

中国教辅出版行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅出版行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国图书出版市场主要分三大类，即大众出版、专业出版和教育出版，教辅及助学类读物属于教育出版大类中的细分门类。

教辅又被称为图书市场上最刚需的存在。根据数据，2021年，全国图书码洋达986.8亿元，其中教辅类图书的销售额占到全年的11%，也就是说在千亿元规模的图书市场上，教辅就占据了百亿级别的份额。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，随着短视频、小红书等新媒体兴起，越来越多的用户在这些平台上分享读书体验，也将更多适合不同受众的图书带给目标读者，这也将成为教辅出版行业相关企业的一个重点营销渠道。以抖音为例，2021年，沈阳出版的《学霸小熊笔记小学数学》、开明出版的《新版看拼音写词语》等成为最受读者欢迎的书籍。

2021年抖音热销TOP10教辅书籍

序号

教辅书籍

出版社名称

1

《学霸小熊笔记小学数学》

沈阳出版社

2

《新版看拼音写词语》

开明出版社

3

《易错题》

王靖雯，中州古籍出版社

4

《语文课超有趣》

温儒敏，浙江教育出版社

5

《好词好句好段》

李诗琴，哈尔滨出版社

6

《学霸笔记》

开明出版社

7

《写好中国字》

王靖雯，文心出版社

8

《语文思维导图一年级下册人教版》

中国和平出版社

9

《扩句法写作文》

郭芬，开明出版社

10

《状元大考卷》

范利辉，天津科学技术出版社

数据来源：观研天下整理

教辅图书出版与教育培训行业属于联系紧密的垂类关系。在2021年随着双减政策出台，国内大部分教育培训机构遭受重创，并且本应该快速发展的教辅出版行业也不得不面临重新洗牌，对于新进入企业而言只能走上转型或者破产的道路，部分老牌企业仍然坚守阵地。那么教辅出版行业就此没落了吗？答案显示不是的。虽然双减政策会使得教辅出版行业需求数量减少，但是随着“内卷为王”的时代到来，在一定程度上抵消了双减所带来的不利影响。

在家庭领域，随着社会竞争压力不断加大，家长对孩子的教育显得尤为重视，甚至出现不管孩子是否愿意学习，但是相关教辅配套必须拥有的局面。而且，就算疫情来临，国家实施“停课不停学”，在2020年一季度国内教辅图书销量同比增长2.80%。并且，根据北京开卷数据显示，在双减政策实施后的2021年第三季度，上海书城的教辅销量同比增长13%，全国教辅教材占比提升至22.21%。由此可见，我国教辅仍然是图书市场的刚需。

数据来源：观研天下整理

同时，国家开放三胎政策，多地积极鼓励有条件家庭生育三胎，并且给予一定的奖励，这就是意味着新生儿的增加将进一步扩大教辅出版行业消费群体，并且随着家庭在教育领域支出不断增加，为教辅出版行业提供巨大的市场需求。

另外一个领域是指成人教育培训方面，随着市场经济不景气、疫情反弹风险大，不少企业纷纷倒闭，互联网企业大规模裁员，让人们对自身能力水平重视程度日益加深，尤其是在“就业难”的形势下，越来越多的人参与到国家公务员、考研、考教师等考试大军中来，“内卷为王”时代也已经到来，这将带动相关配套的教辅图书需求的上升。

以公务员培训为例，根据数据显示，2021年中国公务员招考职位数量达1.32万个，同比减少4.9%，招录人数达2.57万人，同比增长6.6%，预计2021年公务员考试培训市场规模将达到266.2亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在双减政策下，我国教辅出版行业很难呈现爆炸式增长。但是，在内卷时代下，无论是社会还是家庭，对教辅出版行业刚需依然存在，市场亦不会断崖式下跌。因此，对于现有的教辅企业而言，需要挖掘存量、转变观念，积极开发原创品牌，才能在行业的未来转向中占得先机，对市场前景有期待可寻。（WYD）

观研报告网发布的《中国教辅出版行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国教辅出版行业发展概述

第一节教辅出版行业发展情况概述

- 一、教辅出版行业相关定义
- 二、教辅出版特点分析
- 三、教辅出版行业基本情况介绍
- 四、教辅出版行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、教辅出版行业需求主体分析

第二节中国教辅出版行业生命周期分析

- 一、教辅出版行业生命周期理论概述
- 二、教辅出版行业所属的生命周期分析

第三节教辅出版行业经济指标分析

- 一、教辅出版行业的赢利性分析
- 二、教辅出版行业的经济周期分析
- 三、教辅出版行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球教辅出版行业市场发展现状分析

第一节全球教辅出版行业发展历程回顾

第二节全球教辅出版行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲教辅出版行业地区市场分析

- 一、亚洲教辅出版行业市场现状分析
- 二、亚洲教辅出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲教辅出版行业市场前景分析

第四节北美教辅出版行业地区市场分析

- 一、北美教辅出版行业市场现状分析
- 二、北美教辅出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美教辅出版行业市场前景分析

第五节欧洲教辅出版行业地区市场分析

- 一、欧洲教辅出版行业市场现状分析
- 二、欧洲教辅出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲教辅出版行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界教辅出版行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球教辅出版行业市场规模预测

第三章 中国教辅出版行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对教辅出版行业的影响分析

第三节中国教辅出版行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对教辅出版行业的影响分析

第五节中国教辅出版行业产业社会环境分析

第四章 中国教辅出版行业运行情况

第一节中国教辅出版行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国教辅出版行业市场规模分析

- 一、影响中国教辅出版行业市场规模的因素
- 二、中国教辅出版行业市场规模
- 三、中国教辅出版行业市场规模解析

第三节中国教辅出版行业供应情况分析

- 一、中国教辅出版行业供应规模
- 二、中国教辅出版行业供应特点

第四节中国教辅出版行业需求情况分析

- 一、中国教辅出版行业需求规模
- 二、中国教辅出版行业需求特点

第五节中国教辅出版行业供需平衡分析

第五章 中国教辅出版行业产业链和细分市场分析

第一节中国教辅出版行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、教辅出版行业产业链图解

第二节中国教辅出版行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对教辅出版行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对教辅出版行业的影响分析

第三节我国教辅出版行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国教辅出版行业市场竞争分析

第一节中国教辅出版行业竞争现状分析

- 一、中国教辅出版行业竞争格局分析
- 二、中国教辅出版行业主要品牌分析

第二节中国教辅出版行业集中度分析

- 一、中国教辅出版行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国教辅出版行业市场集中度分析

第三节中国教辅出版行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国教辅出版行业模型分析

第一节中国教辅出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国教辅出版行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教辅出版行业SWOT分析结论

第三节中国教辅出版行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国教辅出版行业需求特点与动态分析

第一节中国教辅出版行业市场动态情况

第二节中国教辅出版行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节教辅出版行业成本结构分析

第四节教辅出版行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国教辅出版行业价格现状分析

第六节中国教辅出版行业平均价格走势预测

一、中国教辅出版行业平均价格趋势分析

二、中国教辅出版行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教辅出版行业所属行业运行数据监测

第一节中国教辅出版行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国教辅出版行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国教辅出版行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国教辅出版行业区域市场现状分析

第一节中国教辅出版行业区域市场规模分析

- 一、影响教辅出版行业区域市场分布的因素
- 二、中国教辅出版行业区域市场分布

第二节中国华东地区教辅出版行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教辅出版行业市场分析
 - (1) 华东地区教辅出版行业市场规模
 - (2) 华南地区教辅出版行业市场现状
 - (3) 华东地区教辅出版行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教辅出版行业市场分析
 - (1) 华中地区教辅出版行业市场规模
 - (2) 华中地区教辅出版行业市场现状
 - (3) 华中地区教辅出版行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教辅出版行业市场分析
 - (1) 华南地区教辅出版行业市场规模

(2) 华南地区教辅出版行业市场现状

(3) 华南地区教辅出版行业市场规模预测

第五节 华北地区教辅出版行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教辅出版行业市场分析

(1) 华北地区教辅出版行业市场规模

(2) 华北地区教辅出版行业市场现状

(3) 华北地区教辅出版行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教辅出版行业市场分析

(1) 东北地区教辅出版行业市场规模

(2) 东北地区教辅出版行业市场现状

(3) 东北地区教辅出版行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区教辅出版行业市场分析

(1) 西南地区教辅出版行业市场规模

(2) 西南地区教辅出版行业市场现状

(3) 西南地区教辅出版行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区教辅出版行业市场分析

(1) 西北地区教辅出版行业市场规模

(2) 西北地区教辅出版行业市场现状

(3) 西北地区教辅出版行业市场规模预测

第十一章 教辅出版行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国教辅出版行业未来发展前景分析

一、教辅出版行业国内投资环境分析

二、中国教辅出版行业市场机会分析

三、中国教辅出版行业投资增速预测

第二节中国教辅出版行业未来发展趋势预测

第三节中国教辅出版行业规模发展预测

一、中国教辅出版行业市场规模预测

二、中国教辅出版行业市场规模增速预测

三、中国教辅出版行业产值规模预测

四、中国教辅出版行业产值增速预测

五、中国教辅出版行业供需情况预测

第四节中国教辅出版行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国教辅出版行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教辅出版行业进入壁垒分析

一、教辅出版行业资金壁垒分析

二、教辅出版行业技术壁垒分析

三、教辅出版行业人才壁垒分析

四、教辅出版行业品牌壁垒分析

五、教辅出版行业其他壁垒分析

第二节教辅出版行业风险分析

一、教辅出版行业宏观环境风险

二、教辅出版行业技术风险

三、教辅出版行业竞争风险

四、教辅出版行业其他风险

第三节中国教辅出版行业存在的问题

第四节中国教辅出版行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国教辅出版行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教辅出版行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国教辅出版行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 教辅出版行业营销策略分析

一、教辅出版行业产品策略

二、教辅出版行业定价策略

三、教辅出版行业渠道策略

四、教辅出版行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592549.html>