

# 2016-2022年中国摩托车整车制造行业运营态势及 十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国摩托车整车制造行业运营态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242551242551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国摩托车整车制造行业运营态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：摩托车整车制造行业发展综述

#### 1.1 摩托车整车制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 摩托车整车制造行业统计标准

##### 1.2.1 摩托车整车制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 摩托车整车制造行业统计方法

##### 1.2.3 摩托车整车制造行业数据种类

#### 1.3 摩托车整车制造产业链分析

##### 1.3.1 摩托车整车制造行业产业链简介

##### 1.3.2 摩托车整车制造行业下游需求市场分析

###### (1) 农村市场分析

###### (2) 城镇消费市场分析

##### 1.3.3 摩托车整车制造行业上游原材料市场分析

###### (1) 钢材市场发展状况及价格趋势

###### (2) 铝材市场发展状况及价格趋势

###### (3) 橡胶市场发展状况及价格趋势

###### (4) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势

### 第二章：摩托车整车制造行业发展环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

### 2.1.1 行业管理体制及主管部门

### 2.1.2 行业相关政策动向

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) GDP增长情况分析

#### (2) 固定资产投资情况分析

### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.2.4 行业贸易环境发展现状

### 2.2.5 行业贸易环境发展趋势

## 2.3 行业社会环境分析

### 2.3.1 居民收入情况

### 2.3.2 居民消费结构分析

### 2.3.3 行业消费需求特征分析

#### (1) 摩托车消费者的价格需求分析

#### (2) 消费者对摩托车质量的需求分析

#### (3) 消费者摩托车购买过程分析

#### (4) 消费者摩托车购买信息获取定性分析

#### (5) 消费者对摩托车服务需求的分析

### 2.3.4 行业消费需求趋势分析

## 第三章：摩托车整车制造行业发展状况分析

### 3.1 中国摩托车整车制造行业发展状况分析

#### 3.1.1 2013年摩托车整车制造行业发展总体概况

##### (1) 内销市场表现平淡

##### (2) 出口状况有所好转

##### (3) 利润总额略有增长

#### 3.1.2 中国摩托车整车制造行业发展主要特点

##### (1) 行业发展较快

##### (2) 行业产品集中度高

##### (3) 行业整合重组，重点企业优势进一步增大

##### (4) 规模竞争是企业竞争的主导

##### (5) 市场竞争的起点更高，合并、兼并潮头初起

##### (6) 产品开发速度加快，品牌建设力度增强

##### (7) 用户自我保护意识增强，对质量要求提高

#### 3.1.3 中国摩托车制造行业发展过程中的问题

- (1) 行业发展与自然环境的协调问题
- (2)、行业发展的地区不平衡问题
- (3)、行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题
- 3.1.4 摩托车整车制造行业经营情况分析
  - (1) 摩托车整车制造行业经营效益分析
  - (2) 摩托车整车制造行业盈利能力分析
  - (3) 摩托车整车制造行业运营能力分析
  - (4) 摩托车整车制造行业偿债能力分析
  - (5) 摩托车整车制造行业发展能力分析
- 3.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
  - 3.2.1 摩托车整车制造行业主要经济效益影响因素
  - 3.2.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
  - 3.2.3 不同地区企业经济指标分析
    - (1) 不同地区销售收入情况分析
    - (2) 不同地区资产总额情况分析
    - (3) 不同地区负债情况分析
    - (4) 不同地区销售利润情况分析
    - (5) 不同地区利润总额情况分析
    - (6) 不同地区产成品情况分析
  - 3.3 摩托车整车制造行业供需平衡分析
    - 3.3.1 全国摩托车整车制造行业供给情况分析
      - (1) 全国摩托车整车制造行业总产值分析
      - (2) 全国摩托车整车制造行业产成品分析
    - 3.3.2 各地区摩托车整车制造行业供给情况分析
      - (1) 产量排名居前的10个地区分析
      - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
    - 3.3.3 全国摩托车整车制造行业需求情况分析
      - (1) 全国摩托车整车制造行业销售产值分析
      - (2) 全国摩托车整车制造行业销售收入分析
    - 3.3.4 全国摩托车整车制造行业产销率分析

第四章：摩托车整车制造行业主要产品及渠道分析

  - 4.1 行业主要产品结构特征
    - 4.1.1 行业产品结构特征分析
    - 4.1.2 行业产品市场发展概况
    - 4.1.3 行业产品市场结构分析

## 4.2 行业主要产品市场分析

### 4.2.1 踏板车产品市场分析

### 4.2.2 骑式车产品市场分析

#### (1) 市场规模情况

#### (2) 普通车产品市场分析

#### (3) 太子车产品市场分析

#### (4) 越野车产品市场分析

#### (5) 跑车产品市场分析

### 4.2.3 弯梁车产品市场分析

#### (1) 市场规模情况

#### (2) 市场发展分析

### 4.2.4 特种车产品市场分析

## 4.3 行业主要产品销售渠道与策略

### 4.3.1 摩托车整车制造企业销售渠道分析

### 4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

### 4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 4.4 行业产品售后服务发展分析

### 4.4.1 行业产品售后服务发展现状

### 4.4.2 行业产品售后服务存在的主要问题

### 4.4.3 行业产品售后服务发展的主要趋势

## 第五章：摩托车整车制造行业市场及竞争状况分析

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

### 5.2 全球摩托车行业主要市场及需求分析

#### 5.2.1 摩托车行业部分国家普及率情况

#### 5.2.2 摩托车行业全球需求市场现状分析

##### (1) 摩托车行业全球买家分布情况

##### (2) 摩托车行业全球买家活跃度分析

#### 5.2.3 亚洲地区摩托车市场分析

##### (1) 亚洲主要国家摩托车市场现状分析

##### (2) 亚洲主要国家摩托车市场潜力分析

##### (3) 亚洲主要国家摩托车市场开发建议

#### 5.2.4 非洲地区摩托车市场分析

##### (1) 非洲主要国家摩托车市场现状分析

##### (2) 非洲主要国家摩托车市场潜力分析

##### (3) 非洲主要国家摩托车市场开发建议

#### 5.2.5 欧洲地区摩托车市场分析

- (1) 欧洲主要国家摩托车市场现状分析
- (2) 欧洲主要国家摩托车市场潜力分析
- (3) 欧洲主要国家摩托车市场开发建议

#### 5.2.6 美洲地区摩托车市场分析

- (1) 美洲主要国家摩托车市场现状分析
- (2) 美洲主要国家摩托车市场潜力分析
- (3) 美洲主要国家摩托车市场开发建议

#### 5.2.7 大洋洲地区摩托车市场分析

- (1) 大洋洲主要国家摩托车市场现状分析
- (2) 大洋洲主要国家摩托车市场潜力分析
- (3) 大洋洲主要国家摩托车市场开发建议

#### 5.3 摩托车行业国际市场竞争状况分析

##### 5.3.1 摩托车行业出口全球竞争对手分析

- (1) 摩托车行业全球主要出口国家分析
- (2) 国际摩托车市场最大需求国竞争分析

##### 5.3.2 国际摩托车整车制造市场竞争状况分析

- (1) 本田摩托车发展状况分析
- (2) 哈雷戴维森发展状况分析
- (3) 宝马摩托车发展状况分析
- (4) 雅马哈发展状况分析
- (5) 比亚乔集团发展状况分析

##### 5.3.3 国际摩托车整车制造市场发展趋势分析

##### 5.3.4 跨国公司在华市场的投资布局分析

- (1) 日本本田在华的投资布局分析
- (2) 日本铃木在华的投资布局分析
- (3) 日本雅马哈在华的投资布局分析
- (4) 比亚乔集团在华的投资布局分析

##### 5.3.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 通过兼并或收购所在国国内摩托车企业，建立合资企业
- (2) 建立技术合作中心
- (3) 直接从国内采购，降低生产成本
- (4) 敦促所在国政府加大知识产权保护力度，收取专利费
- (5) 利用WTO的关税降低，直接对中国出口大排量摩托车
- (6) 直接在中国设厂

## 5.4 摩托车行业国内市场竞争状况分析

### 5.4.1 国内摩托车整车制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

### 5.4.2 国内摩托车整车制造行业利益相关者分析

- (1) 国内摩托车整车制造行业现有企业竞争分析
- (2) 摩托车整车制造行业议价能力分析
- (3) 国内摩托车整车制造行业潜在威胁分析

## 5.5 摩托车行业投资兼并与重组整合分析

### 5.5.1 外资摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合

### 5.5.2 国内摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合

### 5.5.3 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因

### 5.5.4 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

- (1) 行业横向整合兼并频繁，大型企业将主导市场
- (2) 国内企业海外扩张将加速

## 第六章：摩托车整车制造行业技术发展分析

### 6.1 摩托车整车制造行业最新技术分析

#### 6.1.1 摩托车整车制造国外最新技术分析

- (1) 美推出新型摩托车车载GPS
- (2) 美公司推出豪华电动踏板车
- (3) 哈雷·戴维森TRUNK环保概念摩托车
- (4) 美摩托车爱好者设计出新型GPS
- (5) 意科学家设计出气囊式防摔服
- (6) 能发出噪声的电动摩托车
- (7) 高续航里程的燃料电池踏板车
- (8) 雅马哈Y.C.A.T.达到实用水平
- (9) 精工株式会社开发“低摩擦球轴承”
- (10) 本田推出2款摩托车用新型变速箱
- (11) 美国推出超级电动摩托车
- (12) 带透明防护罩的三轮概念车

#### 6.1.2 国外摩托车整车制造技术发展趋势

#### 6.1.3 国内摩托车整车制造最新技术分析

- (1) 国内首条摩托车机器人生产线在渝建成
- (2) 力帆开发摩托车电喷应用平台



- (3) 摩托车发动机电喷系统改善发动机供油不足问题
- (4) 江门本和成功开发高性能环保密封材料
- (5) 发动机点火技术新突破——新型专用高能数字点火芯片IBC8226问世
- (6) 降低噪声和振动的StanyIPA46材料
- (7) 国内摩托车相关技术
- 6.1.4 国内摩托车专利情况分析
  - (1) 专利申请数量趋势
  - (2) 专利申请人分析
  - (3) 专利技术分析
- 6.1.5 国内摩托车整车制造技术发展趋势
- 6.2 摩托车发动机市场及技术发展情况分析
  - 6.2.1 摩托车发动机市场发展分析
    - (1) 产销数据
    - (2) 出口情况
  - 6.2.2 摩托车发动机专利情况分析
    - (1) 专利申请数量趋势
    - (2) 专利申请人分析
    - (3) 专利技术分析
  - 6.2.3 摩托车发动机新标准执行情况
  - 6.2.4 摩托车发动机技术发展及趋势
- 6.3 摩托车制动器技术发展情况分析
  - 6.3.1 摩托车制动器市场分析
  - 6.3.2 摩托车制动器专利情况分析
    - (1) 专利申请数量趋势
    - (2) 专利申请人分析
  - 6.3.3 摩托车制动器新标准执行情况
  - 6.3.4 摩托车制动器存在的问题分析
    - (1) 自主开发能力相对较弱
    - (2) 各企业在科研投入上极不平衡
  - 6.3.5 摩托车制动器技术发展及趋势
- 6.4 摩托车电器技术发展情况分析
  - 6.4.1 摩托车电器市场分析
  - 6.4.2 摩托车电器新标准执行情况
  - 6.4.3 摩托车电器技术发展及趋势
    - (1) 电喷技术不断应用

- (2) 电子控制技术普及
- 6.4.4 摩托车电器行业市场展望
- 6.5 摩托车化油器技术发展情况分析
  - 6.5.1 摩托车化油器市场发展情况
  - 6.5.2 摩托车化油器产品变化情况
  - 6.5.3 摩托车化油器技术发展趋势
- 6.6 摩托车电喷系统技术发展情况分析
  - 6.6.1 摩托车电喷系统市场发展情况
  - 6.6.2 摩托车电喷系统存在的问题分析
  - 6.6.3 摩托车电喷系统行业发展方向
- 6.7 摩托车催化器技术发展情况分析
  - 6.7.1 摩托车催化器市场发展情况
  - 6.7.2 摩托车催化器存在的问题分析
  - 6.7.3 摩托车催化器技术发展趋势
  - 6.7.4 摩托车催化器行业发展方向
- 6.8 摩托车造型技术发展情况分析
  - 6.8.1 摩托车造型技术应用整体概况
  - 6.8.2 计算机辅助技术应用影响分析
    - (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术
    - (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用
    - (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响
  - 6.8.3 摩托车造型技术发展及趋势
    - (1) 绿色制造的发展
    - (2) 新材料的应用研究
    - (3) 新能源产业
- 6.9 摩托车测试技术发展情况分析
  - 6.9.1 摩托车测试技术发展情况
  - 6.9.2 摩托车测试技术发展趋势
- 第七章：摩托车区域市场发展及需求分析
  - 7.1 摩托车区域市场发展及需求总体情况
    - 7.1.1 摩托车整车制造产业布局分析
    - 7.1.2 摩托车消费市场总体情况分析
  - 7.2 广东省摩托车市场发展及需求分析
    - 7.2.1 广东省城镇居民消费能力分析
      - (1) 广东省居民收入情况

- (2) 广东省居民消费情况
- 7.2.2 广东省摩托车相关政策情况
  - (1) 《广东省道路运输管理条例》
  - (2) 佛山市三水区加强摩托车管理实施方案
- 7.2.3 广东省摩托车市场现状分析
- 7.2.4 广东省摩托车消费特点分析
- 7.2.5 广东省摩托车市场前景分析
- 7.3 浙江省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.3.1 浙江省城镇居民消费能力分析
    - (1) 浙江省居民收入情况
    - (2) 浙江省消费情况
  - 7.3.2 浙江省摩托车相关政策情况
  - 7.3.3 浙江省摩托车市场现状分析
  - 7.3.4 浙江省摩托车消费特点分析
  - 7.3.5 浙江省摩托车市场前景分析
- 7.4 江苏省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.4.1 江苏省城镇居民消费能力分析
    - (1) 江苏省居民收入情况
    - (2) 江苏省居民消费情况
  - 7.4.2 江苏省摩托车相关政策情况
    - (1) 《机动车强制报废标准规定》
    - (2) 江苏盐城市区划定正三轮摩托车限行范围
  - 7.4.3 江苏省摩托车市场现状分析
  - 7.4.4 江苏省摩托车消费特点分析
  - 7.4.5 江苏省摩托车市场前景分析
- 7.5 福建省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.5.1 福建省城镇居民消费能力分析
    - (1) 福建省居民收入情况
    - (2) 福建省居民消费情况
  - 7.5.2 福建省摩托车市场现状分析
  - 7.5.3 福建省摩托车消费特点分析
  - 7.5.4 福建省摩托车市场前景分析
- 7.6 安徽省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.6.1 安徽省城镇居民消费能力分析
    - (1) 安徽省居民收入情况

- (2) 安徽省居民消费情况
- 7.6.2 安徽省摩托车相关政策情况
- 7.6.3 安徽省摩托车市场现状分析
- 7.6.4 安徽省摩托车消费特点分析
- 7.6.5 安徽省摩托车市场前景分析
- 7.7 江西省摩托车市场发展及需求分析
- 7.7.1 江西省城镇居民消费能力分析
  - (1) 江西省居民收入情况
  - (2) 江西省居民消费情况
- 7.7.2 江西省摩托车相关政策情况
- 7.7.3 江西省摩托车市场现状分析
- 7.7.4 江西省摩托车消费特点分析
- 7.7.5 江西省摩托车市场前景分析
- 7.8 湖南省摩托车市场发展及需求分析
- 7.8.1 湖南省城镇居民消费能力分析
  - (1) 湖南省居民收入情况
  - (2) 湖南省居民消费情况
- 7.8.2 湖南省摩托车相关政策情况
- 7.8.3 湖南省摩托车市场现状分析
- 7.8.4 湖南省摩托车消费特点分析
- 7.8.5 湖南省摩托车市场前景分析
- 7.9 湖北省摩托车市场发展及需求分析
- 7.9.1 湖北省城镇居民消费能力分析
  - (1) 湖北省居民收入情况
  - (2) 湖北省居民消费情况
- 7.9.2 湖北省摩托车相关政策情况
- 7.9.3 湖北省摩托车市场现状分析
- 7.9.4 湖北省摩托车消费特点分析
- 7.9.5 湖北省摩托车市场前景分析
- 7.10 河南省摩托车市场发展及需求分析
- 7.10.1 河南省城镇居民消费能力分析
  - (1) 河南省居民收入情况
  - (2) 河南省居民消费情况
- 7.10.2 河南省摩托车相关政策情况
- 7.10.3 河南省摩托车市场现状分析

- 7.10.4 河南省摩托车消费特点分析
- 7.10.5 河南省摩托车市场前景分析
- 7.11 山东省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.11.1 山东省城镇居民消费能力分析
    - (1) 山东省居民收入情况
    - (2) 山东省居民消费情况
  - 7.11.2 山东省摩托车相关政策情况
  - 7.11.3 山东省摩托车市场现状分析
  - 7.11.4 山东省摩托车消费特点分析
  - 7.11.5 山东省摩托车市场前景分析
- 7.12 山西省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.12.1 山西省城镇居民消费能力分析
    - (1) 山西省居民收入情况
    - (2) 山西省居民消费情况
  - 7.12.2 山西省摩托车市场现状分析
  - 7.12.3 山西省摩托车消费特点分析
  - 7.12.4 山西省摩托车市场前景分析
- 7.13 陕西省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.13.1 陕西省城镇居民消费能力分析
    - (1) 陕西省居民收入情况
    - (2) 陕西省居民消费情况
  - 7.13.2 陕西省摩托车相关政策情况
  - 7.13.3 陕西省摩托车市场现状分析
  - 7.13.4 陕西省摩托车消费特点分析
  - 7.13.5 陕西省摩托车市场前景分析
- 7.14 内蒙古摩托车市场发展及需求分析
  - 7.14.1 内蒙古城镇居民消费能力分析
    - (1) 内蒙古城居民收入情况
    - (2) 内蒙古居民消费情况
  - 7.14.2 内蒙古摩托车相关政策情况
  - 7.14.3 内蒙古摩托车市场现状分析
  - 7.14.4 内蒙古摩托车消费特点分析
  - 7.14.5 内蒙古摩托车市场前景分析
- 7.15 甘肃省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.15.1 甘肃省城镇居民消费能力分析

- (1) 甘肃省居民收入情况
- (2) 甘肃省居民消费情况
- 7.15.2 甘肃省摩托车相关政策情况
- 7.15.3 甘肃省摩托车市场现状分析
- 7.15.4 甘肃省摩托车消费特点分析
- 7.15.5 甘肃省摩托车市场前景分析
- 7.16 新疆摩托车市场发展及需求分析
- 7.16.1 新疆城镇居民消费能力分析
  - (1) 新疆居民收入情况
  - (2) 新疆居民消费情况
- 7.16.2 新疆摩托车市场现状分析
- 7.16.3 新疆摩托车消费特点分析
  - (1) 差异性很大
  - (2) 层次性
  - (3) 追求功能性
- 7.16.4 新疆摩托车市场前景分析
- 7.17 四川省摩托车市场发展及需求分析
- 7.17.1 四川省城镇居民消费能力分析
  - (1) 四川省居民收入情况
  - (2) 四川省居民消费情况
- 7.17.2 四川省摩托车相关政策情况
- 7.17.3 四川省摩托车市场现状分析
- 7.17.4 四川省摩托车消费特点分析
- 7.17.5 四川省摩托车市场前景分析
- 7.18 云南省摩托车市场发展及需求分析
- 7.18.1 云南省城镇居民消费能力分析
  - (1) 云南省居民收入情况
  - (2) 云南省居民消费情况
- 7.18.2 云南省摩托车相关政策情况
- 7.18.3 云南省摩托车市场现状分析
- 7.18.4 云南省摩托车消费特点分析
- 7.18.5 云南省摩托车市场前景分析
- 7.19 贵州省摩托车市场发展及需求分析
- 7.19.1 贵州省城镇居民消费能力分析
  - (1) 贵州省居民收入情况

- (2) 贵州省居民消费情况
  - 7.19.2 贵州省摩托车相关政策情况
  - 7.19.3 贵州省摩托车市场现状分析
  - 7.19.4 贵州省摩托车消费特点分析
  - 7.19.5 贵州省摩托车市场前景分析
  - 7.20 广西摩托车市场发展及需求分析
  - 7.20.1 广西城镇居民消费能力分析
    - (1) 广西居民收入情况
    - (2) 广西居民消费情况
  - 7.20.2 广西摩托车相关政策情况
    - (1) 《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》
    - (2) 《广西壮族自治区摩托车报废标准暂行规定实施办法》
  - 7.20.3 广西摩托车市场现状分析
  - 7.20.4 广西摩托车消费特点分析
  - 7.20.5 广西摩托车市场前景分析
  - 7.21 海南省摩托车市场发展及需求分析
  - 7.21.1 海南省城镇居民消费能力分析
    - (1) 海南省居民收入情况
    - (2) 海南省居民消费情况
  - 7.21.2 海南省摩托车市场现状分析
  - 7.21.3 海南省摩托车消费特点分析
  - 7.21.4 海南省摩托车市场前景分析
- 第八章：摩托车整车制造行业进出口市场分析
- 8.1 摩托车整车制造行业进出口状况综述
    - 8.1.1 摩托车整车制造行业出口份额
    - 8.1.2 摩托车整车制造行业进出口规模
  - 8.2 摩托车整车制造行业出口市场分析
    - 8.2.1 2013年摩托车行业出口分析
      - (1) 摩托车行业出口整体情况
      - (2) 摩托车行业出口产品结构
      - (3) 摩托车行业出口企业分析
      - (4) 行业出口国家构成
    - 8.2.2 中国摩托车行业出口货源地分析
      - (1) 重庆板块
      - (2) 广东板块

### (3) 浙江板块

#### 8.2.3 中国摩托车行业出口前景及建议

### 8.3 摩托车整车制造行业进口市场分析

#### 8.3.1 2013年摩托车行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 8.3.2 摩托车整车制造行业进口品牌分析

#### 8.3.3 摩托车整车制造行业进口前景及建议

### 第九章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

#### 9.1 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）经营情况分析

##### 9.1.1 企业发展简况分析

##### 9.1.2 主要经济指标分析

##### 9.1.3 企业盈利能力分析

##### 9.1.4 企业运营能力分析

##### 9.1.5 企业偿债能力分析

##### 9.1.6 企业发展能力分析

##### 9.1.7 企业组织架构分析

##### 9.1.8 企业产品结构及新产品动向

##### 9.1.9 企业销售渠道与网络

##### 9.1.10 企业经营优劣势分析

##### 9.1.11 企业最新发展动向分析

#### 9.2 力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

##### 9.2.1 企业发展简况分析

##### 9.2.2 主要经济指标分析

##### 9.2.3 企业盈利能力分析

##### 9.2.4 企业运营能力分析

##### 9.2.5 企业偿债能力分析

##### 9.2.6 企业发展能力分析

##### 9.2.7 企业组织架构分析

##### 9.2.8 企业产品结构分析

##### 9.2.9 企业销售渠道与网络

##### 9.2.10 企业经营模式分析

##### 9.2.11 企业经营优劣势分析

##### 9.2.12 企业最新发展动向分析

#### 9.3 江门市大长江集团有限公司经营情况分析



- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.3.5 企业经营优劣势分析
- 9.3.6 企业最新发展动向分析
- 9.4 浙江钱江摩托股份有限公司经营情况分析
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 主要经济指标分析
  - 9.4.3 企业盈利能力分析
  - 9.4.4 企业运营能力分析
  - 9.4.5 企业偿债能力分析
  - 9.4.6 企业发展能力分析
  - 9.4.7 企业产品结构及新产品动向
  - 9.4.8 企业销售渠道与网络
  - 9.4.9 企业经营优劣势分析
  - 9.4.10 企业最新发展动向分析
- 9.5 新大洲本田摩托有限公司经营情况分析
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业产品结构及新产品动向
  - 9.5.3 企业销售渠道与网络
  - 9.5.4 企业经营优劣势分析
  - 9.5.5 企业最新发展动向分析
- 9.6 浙江嘉爵摩托车制造有限公司经营情况分析
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业经营情况分析
  - 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.6.4 企业销售渠道与网络
  - 9.6.5 企业经营优劣势分析
- 9.7 洛阳北方易初摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.7.1 企业发展简况分析
  - 9.7.2 企业经营情况分析
  - 9.7.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.7.4 企业销售渠道与网络
  - 9.7.5 企业经营优劣势分析

- 9.7.6 企业最新发展动向分析
- 9.8 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 主要经济指标分析
  - 9.8.3 企业盈利能力分析
  - 9.8.4 企业运营能力分析
  - 9.8.5 企业偿债能力分析
  - 9.8.6 企业发展能力分析
  - 9.8.7 企业产品结构及新产品动向
  - 9.8.8 企业销售渠道与网络
  - 9.8.9 企业经营优劣势分析
  - 9.8.10 企业最新发展动向分析
- 9.9 五羊-本田摩托（广州）有限公司经营情况分析
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业经营情况分析
  - 9.9.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.9.4 企业销售渠道与网络
  - 9.9.5 企业经营优劣势分析
  - 9.9.6 企业最新发展动向分析
- 9.10 重庆鑫源摩托车股份有限公司经营情况分析
  - 9.10.1 企业发展简况分析
  - 9.10.2 企业经营情况分析
  - 9.10.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.10.4 企业销售渠道与网络
  - 9.10.5 企业经营优劣势分析
- 9.11 广州天马集团天马摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.11.1 企业发展简况分析
  - 9.11.2 企业经营情况分析
  - 9.11.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.11.4 企业销售渠道与网络
  - 9.11.5 企业经营优劣势分析
- 9.12 重庆建设摩托车股份有限公司经营情况分析
  - 9.12.1 企业发展简况分析
  - 9.12.2 主要经济指标分析
  - 9.12.3 企业盈利能力分析

- 9.12.4 企业运营能力分析
- 9.12.5 企业偿债能力分析
- 9.12.6 企业组织架构分析
- 9.12.7 企业产品结构及新产品动向
- 9.12.8 企业销售渠道与网络
- 9.12.9 企业经营优劣势分析
- 9.12.10 企业最新发展动向分析
- 9.13 重庆银钢科技（集团）有限公司经营情况分析
  - 9.13.1 企业发展简况分析
  - 9.13.2 企业产品结构及新产品动向
  - 9.13.3 企业销售渠道与网络
  - 9.13.4 企业经营优劣势分析
- 9.14 重庆建设·雅马哈摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.14.1 企业发展简况分析
  - 9.14.2 企业经营情况分析
  - 9.14.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.14.4 企业销售渠道与网络
  - 9.14.5 企业经营优劣势分析
  - 9.14.6 企业最新发展动向分析
- 9.15 上海美田摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.15.1 企业发展简况分析
  - 9.15.2 企业经营情况分析
  - 9.15.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.15.4 企业销售渠道与网络
  - 9.15.5 企业经营优劣势分析
- 9.16 广州大运摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.16.1 企业发展简况分析
  - 9.16.2 企业产品结构及新产品动向
  - 9.16.3 企业销售渠道与网络
  - 9.16.4 企业经营优劣势分析
- 9.17 广东大冶摩托车技术有限公司经营情况分析
  - 9.17.1 企业发展简况分析
  - 9.17.2 企业经营情况分析
  - 9.17.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.17.4 企业销售渠道与网络

- 9.17.5 企业经营优劣势分析
- 9.18 济南轻骑摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.18.1 企业发展简况分析
  - 9.18.2 企业主要经济指标分析
  - 9.18.3 企业盈利能力分析
  - 9.18.4 企业运营能力分析
  - 9.18.5 企业偿债能力分析
  - 9.18.6 企业发展能力分析
  - 9.18.7 企业产品结构及新产品动向
  - 9.18.8 企业销售渠道与网络
  - 9.18.9 企业经营优劣势分析
  - 9.18.10 企业最新发展动向分析
- 9.19 厦门厦杏摩托有限公司经营情况分析
  - 9.19.1 企业发展简况分析
  - 9.19.2 企业经营情况分析
  - 9.19.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.19.4 企业销售渠道与网络
  - 9.19.5 企业经营优劣势分析
- 9.20 江苏新世纪机车科技有限公司经营情况分析
  - 9.20.1 企业发展简况分析
  - 9.20.2 企业经营情况分析
  - 9.20.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.20.4 企业销售渠道与网络
  - 9.20.5 企业经营优劣势分析
- 9.21 江门气派摩托车有限公司经营情况分析
  - 9.21.1 企业发展简况分析
  - 9.21.2 企业经营情况分析
  - 9.21.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.21.4 企业销售渠道与网络
  - 9.21.5 企业经营优劣势分析
- 9.22 江苏健龙新田摩托车制造有限公司经营情况分析
  - 9.22.1 企业发展简况分析
  - 9.22.2 企业经营情况分析
  - 9.22.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.22.4 企业销售渠道与网络

#### 9.22.5 企业经营优劣势分析

### 9.23 重庆航天巴山摩托车制造有限公司经营情况分析

#### 9.23.1 企业发展简况分析

#### 9.23.2 企业经营情况分析

#### 9.23.3 企业组织架构分析

#### 9.23.4 企业产品结构及新产品动向

#### 9.23.5 企业销售渠道与网络

#### 9.23.6 企业经营状况优劣势分析

## 第十章：摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势

#### 10.1.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势

- (1) 行业增长乏力，但前景看好
- (2) 国际竞争优势有所减弱
- (3) 行业整合加剧，市场集中度进步提高
- (4) 中西部农村将成未来主要消费力量
- (5) 产品市场需求结构和需求特性将发生变化
- (6) 摩托车价格将有上升
- (7) 电动摩托车将大有发展
- (8) 中国将成为全球摩托车制造发展中心

#### 10.1.2 中国摩托车整车制造市场发展预测

- (1) 人均保有量较低，仍有较大发展空间
- (2) 2018年中国摩托车整车销量预计达2813万辆

### 10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析

#### 10.2.1 摩托车整车制造行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 出口认证壁垒

#### 10.2.2 摩托车整车制造行业盈利模式分析

#### 10.2.3 摩托车整车制造行业盈利因素分析

- (1) 出口面临贸易壁垒限制
- (2) 高油价导致用户用车高成本
- (3) 技术含量低遏制了利润空间

### 10.3 中国摩托车整车制造行业投资建议

#### 10.3.1 摩托车整车制造行业投资风险分析

- (1) 竞争风险
- (2) 政策风险
- (3) 成本上升风险
- (4) 产品同质化风险

### 10.3.2 摩托车整车制造行业投资价值分析

### 10.3.3 摩托车整车制造行业投资建议

- (1) 行业背景
- (2) 投资建议

### 图表目录

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：企业的分类

图表3：我国行业的统计划分范围

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2008年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表6：农村消费者的消费心理

图表7：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）

图表9：2009年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表10：2009年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2007年以来我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表12：2013年以来我国钢材价格指数走势图（单位：%）

图表13：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表14：2009年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表15：中国原铝月度进口量情况（单位：吨，%）

图表16：中国原铝出口量情况（单位：吨，%）

图表17：中国铝材月度进口量情况（单位：吨）

图表18：2013年以来铝现期走势图（单位：%）

图表19：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表20：我国天然橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表21：我国合成橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表22：2013年以来顺丁橡胶国内生产者价格月涨跌图（单位：%）

图表23：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表24：2009年以来我国十种有色金属工业总产值变化趋势（单位：万元，%）

图表25：2009年以来我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：万元，%）

图表26：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表27：近年来颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表

图表28：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表29：2005年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表30：2004年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：2009年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元）

图表32：2009年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元）

图表33：社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表34：摩托车消费者类型划分

图表35：消费者对摩托车服务需求

图表36：“禁摩”“限摩”对摩托车生产企业的影响

图表37：2012年以来摩托车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表38：2012年以来中国摩托车整车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表39：2012年以来中国摩托车整车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表40：2012年以来中国摩托车整车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2012年以来中国摩托车整车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表42：影响摩托车整车制造工业效益的主要因素

图表43：2011年以来摩托车整车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2011年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表45：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表46：2011年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表47：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表48：2011年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表50：2011年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表51：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表52：2011年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表53：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表54：2011年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表55：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表56：2008年以来摩托车整车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表57：2008年以来摩托车整车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表58：产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表60：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表61：2008年以来摩托车整车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2008年以来摩托车整车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2004年以来全国摩托车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表64：摩托车分类示意图

图表65：中国和世界摩托车产量对比分析（单位：%）

图表66：中国摩托车产品系列市场结构（单位：%）

图表67：中国摩托车产品结构（按档次分）（单位：%）

图表68：中国两轮摩托车产品市场结构（按外形分）（单位：%）

图表69：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图

图表70：摩托车行业现有产品销售渠道存在的主要问题

图表71：品牌对销售渠道的影响示意图

图表72：摩托车行业产品售后服务存在的主要问题

图表73：农村摩托车消费者购车前接受信息的各类渠道占比图（单位：%）

图表74：未来摩托车行业售后服务特征

图表75：摩托整车制造行业销售收入居前十的企业排名

图表76：世界摩托车普及率（单位：人/辆）

图表77：全球摩托车出口市场份额（单位：%）

图表78：全球摩托车进口市场份额（单位：%）

图表79：摩托车全球市场买家地区分布（单位：%）

图表80：摩托车全球市场买家国家分布（单位：%）

图表81：摩托车全球市场买家活跃度统计（地区）

图表82：摩托车全球市场买家活跃度统计（国家）

图表83：泰国摩托车市场各品牌份额（单位：%）

图表84：2016-2022年印度摩托车市场销量预测（单位：万辆）

图表85：欧洲机动车注册情况（分国别）（单位：辆，%）

图表86：国际摩托车市场主要出口国情况（单位：亿美元）

图表87：国际摩托车市场最大需求国竞争分析（单位：百万美元）

图表88：国际摩托车整车制造市场发展趋势

图表89：本田公司在中国合作投资示意图

图表90：日本本田公司在中国的扩张策略示意图

图表91：中国摩托车整车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表92：中国摩托车整车制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表93：中国摩托车整车制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表94：中国前十家摩托车生产企业产品出口量（单位：万辆，%）



图表95：中国前十家摩托车生产企业产品出口金额（单位：亿美元，%）

图表96：摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因

图表97：国外摩托车整车制造技术发展趋势

图表98：点火芯片IBC8226基本情况（单位：r/min，V/mJ，KV，A/mJ）

图表99：公布的与摩托车相关专利技术一览表

图表100：2004年以来摩托车专利公开数量趋势（单位：件）

图表101：摩托车专利申请人分析（单位：件）

图表102：摩托车专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表103：摩托车专利技术分析图（单位：件）

图表104：摩托车专利技术申请人分析（单位：件）

图表105：国内摩托车整车制造技术发展趋势

图表106：摩托车发动机（50mL < 排量 250mL）出口情况（单位：台）

图表107：2004年以来年摩托车发动机专利公开数量趋势（单位：件）

图表108：摩托车发动机专利申请人分析（单位：%）

图表109：摩托车发动机专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表110：摩托车发动机专利技术分析（单位：%）

图表111：摩托车发动机专利技术申请人分析（单位：件）

图表112：摩托车发动机产品认证涉及的项目及依据标准

图表113：摩托车发动机技术发展及趋势

图表114：2000年以来摩托车制动器专利公开数量趋势（单位：件）

图表115：摩托车制动器专利申请人分析（单位：%）

图表116：摩托车制动器专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表117：摩托车电喷系统存在的问题

图表118：摩托车催化器价格的发展趋势分析

图表119：摩托车催化器技术发展趋势

图表120：摩托车测试技术发展趋势

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242551242551.html>