

# 2020年中国毛皮行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国毛皮行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/372550372550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮草具有保暖的效果，主要是用动物的皮毛所制成的服装，美观并且价格较高。其原料的主要来源是狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物。近年来随着居民收入的增长以及生活水平的提高，皮草市场不断发展，到目前，我国已成为世界瞩目的皮草制品的生产国与消费国。

生产方面，由于受环保和市场因素的影响，我国貂、狐、貉取皮数量开始放缓。根据数据显示，2018年我国水貂取皮数量2073万张左右，狐狸取皮数量1739万张左右，貉子取皮数量1233万张左右。

2013-2018年我国水貂取皮数量情况 数据来源：中国皮革协会

2013-2018年我国狐狸取皮数量情况 数据来源：中国皮革协会

2013-2018年我国貉子取皮数量情况 数据来源：中国皮革协会

从貂、狐、貉取皮的区域分布来看，区域较为集中，主要分布于山东省、河北省、辽宁省、黑龙江省等北方省市。

从中国貂取皮数量区域分布来看，山东省、辽宁省、黑龙江是貂取皮的主要省市，而这三省取皮数量约占全国水貂取皮总量的95.7%。以2018年的数据为例，山东省是水貂取皮数量最大省份，约占全国水貂取皮总量的77.2%，其次是辽宁省、黑龙江，约占15.2%、3.3%。从城市分布来看，潍坊、威海、大连、临沂、烟台、青岛、哈尔滨、菏泽、秦皇岛和丹东是2018年水貂取皮数量排名前十位的城市。

2018年中国各省份水貂取皮数量所占比重统计情况 数据来源：中国皮革协会

从中国狐取皮数量区域分布来看，山东省、河北省、黑龙江是狐狸取皮的主要省市，而这三省取皮数量约占全国的80.8%。以2018年的数据为例，山东省是狐狸取皮数量最大省份，约占全国狐狸取皮总量的43.4%，其次是河北省、黑龙江，约占21.3%、16.2%。从城市分布来看，潍坊、大庆、秦皇岛、锦州、威海、沧州、临沂、聊城、唐山和鞍山是狐取皮数量排名前十位的城市。

2018年中国各省份狐狸取皮数量所占比重统计情况 数据来源：中国皮革协会

从中国貉取皮数量区域分布来看，河北省、山东省、黑龙江省是貉取皮的主要省市，而这三省取皮数量约占全国的96.40%。以2018年的数据为例，河北省是貉取皮数量最大省份，约占全国貉取皮总量的56.30%；其次为山东省、黑龙江省，分别占比29.92%、10.20%。从城市分布来看，秦皇岛、威海、潍坊、唐山、大庆、沧州、聊城、哈尔滨、石家庄和临沂是2018年我国貉取皮数量排名前十位的城市。

2018年中国各省份貉子取皮数量所占比重统计情况 数据来源：中国皮革协会

另外在天然毛皮服装产量方面，自2014年以来，我国天然毛皮服装产量呈现持续下降态势。根据数据显示，截止到2018年7月全国天然毛皮服装产量为167.2万件，比上年同期下降2.9%。

2013-2018年7月我国天然毛皮服装产量情况 数据来源：中国皮革协会

消费市场方面，作为中高档商品与消费升级的产品，皮草被广泛应用于各种时尚服装，与羽绒、纺织面料等广泛结合。自2013年以来，受国内外经济发展缓慢影响，其皮草的需求开始下降，增速有所放缓，到2017年开始出现负增长。数据显示，到2018年，我国皮草行业销售收入为770.32亿元，同比下降17.7%；完成利润总额69.96亿元，同比下降15.9%。

2011-2018年我国皮草行业销售收入情况 数据来源：中国皮革协会

2011-2018年我国皮草行业利润总额情况 数据来源：中国皮革协会

与此同时，作为皮草行业上游，我国毛皮动物养殖业目前面临着品种质量差、饲料条件差、饲养环境差等五大痛点。通过近几年的市场洗牌以及政府对毛皮动物养殖业的管理扶植继续加强，我国毛皮动物养殖品种和皮张质量有明显提升，但与欧美养殖行业相比仍存在一定的差距，还需要继续加大优良品种改良和培育。预计未来，随着与市场接轨的力度不断加大，我国毛皮动物养殖业将走向规模化、专业化、商品化、网络化，随之也将带动皮草行业高质量发展。

目前我国毛皮动物养殖业存在五大问题

品种质量差，生产水平低

群平均育成水平低，平均4只左右，产量不稳，忽高忽低；品种类型较单一，而且不完全适销对路；种兽质量参差不齐，有好有坏，优良种兽存栏率不到30%，总体处于国际二、三流水平；品种结构不合理，狐、貉的比例相对貂而言偏高；产品质量差，档次低，尺码小，底绒空，伤残多，加工标准不一致，产品卖价较低，平均每张卖价低于国际先进水平200元左右。

饲料条件差，营养水平低

有些饲养企业在饲料配制方面，不能根据各种毛皮动物的食性特点和营养需要配制供给日粮，做不到需要什么供应什么，而是有什么喂什么，造成饲料质量不新鲜、营养不全、品种不定、适口性差的现象经常发生，另外在饲料的加工调剂、喂饲方法上，都有不太科学的地方，难以保证各期的营养需要，最后导致生产失败和质量下降。

饲养环境差，动物福利低

中国的毛皮动物养殖业，除规模大场以外，多数以个体养殖户为主，距离居民区及其他动物养殖区相对较近，饲养环境不理想，棚舍及笼舍规模不一致，设施简陋，卫生条件不好，多数以人工养殖为主，不能保证动物的自由采食和饮水，活动空间较小，难以保证动物福利标准，有的养殖户对动物的处死方法不当，动物的身心健康得不到应有的保障，难以发挥最好的生产性能，生产出高品质的毛皮。

管理方式落后，劳动生产率低

中国的水貂饲养管理模式从经营方式看，有国有的、集体的、个体的，从种兽质量上看有好有坏，从营养标准上看有高有低，从饲养设施上看千差万别，从管理水平上看参差不齐。

### 交易方式落后，经济效益低

中国的毛皮产品交易方式仍然处于一种原始落后的自由交易方式，市场秩序比较混乱，没有统一的质量标准，没有规范的价格体系，没有公平交易的市场环境，市场好了就一哄而上，市场不好了无人问津，带有很大的盲目性和风险性，非常不利于行业稳定、持续、健康地发展。资料来源：互联网

### 国毛皮动物养殖业主要呈现以下发展前景

(1) 以市场为导向，政府对毛皮动物养殖业的管理扶植继续加强。与市场接轨的力度将不断加大，规模化、专业化、商品化生产。

(2) 育种问题重视度提升。中国养殖业的谱系管理工作不断加强，国内养殖行业不断完善，养殖户每年大量的引种资金得以降低。

(3) 行业科学技术含量提升。新技术，科学饲养管理，毛皮动物的生产成本逐渐降低，经济效益得以提高。

(4) 销售渠道逐渐规范。目前的许多产品市场不规范，中间环节过多，对生产及消费者的利益都造成了不良的影响。多定点销售或利用交易会、拍卖会、博览会等形式销售途径越来越广泛。

(5) 信息网络更加完善。多方网络信息平台提供市场动向、技术信息，及协助引进良种等。资料来源：互联网 (ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国毛皮行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国毛皮行业发展概述

#### 第一节 毛皮行业发展情况概述

- 一、毛皮行业相关定义
- 二、毛皮行业基本情况介绍
- 三、毛皮行业发展特点分析

#### 第二节 中国毛皮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、毛皮行业产业链条分析
- 三、中国毛皮行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国毛皮行业生命周期分析

- 一、毛皮行业生命周期理论概述
- 二、毛皮行业所属的生命周期分析

#### 第四节 毛皮行业经济指标分析

- 一、毛皮行业的赢利性分析
- 二、毛皮行业的经济周期分析
- 三、毛皮行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国毛皮行业进入壁垒分析

- 一、毛皮行业资金壁垒分析
- 二、毛皮行业技术壁垒分析
- 三、毛皮行业人才壁垒分析
- 四、毛皮行业品牌壁垒分析
- 五、毛皮行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球毛皮行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球毛皮行业发展历程回顾

#### 第二节 全球毛皮行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲毛皮行业地区市场分析

- 一、亚洲毛皮行业市场现状分析
- 二、亚洲毛皮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毛皮行业市场前景分析

### 第四节 北美毛皮行业地区市场分析

- 一、北美毛皮行业市场现状分析
- 二、北美毛皮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美毛皮行业市场前景分析

### 第五节 欧盟毛皮行业地区市场分析

- 一、欧盟毛皮行业市场现状分析
- 二、欧盟毛皮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟毛皮行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界毛皮行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球毛皮行业市场规模预测

## 第三章 中国毛皮产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品毛皮总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国毛皮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国毛皮产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国毛皮行业运行情况

## 第一节 中国毛皮行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国毛皮行业市场规模分析

## 第三节 中国毛皮行业供应情况分析

## 第四节 中国毛皮行业需求情况分析

## 第五节 中国毛皮行业供需平衡分析

## 第六节 中国毛皮行业发展趋势分析

## 第五章 中国毛皮所属行业运行数据监测

### 第一节 中国毛皮所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国毛皮所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国毛皮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国毛皮市场格局分析

### 第一节 中国毛皮行业竞争现状分析

#### 一、中国毛皮行业竞争情况分析

#### 二、中国毛皮行业主要品牌分析

### 第二节 中国毛皮行业集中度分析

#### 一、中国毛皮行业市场集中度分析

#### 二、中国毛皮行业企业集中度分析

### 第三节 中国毛皮行业存在的问题

### 第四节 中国毛皮行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国毛皮行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国毛皮行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国毛皮行业消费市场动态情况

### 第二节 中国毛皮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 毛皮行业成本分析

### 第四节 毛皮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国毛皮行业价格现状分析

### 第六节 中国毛皮行业平均价格走势预测

- 一、中国毛皮行业价格影响因素
- 二、中国毛皮行业平均价格走势预测
- 三、中国毛皮行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国毛皮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国毛皮行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区毛皮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区毛皮市场规模分析
- 四、华东地区毛皮市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区毛皮市场规模分析

## 四、华中地区毛皮市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区毛皮市场规模分析

#### 四、华南地区毛皮市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国毛皮行业竞争情况

### 第一节 中国毛皮行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国毛皮行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国毛皮行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 毛皮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国毛皮行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛皮行业未来发展前景分析

一、毛皮行业国内投资环境分析

二、中国毛皮行业市场机会分析

三、中国毛皮行业投资增速预测

第二节 中国毛皮行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛皮行业市场发展预测

一、中国毛皮行业市场规模预测

二、中国毛皮行业市场规模增速预测

三、中国毛皮行业产值规模预测

四、中国毛皮行业产值增速预测

五、中国毛皮行业供需情况预测

第四节 中国毛皮行业盈利走势预测

一、中国毛皮行业毛利润同比增速预测

二、中国毛皮行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国毛皮行业投资风险与营销分析

### 第一节 毛皮行业投资风险分析

- 一、毛皮行业政策风险分析
- 二、毛皮行业技术风险分析
- 三、毛皮行业竞争风险分析
- 四、毛皮行业其他风险分析

### 第二节 毛皮行业企业经营发展分析及建议

- 一、毛皮行业经营模式
- 二、毛皮行业销售模式
- 三、毛皮行业创新方向

### 第三节 毛皮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国毛皮行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国毛皮行业品牌战略分析

- 一、毛皮企业品牌的重要性
- 二、毛皮企业实施品牌战略的意义
- 三、毛皮企业品牌的现状分析
- 四、毛皮企业的品牌战略
- 五、毛皮品牌战略管理的策略

### 第二节 中国毛皮行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国毛皮行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国毛皮行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国毛皮行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国毛皮行业定价策略分析

#### 第三节 中国毛皮行业营销渠道策略

##### 一、毛皮行业渠道选择策略

##### 二、毛皮行业营销策略

#### 第四节 中国毛皮行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国毛皮行业重点投资区域分析

##### 二、中国毛皮行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/372550372550.html>