

中国包装机械市场运行态势与发展趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装机械市场运行态势与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/142549142549.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与发达国家相比，我国包装机械行业的产品和技术差距主要表现在以下几个方面：从产品结构看，我国包装机械品种只有1300多种，例如枕式包装机，茶叶包装机，颗粒包装机等型号，其配套数量少，缺少高精度和大型化产品，不能满足市场需求；产品质量差距表现在产品性能低，稳定性和可靠性差、外观造型不美观、表面处理粗糙，许多元器件质量差，寿命短、可靠性低，影响了整体产品的质量；从企业状况看，国内包装机械行业缺少龙头企业，生产规模大、产品档次高的企业不多；从产品开发看，国内还基本停留在测试仿制阶段，自行开发能力弱，缺少科研生产中试基地，科研经费仅占销售额的1%，而国外高达8%-10%。总的来说，我国包装机械和国际先进的产品相比，在产品的开发、性能、质量、可靠性、服务等方面的竞争中都处于劣势。

分析认为产生这些问题的原因大致有三点：(1)缺乏宏观调控。因包装机械企业起点低、“先天不足”且跨部门，存在统筹规划、宏观指导难的问题，在投资和开发新产品方面往往一哄而起，出现低水平重复的无序竞争。(2)缺乏资金投入。这也是机械行业的共性，难以吸引大量资金投入，难以进行大量的技术改造。因经费不足，企业用于研究和开发的投入占销售额平均水平不到1%，不能做到生产一代，开发一代，研究一代。由于没有技术储备，引进技术、消化吸收工作不力，使企业新产品少，缺乏竞争力。(3)缺乏专业技术人员。因包装机械业利润不高，难以吸引优秀的技术人才，以致人才队伍参差不齐，自主开发产品和创新能力薄弱，甚至消化吸收国外同类产品的能力都很弱，造成产品多年一贯制。

中国报告网发布的《中国包装机械市场运行态势与发展趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球包装机械行业发展分析 1

第一节 国际包装机械行业发展轨迹综述 1

一、国际包装机械行业发展历程 1

二、国际包装机械行业发展的经验	1
三、国际包装机械行业技术发展现状及趋势	2
第二节 世界包装机械行业市场情况	4
一、2012年世界包装机械产业发展现状	4
二、2012年国际包装机械产业发展态势	5
三、2012年国际包装机械行业研发动态	5
四、2012年全球包装机械行业挑战与机会	6
第三节 部分国家地区包装机械行业发展状况	7
一、2011-2012年美国包装机械行业发展分析	7
二、2011-2012年欧洲包装机械行业发展分析	9
三、2011-2012年日本包装机械行业发展分析	10
第二章 我国包装机械行业发展现状	11
第一节 中国包装机械行业发展概述	11
一、中国包装机械行业发展历程	11
二、中国包装机械行业发展面临问题	11
三、中国包装机械行业技术发展现状及趋势	13
第二节 我国包装机械行业发展状况	15
一、2011-2012年中国包装机械行业发展回顾	15
二、2011-2012年包装机械行业发展情况分析	16
三、2011-2012年我国包装机械市场特点分析	17
四、2011年我国包装机械市场发展分析	18
第三节 中国包装机械行业供需分析	19
一、2012年中国包装机械市场供给总量分析	19
二、2012年中国包装机械市场供给结构分析	20
三、2012年中国包装机械市场需求总量分析	20
四、2012年中国包装机械市场需求结构分析	20
第三章 中国包装机械行业经济运行分析	22
第一节 2012年包装机械行业运行情况分析	22
一、2010-2012年包装机械行业经济指标分析	22
二、2010-2012年包装机械行业收入前十五家企业	22
第二节 2011-2012年包装机械行业产量分析	23
一、2011年我国包装机械产品产量分析	23
二、2012年我国包装机械产品产量	25
第三节 2011-2012年包装机械行业进出口分析	26
一、2011年包装机械行业进出口数据统计	26

- 二、2012年包装机械行业进口总量及价格 26
- 三、2012年包装机械行业出口分析 27
- 四、2013-2015年包装机械进出口态势展望 27
- 第四章 包装机械细分市场发展分析 28
 - 第一节 食品包装机械行业 28
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 28
 - 二、2011-2012年技术发展情况分析 28
 - 三、2011-2012年市场发展情况分析 29
 - 四、2013-2015年行业发展前景预测 30
 - 五、2013-2015年行业投资风险预测 30
 - 第二节 饮料包装机械行业 33
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 33
 - 二、2011-2012年技术发展情况分析 35
 - 三、2011-2012年市场发展情况分析 36
 - 四、2013-2016年行业发展前景预测 36
 - 第三节 烟草包装机械行业 36
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 36
 - 二、2011-2012年市场发展情况分析 38
 - 三、2013-2016年行业发展前景预测 39
 - 第四节 医药包装机械行业 39
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 39
 - 二、2011-2012年技术发展情况分析 39
 - 三、2011-2012年市场发展情况分析 41
 - 四、2013-2016年行业发展前景预测 41
 - 第五节 纸包装设备行业 42
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 42
 - 二、2011-2012年技术发展情况分析 43
 - 三、2011-2012年市场发展情况分析 44
 - 四、2013-2015年行业发展前景预测 44
 - 五、2013-2015年行业投资风险预测 45
 - 第六节 塑料包装机械行业 45
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 45
 - 二、2011-2012年技术发展情况分析 45
 - 三、2011-2012年市场发展情况分析 47
 - 四、2013-2016年行业发展前景预测 47

第七节 金属包装机械行业 48

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 48
- 二、2011-2012年市场发展情况分析 51
- 三、2013-2017年行业发展前景预测 51
- 四、2013-2016年行业投资风险预测 52

第八节 罐装机械行业 52

- 一、2011-2012年技术发展情况分析 52
- 二、2011-2012年市场发展情况分析 53

第五章 中国包装机械行业区域市场分析 54

第一节 2011-2012年华北地区包装机械行业分析 54

- 一、2011年华北地区包装机械行业运行指标 54
- 二、2012年华北地区包装机械行业运行指标 56

第二节 2011-2012年东北地区包装机械行业分析 57

- 一、2011年东北地区包装机械行业运行指标 57
- 二、2012年东北地区包装机械行业运行指标 59

第三节 2011-2012年华东地区包装机械行业分析 61

- 一、2011年华东地区包装机械行业运行指标 61
- 二、2012年华东地区包装机械行业运行指标 63

第四节 2011-2012年华南地区包装机械行业分析 65

- 一、2011年华南地区包装机械行业运行指标 65
- 二、2012年华南地区包装机械行业运行指标 66

第五节 2011-2012年西南地区包装机械行业分析 68

- 一、2011年西南地区包装机械行业运行指标 68
- 二、2012年西南地区包装机械行业运行指标 70

第六节 2011-2012年西北地区包装机械行业分析 72

- 一、2011年西北地区包装机械行业运行指标 72
- 二、2012年西北地区包装机械行业运行指标 74

第六章 包装机械行业投资与发展前景分析 76

第一节 后危机时代中国投资环境分析 76

- 一、后危机时代主要金融特征分析 76
- 二、后危机时代中国投资环境分析 80
- 三、后危机时代企业生存环境分析 82
- 四、后危机时代外商投资情况分析 82
- 五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化 84

第二节 后危机时代中国发展形势分析 88

- 一、后危机时代中国的机遇与挑战 88
- 二、后危机时期中美双方经贸关系 93
- 三、后危机时代中国外贸发展战略 96
- 四、后危机时代区域投资机会分析 110
- 五、后危机时代民营经济走向分析 110
- 第三节 2013-2017年中国经济发展机会分析 112
 - 一、后危机时代中国机会分析 112
 - 二、经济结构调整中投资机会分析 113
 - 三、低碳经济形势下的中国投资机会分析 115
 - 四、后危机时期经济形势与民营企业机会 117
 - 五、扩内需形势下中国经济发展机会分析 118
- 第四节 2012年包装机械行业投资情况分析 119
 - 一、2012年工业经济投资总体情况 119
 - 二、2012年装备工业投资总体情况 120
 - 三、2012年包装机械行业投资前景 120
- 第五节 包装机械行业投资机会分析 121
 - 一、包装机械投资项目分析 121
 - 二、2012年包装机械投资机会 123
 - 三、2012年包装机械细分行业投资机会 124
- 第六节 包装机械行业发展前景分析 125
 - 一、包装机械市场发展前景分析 125
 - 二、我国包装机械市场蕴藏的商机 126
 - 三、2012年包装机械市场面临的发展商机 127
 - 四、2013-2017年包装机械市场面临的发展商机 128
- 第二部分 市场竞争格局与形势 130
- 第七章 包装机械行业竞争格局分析 130
 - 第一节 包装机械行业集中度分析 130
 - 一、包装机械市场集中度分析 130
 - 二、包装机械企业集中度分析 130
 - 三、包装机械区域集中度分析 130
 - 第二节 包装机械行业竞争格局分析 131
 - 一、2012年包装机械行业竞争分析 131
 - 二、2012年中外包装机械产品竞争分析 132
 - 三、2011-2012年国内外包装机械竞争分析 133
- 第八章 2013-2017年中国包装机械行业发展形势分析 135

- 第一节 包装机械行业发展概况 135
 - 一、包装机械行业发展特点分析 135
 - 二、包装机械行业投资现状分析 137
 - 三、包装机械行业总产值分析 137
 - 四、包装机械行业技术发展分析 137
- 第二节 2011-2012年包装机械行业市场情况分析 138
 - 一、包装机械行业市场发展分析 138
 - 二、包装机械市场存在的问题 139
 - 三、包装机械市场规模分析 141
- 第三节 产品发展趋势预测 142
 - 一、产品发展新动态 142
 - 二、技术新动态 143
 - 三、产品发展趋势预测 143
- 第三部分 赢利水平与企业分析 145
- 第九章 中国包装机械行业整体运行指标分析 145
 - 第一节 2010-2012年中国包装机械行业总体规模分析 145
 - 一、2010年我国包装机械行业总体规模 145
 - 二、2011年我国包装机械行业总体规模 145
 - 三、2012年我国包装机械行业总体规模 145
 - 第二节 2010-2012年中国包装机械行业产销分析 146
 - 一、行业产成品情况总体分析 146
 - 二、行业产品销售收入总体分析 146
 - 第三节 2010-2012年中国包装机械行业财务指标总体分析 147
 - 一、行业盈利能力分析 147
 - 二、行业规模分析 147
 - 三、行业发展能力分析 147
- 第十章 包装机械行业赢利水平分析 149
 - 第一节 成本分析 149
 - 一、2010年包装机械原材料价格走势 149
 - 二、2011年包装机械行业人工成本分析 150
 - 第二节 产销运存分析 150
 - 一、2010-2011年包装机械行业产销情况 150
 - 二、2011年包装机械行业新产品情况 152
 - 一、2010年包装机械行业赢利能力 154
 - 二、2010年包装机械行业赢利水平 154

第十一章 包装机械行业盈利能力分析	155
第一节 2010-2012年中国包装机械行业利润总额分析	155
一、不同规模企业利润总额比较分析	155
二、不同所有制企业利润总额比较分析	155
第二节 2010-2012年中国包装机械行业主营业务收入	156
一、不同规模企业主营业务收入比较分析	156
二、不同所有制企业主营业务收入比较分析	156
第三节 2010-2012年中国包装机械行业主营业务成本	157
一、不同规模企业主营业务成本比较分析	157
二、不同所有制企业主营业务成本比较分析	157
第四节 2010-2012年中国包装机械行业主营业务税金	158
一、不同规模企业主营业务税金比较分析	158
二、不同所有制企业主营业务税金比较分析	158
第十二章 重点细分市场分析	159
第一节 饮料包装机械业	159
一、中国饮料包装机械制造业总体概况	159
二、国内外饮料包装设备行业比较分析	160
三、我国饮料包装设备供应基本自给自足	161
四、成本上涨致使饮料包装设备发生转变	161
五、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求	164
第二节 乳制品包装机械业	165
一、乳品包装机械制造业基本情况	165
二、我国乳品包装机械行业发展特点解析	165
三、我国乳品包装机械产品开发动态	167
四、中国乳品包装设备走向分析	168
五、乳品包装机械行业发展的的问题	169
六、2013年我国乳制品封口机械发展的前景探析	171
第三节 茶叶包装机械业	172
一、茶叶包装机械的基本形态	172
二、袋泡茶叶包装机的分类	173
三、我国袋泡茶叶包装机市场浅析	174
四、我国袋泡茶叶包装机的市场前景透析	176
第四节 啤酒包装机械业	177
一、啤酒包装机械制造业基本情况	177
二、我国啤酒包装机械行业的技术革新状况	181

- 三、啤酒包装机械新材料的开发应用 182
- 四、我国啤酒包装机械发展的建议 183
- 五、我国啤酒包装设备工业发展出路探析 186
- 第五节 其他 186
 - 一、调味品包装机械市场发展解析 186
 - 二、食品灌装机械着重于设备功能开发 187
- 第十三章 前十大领先企业发展分析 188
 - 第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 188
 - 一、企业概况 188
 - 二、市场定位情况 192
 - 三、企业优劣势分析 193
 - 四、经营状况分析 194
 - 五、主要经营数据指标 196
 - 六、公司发展战略分析 196
 - 第二节 江苏星A包装机械集团有限公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、市场定位情况 199
 - 三、企业优劣势分析 199
 - 四、经营状况分析 200
 - 五、主要经营数据指标 202
 - 六、公司发展战略分析 202
 - 第三节 江苏新美星包装机械有限公司 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、市场定位情况 203
 - 三、企业优劣势分析 204
 - 四、经营状况分析 205
 - 五、主要经营数据指标 207
 - 六、公司发展战略分析 207
 - 第四节 南京轻工机械厂 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、市场定位情况 208
 - 三、企业优劣势分析 208
 - 四、经营状况分析 209
 - 五、主要经营数据指标 211
 - 六、公司发展战略分析 211

第五节 合肥中辰轻工机械有限公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、市场定位情况 212
- 三、企业优劣势分析 212
- 四、经营状况分析 213
- 五、主要经营数据指标 215
- 六、公司发展战略分析 215

第六节 广州市万世德包装机械有限公司 215

- 一、企业概况 215
- 二、市场定位情况 216
- 三、企业优劣势分析 216
- 四、经营状况分析 217
- 五、主要经营数据指标 219
- 六、公司发展战略分析 219

第七节 广州南联实业有限公司 219

- 一、企业概况 219
- 二、市场定位情况 220
- 三、企业优劣势分析 220
- 四、经营状况分析 221
- 五、主要经营数据指标 222
- 六、公司发展战略分析 223

第八节 廊坊百冠包装机械有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、市场定位情况 224
- 三、企业优劣势分析 224
- 四、经营状况分析 225
- 五、主要经营数据指标 226
- 六、公司发展战略分析 227

第九节 中山市松德包装机械股份有限公司 227

- 一、企业概况 227
- 二、市场定位情况 227
- 三、企业优劣势分析 228
- 四、经营状况分析 230
- 五、主要经营数据指标 232
- 六、公司发展战略分析 232

第十节 天津华一有限责任公司 233

- 一、企业概况 233
- 二、市场定位情况 234
- 三、企业优劣势分析 234
- 四、经营状况分析 234
- 五、主要经营数据指标 236
- 六、公司发展战略分析 236

第十一节 湖北京山轻工机械股份有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、财务数据统计 238
- 三、经营状况 239

第十二节 广东轻工机械二厂有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、企业竞争力分析 244

第十三节 南京轻工业机械集团 245

- 一、企业概况 245
- 二、企业竞争力分析 245

第十四节 其他重点包装机械企业分析 246

- 一、瑞士博斯特集团公司 246
- 二、纽朗包装机械有限公司 247
- 三、杭州中亚机械有限公司 249
- 四、广州欧克机械制造有限公司 251
- 五、青岛华池包装机械有限公司 252
- 六、胶南市高戈庄纸箱设备厂 253

第四部分 投资策略与风险预警 256

第十四章 包装机械行业投资策略分析 256

第一节 行业发展特征 256

- 一、行业的周期性 256
- 二、行业的区域性 256
- 三、行业的上下游 257
- 四、行业经营模式 257

第二节 行业投资形势分析 257

- 一、行业发展格局 257
- 二、行业进入壁垒 258
- 三、行业SWOT分析 259

第三节 包装机械行业投资效益分析	260
一、2012年包装机械行业投资状况分析	260
二、2012年包装机械行业投资效益分析	261
三、2013-2017年包装机械行业投资方向	262
第四节 包装机械行业投资策略研究	263
一、2011年包装机械行业投资策略	263
二、2012年包装机械行业投资策略	263
三、2013-2016年包装机械行业投资策略	264
第十五章 包装机械行业投资风险预警	266
第一节 影响包装机械行业发展的主要因素	266
一、2012年影响包装机械行业运行的有利因素	266
二、2012年影响包装机械行业运行的稳定因素	266
三、2012年影响包装机械行业运行的不利因素	267
四、2012年我国包装机械行业发展面临的挑战	267
五、2012年我国包装机械行业发展面临的机遇	267
第二节 包装机械行业投资风险预警	268
一、2013-2017年包装机械行业市场风险预测	268
二、2013-2017年包装机械行业政策风险预测	268
三、2013-2017年包装机械行业经营风险预测	269
四、2013-2017年包装机械行业技术风险预测	269
五、2013-2017年包装机械行业竞争风险预测	269
六、2013-2017年包装机械行业其他风险预测	269
第五部分 发展趋势与规划建议	271
第十六章 包装机械行业发展趋势分析	271
第一节 2013-2017年中国包装机械市场趋势分析	271
一、2011-2012年我国包装机械市场趋势总结	271
二、2013-2017年我国包装机械发展趋势分析	273
第二节 2013-2017年包装机械产品发展趋势分析	274
一、2013-2017年包装机械产品技术趋势分析	274
二、2013-2017年包装机械产品价格趋势分析	275
第三节 2013-2017年中国包装机械行业供需预测	275
一、2013-2017年中国包装机械供给预测	275
二、2013-2017年中国包装机械需求预测	276
第四节 2013-2017年包装机械行业规划建议	277
一、包装机械行业“十二五”发展预测	277

二、2013-2017年包装机械行业规划建议	277
第十七章 包装机械企业发展战略分析	281
第一节 包装机械企业经营发展分析及建议	281
一、技术开发战略	281
二、产业战略规划	281
三、业务组合战略	282
四、营销战略规划	282
五、区域战略规划	282
六、企业信息化战略规划	282
第二节 对我国包装机械品牌的战略思考	283
一、品牌的基本含义	283
二、品牌战略在企业发展中的重要性	283
三、包装机械品牌的特性和作用	284
四、包装机械品牌的价值战略	287
五、我国包装机械品牌竞争趋势	287
六、包装机械企业品牌发展战略	288
七、包装机械行业品牌竞争策略	289
第三节 提高包装机械企业竞争力的策略	292
一、提高中国包装机械企业核心竞争力的对策	292
二、影响中国包装机械企业核心竞争力的因素及提升途径	293
三、提高中国包装机械企业竞争力的策略	295

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/142549142549.html>