现状

（3）华南地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第五节华北地区腔镜手术机器人行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）华北地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）华北地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）华北地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）东北地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）东北地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）东北地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）西南地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）西南地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）西南地区腔镜手术机器人行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区腔镜手术机器人行业市场分析
（1）西北地区腔镜手术机器人行业市场规模
（2）西北地区腔镜手术机器人行业市场现状
（3）西北地区腔镜手术机器人行业市场规模预测

第十一章 腔镜手术机器人行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国腔镜手术机器人行业发展前景分析与预测
第一节中国腔镜手术机器人行业未来发展前景分析
一、腔镜手术机器人行业国内投资环境分析
二、中国腔镜手术机器人行业市场机会分析
三、中国腔镜手术机器人行业投资增速预测
第二节中国腔镜手术机器人行业未来发展趋势预测
第三节中国腔镜手术机器人行业规模发展预测
一、中国腔镜手术机器人行业市场规模预测
二、中国腔镜手术机器人行业市场规模增速预测
三、中国腔镜手术机器人行业产值规模预测
四、中国腔镜手术机器人行业产值增速预测
五、中国腔镜手术机器人行业供需情况预测
第四节中国腔镜手术机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国腔镜手术机器人行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国腔镜手术机器人行业进入壁垒分析
一、腔镜手术机器人行业资金壁垒分析
二、腔镜手术机器人行业技术壁垒分析

三、腔镜手术机器人行业人才壁垒分析
四、腔镜手术机器人行业品牌壁垒分析
五、腔镜手术机器人行业其他壁垒分析
第二节腔镜手术机器人行业风险分析
一、腔镜手术机器人行业宏观环境风险
二、腔镜手术机器人行业技术风险
三、腔镜手术机器人行业竞争风险
四、腔镜手术机器人行业其他风险
第三节中国腔镜手术机器人行业存在的问题
第四节中国腔镜手术机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国腔镜手术机器人行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国腔镜手术机器人行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国腔镜手术机器人行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 腔镜手术机器人行业营销策略分析
一、腔镜手术机器人行业产品策略
二、腔镜手术机器人行业定价策略
三、腔镜手术机器人行业渠道策略
四、腔镜手术机器人行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642553.html