

2019年中国伺服系统行业分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国伺服系统行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/392551392551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伺服系统（servomechanism）又称随动系统，是用来精确地跟随或复现某个过程的反馈控制系统。伺服系统使物体的位置、方位、状态等输出被控量能够跟随输入目标（或给定值）的任意变化的自动控制系统。它的主要任务是按控制命令的要求、对功率进行放大、变换与调控等处理，使驱动装置输出的力矩、速度和位置控制非常灵活方便。在很多情况下，伺服系统专指被控制量（系统的输出量）是机械位移或位移速度、加速度的反馈控制系统，其作用是使输出的机械位移（或转角）准确地跟踪输入的位移（或转角），其结构组成和其他形式的反馈控制系统没有原则上的区别。

一、发展现状

伺服系统的发展与伺服电动机的发展紧密地联系在一起，在上世纪60年代以前，伺服驱动是以步进电机驱动的液压伺服马达，或者以功率步进电机直接驱动为特征，伺服系统的位置控制为开环控制。

1、发展特点

近年来，随着伺服系统的不断发展，围绕着伺服系统和变频器产品的争论一直不断，有业界人士曾揣测未来的伺服系统将有可能作为新型智能化节能产品而取代变频器的发展地位，但是也有变频器人士指出目前伺服系统在我国的发展仍然尚未完全成熟，市场打开仍需一定时间，且由于成本造价高于变频器等原因在某些方面限制了伺服系统的在应用领域的扩展。

电机控制系统主要分速度控制和位置控制两大类。传统的电气传动系统一般指速度控制系统，广泛地应用于机械、矿山、冶金、化工、纺织、造纸、水泥、交通等工业部门。对于位置控制(伺服)系统，目前国际上较多采用运动控制这一名称。如上表述，运动控制系统通过伺服驱动装置将预定指令变成期望的机构运动，一般功率较小，正泰继电器并有定位要求和频繁启制动的特点，在导航系统，雷达天线，精密数控机床，加工中心，机器人，打印机，复印机，磁记录仪，磁盘驱动器，自动洗衣机，电梯等领域得到广泛的认可和应用。

2、经营情况

（1）、市场规模

2016年，我国伺服系统行业销售收入达到了119.43亿元，同比增加了22.4%。2015年，我国伺服系统行业销售收入达到了104.62亿元，同比增加了24.7%。

2011-2016年我国伺服系统行业销售收入及增长情况

时间

销售收入（亿元）

同比增长%

2016年

119.43

22.4%

2015年

104.62

24.7%

2014年

83.90

21.6%

2013年

69.02

24.0%

2012年

55.67

18.6%

2011年

46.92

23.1%资料来源：公开资料整理

2011-2016年我国伺服系统行业销售收入及增长对比资料来源：公开资料整理

我国制造业产业升级的不断推进，为我国伺服产业的发展提供了巨大的市场，近年来，随着数控机床、包装机械、电子专用设备等行业继续保持较好发展以及交流伺服技术的日益成熟，新兴行业如新能源行业中的风电产业伺服技术的应用使得我国伺服市场迅速发展。

（2）行业企业数量

我国伺服系统厂商数量较多，品牌较为繁杂，但产品较海外产品缺少精准的性能，目前在产品方面，市场中主要反映出的问题集中在：

产品稳定性差，产品工作期间时好时坏，仅是一个接点也容易出问题；

产品通用性较为限制，连接线不统一，希望连接线有一个统一的标准；

耐用性一般，不如海外产品耐用，更换频率大，浪费资源；

售前宣传力度不够，直接使用者对性能了解不到位；

售后服务不及时，产品在使用过程中出现问题，厂家解决不及时；希望产品功能更人性化等等。

综上，暴露出的问题还很多，问题的出现即是发展前行的方向，我国拥有广大的市场资源，我国的伺服系统用户及渠道商对国产品牌的伺服产品抱有较大希望，如果厂商将相对应的问题可以百分百解决，那么伺服系统的市场整体环境将得到提高，对于我国的经济也是一种推动。

（3）行业利润水平

2016年，我国伺服系统行业利润总额达到了8.37亿元，同比增加了27.0%。2015年，

我国伺服系统行业利润总额达到了7.33亿元，同比增加了33.0%。

2011-2016年我国伺服系统行业利润总额及增长情况

时间

利润总额（亿元）

同比增长%

2016年

8.37

27.0%

2015年

7.33

33.0%

2014年

5.51

34.2%

2013年

4.11

23.1%

2012年

3.34

11.2%

2011年

3.00

33.6%资料来源：公开资料整理

2011-2016年我国伺服系统行业利润总额及增长对比资料来源：公开资料整理

（4）行业品牌格局

目前，国外品牌占据了我国交流伺服市场近80%的市场份额，主要来自日本和欧美。其中，日系产品以约50%的市场份额居首，其著名品牌包括松下、三菱电机、安川、三洋、富士等，其产品特点是技术和性能水平比较符合中国用户的需求，以良好的性价比和较高的可靠性获得了稳定且持续的客户源，在中小型OEM市场上尤其具有垄断优势。

欧美品牌中，美国以罗克韦尔（Rockwell automation）、丹纳赫（danaher）、帕光（parker）等闻名；而德国则拥有西门子（Siemens）、伦茨（Lenze）、博世力士乐（Bosch Rexroth）、施耐德（Schneider）等品牌先锋；英国Control Technology、SEW也有相当的优势。这些欧美品牌总的市场占有率大约在20%。除日本、欧美伺服品牌外，以东元（TECO）和台达（Delta）为代表的台系伺服在大陆市场的推广也如火如荼，其技术水准和价格水平居于进口中端产品和国产品牌之间，市场占有率从几年前的微不足道提高到大约

10%。

中国国内的品牌主要有和利时电机、华中数控、广数、兰州电机等，粗略计算，宣称推出伺服产品的国产厂家不下20个。国产品牌产品功率范围多在5kW以内，技术路线上与日系产品接近，目前总市场占有率在10%左右。

二、发展趋势

伺服系统由于具备精度高、响应速度快、效率高、可实现低速大转矩输出等优异的性能特点，在对精度要求高的行业得到越来越广泛的应用，已经普遍应用于机床、包装印刷、电子设备、纺织、塑料等行业，并开始在风电、医疗器械、混合动力汽车等新兴行业开始推广，极大地推动了我国伺服系统市场的增长。随着应用范围的不断扩大，伺服系统越来越多地取代传统的机械、液压和气动传动系统，预计2017-2022年我国伺服系统市场容量将进一步增长。

2017-2022年我国伺服系统市场规模预测资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国伺服系统行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。 【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国伺服系统行业发展概述第一节 伺服系统行业发展情况概述一、伺服系统行业相关定义二、伺服系统行业基本情况介绍三、伺服系统行业发展特点分析第二节

中国伺服系统行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、伺服系统行业产业链条分析三、中国伺服系统行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国伺服系统行业生命周期分析一、伺服系统行业生命周期理论概述二、伺服系统行业所属的生命周期分析第四节 伺服系统行业经济指标分析一、伺服系统行业的赢利性分析二、伺服系统行业的经济周期分析三、伺服系统行业附加值的提升空间分析第五节 中国伺服系统行业进入壁垒分析一、伺服系统行业资金壁垒分析二、伺服系统行业技术壁垒分析三、伺服系统行业人才壁垒分析四、伺服系统行业品牌壁垒分析五、伺服系统行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球伺服系统行业市场发展现状分析第一节 全球伺服系统行业发展历程回顾第二节 全球伺服系统行业市场区域分布情况第三节 亚洲伺服系统行业地区市场分析一、亚洲伺服系统行业市场现状分析二、亚洲伺服系统行业市场规模与市场需求分析三、亚洲伺服系统行业市场前景分析第四节 北美伺服系统行业地区市场分析一、北美伺服系统行业市场现状分析二、北美伺服系统行业市场规模与市场需求分析三、北美伺服系统行业市场前景分析第五节 欧盟伺服系统行业地区市场分析一、欧盟伺服系统行业市场现状分析二、欧盟伺服系统行业市场规模与市场需求分析三、欧盟伺服系统行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界伺服系统行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球伺服系统行业市场规模预测

第三章 中国伺服系统产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品伺服系统总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国伺服系统行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国伺服系统产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国伺服系统行业运行情况第一节 中国伺服系统行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国伺服系统行业市场规模分析第三节 中国伺服系统行业供应情况分析第四节 中国伺服系统行业需求情况分析第五节 中国伺服系统行业供需平衡分析第六节 中国伺服系统行业发展趋势分析

第五章 中国伺服系统所属行业运行数据监测第一节 中国伺服系统所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国伺服系统所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国伺服系统所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国伺服系统市场格局分析第一节 中国伺服系统行业竞争现状分析一、中国伺服系统行业竞争情况分析二、中国伺服系统行业主要品牌分析第二节 中国伺服系统行业集中度分析一、中国伺服系统行业市场集中度分析二、中国伺服系统行业企业集中度分析第三节 中国伺服系统行业存在的问题第四节 中国伺服系统行业解决问题的策略分析第五

节 中国伺服系统行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国伺服系统行业需求特点与动态分析第一节 中国伺服系统行业消费市场动态情况第二节 中国伺服系统行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 伺服系统行业成本分析第四节 伺服系统行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国伺服系统行业价格现状分析第六节 中国伺服系统行业平均价格走势预测一、中国伺服系统行业价格影响因素二、中国伺服系统行业平均价格走势预测三、中国伺服系统行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国伺服系统行业区域市场现状分析第一节 中国伺服系统行业区域市场规模分布第二节 中国华东地伺服系统市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区伺服系统市场规模分析四、华东地区伺服系统市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区伺服系统市场规模分析四、华中地区伺服系统市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区伺服系统市场规模分析

第九章 2016-2018年中国伺服系统行业竞争情况第一节 中国伺服系统行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国伺服系统行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国伺服系统行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 伺服系统行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国伺服系统行业发展前景分析与预测第一节 中国伺服系统行业未来发展前景分析一、伺服系统行业国内投资环境分析二、中国伺服系统行业市场机会分析三、中国伺服系统行业投资增速预测第二节 中国伺服系统行业未来发展趋势预测第三节 中国伺服系统行业市场发展预测一、中国伺服系统行业市场规模预测二、中国伺服系统行业市场规模增速预测三、中国伺服系统行业产值规模预测四、中国伺服系统行业产值增速预测五、中国伺服系统行业供需情况预测第四节 中国伺服系统行业盈利走势预测一、中国伺服系统行业毛利润同比增速预测二、中国伺服系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国伺服系统行业投资风险与营销分析第一节 伺服系统行业投资风险分析一、伺服系统行业政策风险分析二、伺服系统行业技术风险分析三、伺服系统行业竞争风险四、伺服系统行业其他风险分析第二节 伺服系统行业企业经营发展分析及建议

一、伺服系统行业经营模式二、伺服系统行业销售模式三、伺服系统行业创新方向第三节 伺服系统行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2019-2025年中国伺服系统行业发展策略及投资建议第一节 中国伺服系统行业品牌战略分析一、伺服系统企业品牌的重要性二、伺服系统企业实施品牌战略的意义三、伺服系统企业品牌的现状分析四、伺服系统企业的品牌战略五、伺服系统品牌战略管理的策略第二节 中国伺服系统行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国伺服系统行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国伺服系统行业发展策略及投资建议第一节 中国伺服系统行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国伺服系统行业定价策略分析第三节 中国伺服系统行业营销渠道策略一、伺服系统行业渠道选择策略二、伺服系统行业营销策略第四节 中国伺服系统行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国伺服系统行业重点投资区域分析二、中国伺服系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/392551392551.html>