

中国香兰素行业市场调研与发展趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香兰素行业市场调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192549192549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

香兰素又名香草醛，为一种广泛使用的可食用香料，可在香荚兰的种子中找到，也可以人工合成，有浓烈奶香气息。广泛运用在各种需要增加奶香气息的调香食品中，如蛋糕、冷饮、巧克力、糖果；还可用于香皂、牙膏、香水、橡胶、塑料、医药品。

我国是香兰素世界第一大生产国和出口国。在今后的发展中，香兰素行业机遇与风险并存。在国际市场上，虽然国内出口成本增加，但由于国外产能有限，依赖从我国进口的总体趋势短期难改，所以，国际市场价格仍会与国内维持一个平衡点，逐渐消化出口退税下调等因素所带来的成本增加问题。但今后生产企业将面临越来越大的环保压力，同时国内厂家的扩能能否与国内外需求发展同步，都将制约今后香兰素的发展空间。

随着国内医药中间体行业的稳步发展，香兰素在该领域仍将有较大发展空间。另外，由于乙基香兰素的香气是甲基香兰素的3~4倍，在提倡绿色食品的今天，在食品、饲料等行业，用乙基香兰素替代甲基香兰素已成为发展趋势。

中国报告网发布的《中国香兰素行业市场调研与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界香兰素产业发展形势分析 1

第一节 2014年世界香兰素产业发展概况分析 1

一、世界消费状况分析 1

二、影响世界香兰素产业发展因素分析 2

三、世界香兰素市场运行分析 2

第二节 2014年世界各国香兰素产业发展动态分析 3

一、美国 3

二、日本 3

三、韩国 4

第三节 2014-2019年世界香兰素产业发展趋势分析 4

第二章 2014年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析 5

第一节 罗地亚公司 5

一、企业概况 5

二、企业竞争优势 5

三、企业发展战略研究 6

四、企业在华投资动态分析 7

第二节 日本高砂香料公司 7

第三节 罗纳普朗克公司 9

第四节 IFF公司 10

第五节 美国孟山都公司 12

第三章 2014年中国香兰素产业发展环境分析 13

第一节 2014年中国香兰素产业政策发展环境分析 13

一、政府出台相关政策分析 13

二、产业发展标准分析 16

三、进出口政策分析 21

第二节 2014年中国香兰素产业经济发展环境分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 23

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 25

六、固定资产投资情况 26

七、中国汇率调整 27

八、对外贸易（进出口） 28

第三节 2014年中国香兰素产业社会环境发展分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 38

四、生态环境分析 40

五、中国城镇化率 41

六、居民的各种消费观念和习惯 44

第四章 2014年中国香兰素产业发展格局分析 47

第一节 2014年中国香兰素产业发展现状分析 47

一、中国香兰素合成工艺技术现状 47

二、我国香兰素发展概况 53

三、香兰素应用领域分析 53

第二节 2014年中国香兰素产业发展动态分析 54

一、香兰素绿色生产新工艺问世 54

二、乙基香兰素生产实现微生物治污 55

三、生物技术在香兰素中的应用分析 56

第三节 2014年中国香兰素产业发展存在的问题分析 56

第四节 香兰素国内外生产工艺及技术进展 57

1、产品概述 57

2、产品说明 57

3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式） 58

4、技术指标 58

5、产品检测方法 59

香兰素国内外生产工艺及技术进展 60

1、国内外主要生产工艺介绍 60

1) 国内外主要生产工艺介绍 60

2) 各工艺优缺点比较 61

2、国内外核心生产工艺详述 62

1) 工艺原理 62

2) 工艺流程（含工艺流程图） 62

3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程） 63

4) 设备一览表 63

5) 岗位定员 63

6) 成本核算 64

7) 环境保护（三废及处理方法） 64

8) 技术特点 64

9) 产品质量标准 65

3、国内外生产技术研究最新进展 65

4、副产品产量及其用途 66

5、香兰素替代品相关资料 66

第五章 2014年中国香兰素市场运行态势分析 67

第一节 2014年中国香兰素市场运行状况分析 67

一、中国香兰素市场需求分析 67

二、中国香兰素市场消费状况分析 67

三、香兰素市场价格走势分析 68

第二节 2014年影响中国香兰素生产情况分析 70

一、香兰素产能情况分析	70
二、香兰素生产规模变化分析	70
三、香兰素生产影响因素分析	71
第三节 2014年中国香兰素市场发展对策分析	71
第六章 2009-2013年中国香草醛进出口数据监测分析	72
第一节 2009-2013年中国香草醛进口数据分析	72
一、进口数量分析	72
二、进口金额分析	72
第二节 2009-2013年中国香草醛出口数据分析	73
一、出口数量分析	73
二、出口金额分析	73
第三节 2009-2013年中国香草醛进出口平均单价分析	74
第四节 2009-2013年中国香草醛进出口国家及地区分析	74
一、进口国家及地区分析	74
二、出口国家及地区分析	74
第七章 2013-2014年中国香料、香精制造行业数据监测分析	75
第一节 2013-2014年中国香料、香精制造行业规模分析	75
一、企业数量增长分析	75
二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	76
第二节 2014年中国香料、香精制造行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、销售收入结构分析	77
第三节 2013-2014年中国香料、香精制造行业产值分析	78
一、产成品增长分析	78
二、工业销售产值分析	79
三、出口交货值分析	79
第四节 2013-2014年中国香料、香精制造行业成本费用分析	80
一、销售成本统计	80
二、费用统计	80
第五节 2013-2014年中国香料、香精制造行业盈利能力分析	81
一、主要盈利指标分析	81
二、主要盈利能力指标分析	81
第八章 2014年中国香兰素产业优势企业竞争力分析	83
第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司	83

一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第二节 上海新华香料有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第三节 罗海（浙江）精细化工有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第四节 吉林长白山精细化工有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第五节 昆山市文教日用化工厂	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第九章 2014年中国食品添加剂行业发展现状综述	94

第一节2014年中国食品添加剂市场 94

一、中国食品添加剂市场规模分析 94

二、食品添加剂细分市场状况 96

三、进出口贸易现状 96

四、中国食品添加剂用户需求分析 97

第二节2014年中国主要地区食品添加剂发展 98

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 98

二、上海食品添加剂产业概述 99

三、江西食品添加剂行业发展迅速 99

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 100

第三节2014年中国食品添加剂行业存在的问题 101

一、产品品种少、数量少， 101

二、资金不足、技术落后 101

三、缺少创新、仿制为主 101

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、 102

五、添加剂安全问题严重 102

第十章2014年中国香精香料行业发展现状分析 103

第一节2014年中国香精香料行业运行形势分析 103

一、中国工业用香料花卉生产现状 103

二、中国香料香精行业发展概况 103

三、中国热带香料植物开发状况 104

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点 107

第二节2014年中国香精香料行业发展问题分析 109

一、我国香料行业发展问题 109

二、我国辛香料产业的发展现状 110

三、我国辛香料加工与发展问题 113

第三节2014年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式 117

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场 117

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项 118

第四节 2014年中国香精香料产业生产技术研发进展分析 119

第十一章 2014-2019年中国香兰素产业发展趋势分析 125

第一节 2014-2019年中国香兰素产业发展趋势分析 125

一、产业发展规模预测分析 125

二、产业集中度趋势分析 125

三、技术发展趋势分析 125

第二节 2014-2019年中国香兰素市场发展预测分析 126

一、价格走势分析 126

二、产销预测分析 126

三、进出口形势预测分析 127

第三节 2014-2019年中国香兰素市场盈利能力预测分析 127

第十二章2014-2019年中国香兰素行业投资机会与风险分析 128

第一节 2014-2019年中国香兰素行业投资环境分析 128

第二节 2014-2019年中国香兰素行业投资机会分析 128

一、投资潜力分析 128

二、吸引力分析 129

三、融资方式分析 129

第三节 2014-2019年中国香兰素行业投资风险预警分析 130

一、宏观调控风险 130

二、行业竞争风险 130

三、供需波动风险 130

四、技术风险 131

五、经营管理风险 131

第三节 2014-2019年中国香兰素行业投资策略分析 131

图表详见正文 • • • • •

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192549192549.html>