

中国减肥药行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月3日，翰宇药业发布公告称，收到合作方采购订单，将合计采购累计金额1408.32万美元，约合人民币1.03亿元(含税)的利拉鲁肽注射液(仿制药)，对于合作方，翰宇药业并没有揭露是哪家公司，而在此前9月，翰宇药业就称与海外客户签订2.19亿元GLP-1多肽原料药合同，成为中国首批获得多肽原料药出口合同的医药企业。

自今年九月以来，A股GLP-1类减肥药概念火热，而此次翰宇药业订单中的利拉鲁肽正是一种GLP-1受体激动剂。从9月到10月，翰宇药业作为减肥药概念股，股价一路上涨，而在11月7日，减肥药概念活跃上涨，涨幅1%，翰宇药业领涨，涨幅超7%，诺泰生物、通化东宝、常山药业等纷纷跟涨。

近些年来，随着肥胖人群的增多，减肥需求也在增加，减肥药市场也不断扩大。目前GLP-1类药物在降糖和减肥领域具有明显优势，前景广阔。数据显示，2022年GLP-1受体激动剂市场规模就达到了58.03亿元，年增长率达到了132.0%，而在2023年上半年，在国内GLP-1产品销售额增长97%。

资料来源：观研天下整理

政策方面来看，近些年来，为了促进减肥药行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》提出加强对儿童青少年贫血、视力不良、肥胖、龋齿、心理行为发育异常、听力障碍、脊柱侧弯等风险因素和疾病的筛查、诊断和干预。

我国减肥药行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年11月 国务院 国务院

关于深入开展爱国卫生运动的意见 以多种教育教学形式对学生进行健康干预，科学指导学生有效防控近视、肥胖等2021年8月 国务院 全民健身计划（2021—2025年） 实施青少年体育活动促进计划，推进青少年体育“健康包”工程，开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预，合理调整适合未成年人使用的设施器材标准，在配备公共体育设施的社区、公园、绿地等公共场所，配备适合学龄前儿童大动作发展和身体锻炼的设备设施。 2023年3月 国务院办公厅 “十四五”中医药发展规划 开展儿童青少年近视、脊柱侧弯、肥胖等中医适宜技术防治。 2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划加强对儿童青少年贫血、视力不良、肥胖、龋齿、心理行为发育异常、听力障碍、脊柱侧弯等风险因素和疾病的筛查、诊断和干预。 2023年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 鼓励各地在重大健康问题、重点临床学科、紧缺专业、健康产业发展等领域支持建设优秀创新团队。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动减肥药行业的发展，比如云南省发布的《推进中医药振兴发展重大工程实施方案》提出利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增

强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。

部分省市减肥药行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2018年1月
天津市食物与营养发展实施计划（2018—2020年）进一步提升方便营养加工食品水平。

重点提升方便面产品营养成分，研发各种营养汤料，加强产品细分，增加非油炸方便面的比例，加快发展针对减肥、季节性滋补、儿童成长等各类需求的方便粥产品。 黑龙江省

2018年5月 黑龙江省国民营养计划(2017—2030年)

降低心脑血管疾病、消化系统疾病、骨质疏松、糖尿病、肥胖等发生风险。 河南省

2022年9月 河南省“十四五”中医药发展规划实施中医治未病健康升级工程，开展儿童青少年近视、脊柱侧弯、肥胖等中医适宜技术防治试点。 云南省 2023年7月

云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案 利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国减肥药行业上市企业有华东医药 (000963)、圣诺生物 (688117)、恒瑞医药 (600276)和昊帆生物 (301393)等，其中华东医药已拥有9个GLP-1类药物，全球唯一两个获批减肥适应症的GLP-1类药物公司均有生物类似药布局，且位于国内领先地位。

我国减肥药行业上市企业情况

公司简介

成立时间

公司地址

竞争优势

华东医药 (000963)

1993-03-31

浙江省杭州市

产品优势：公司持续开展产品国际注册、国际认证、一致性评价等工作,并持续取得成果,已形成面向国际的制药工业体系,与多家国际创新研发企业保持研发及产品合作关系。

资质优势：2022年,公司入选米内网“2021年度中国医药工业百强”系列榜单,蝉联TOP10;荣膺E药经理人“2022中国医药上市公司竞争力20强”,中国企业联合会“2022中国民营企业500强”“2022中国服务业企业500强”,上榜“2022浙江省百强企业”和“2022浙江省服务业百强企业”。

圣诺生物 (688117)

2001-07-23

四川省成都市

规模化原料药生产的优势：公司目前拥有现代化的自动多肽合成和纯化系统,积累了各项关键核心技术,在多肽领域拥有多年的产业化经验,实现了15个多肽原料药品种的规模化生产,其

质量标准得到国内外客户认可,产品出口至包括美国、欧盟在内的多个国家和地区,可满足快速、大量、高品质的多肽合成需要。

专利优势：目前公司已拥有发明专利25项(其中1项同时取得国际专利)。除此之外,公司还拥有大量的非专利技术,主要是药品生产配方及相应的生产工艺。

恒瑞医药 (600276)

1997-04-28

江苏连云港市

研发优势：公司在美国、欧洲、日本、澳大利亚和中国多地建有研发中心或分支机构,打造了一支5400多人的规模化、专业化、能力全面的全球研发团队。

产品优势：公司已有11个创新药获批上市,另有60多个创新药正在临床开发。

专利优势：截至2021年底,公司累计申请发明专利1806项,PCT专利494项,拥有国内有效授权发明专利360项,欧美日等国外授权专利478项。

昊帆生物 (301393)

2003-12-02

苏州高新区

客户优势：公司客户覆盖国内外 1,900 余家医药研发与生产企业、CRO、CDMO 公司,其中不乏跨国医药行业龙头企业,如 Bachem AG、Olon S.p.A 等,以及药明康德、凯莱英、康龙化成等国内专业从事医药研发和生产的服 务外包知名企业。

产品优势：公司产品范围涵盖特色酰胺键构成用多肽合成试剂、分子砌块、蛋白质试剂、脂质体与脂质纳米粒药用试剂、离子液体、PROTAC试剂和核苷酸试剂等种类。目前已累计研发生产各类产品达500多种。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度华东医药营业收入303.95亿元，同比增长9.10%，归母净利润21.89亿元，同比增长10.48%；圣诺生物营业收入为2.91亿元，同比增长11.82%，归母净利润为3479.62万元，同比下降10.79%；恒瑞医药营业收入为170.14亿元，同比增长6.70%，归母净利润34.74亿元，同比增长9.47%；昊帆生物营业收入为3.04亿元，同比下降15.08%，归母净利润为0.79亿元，同比下降23.52%。

2023年前三季度我国减肥药行业上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
华东医药 (000963)	303.95亿元	9.10%	21.89亿元	10.48%
圣诺生物 (688117)	2.91亿元	11.82%	3479.62万元	-10.79%
恒瑞医药 (600276)	170.14亿元	6.70%	34.74亿元	9.47%
昊帆生物 (301393)	3.04亿元	-15.08%	0.79亿元	-23.52%

资料来源：公司资料、观研天下整理

投资方面，2023年2月苏州闻泰医药科技有限公司宣布完成近亿元融资。本轮融资将主要用于加快多个创新药，特别是小分子口服GLP-1R激动剂药物的临床试验、注册申报，以及进行代谢领域的新管线拓展和布局。2023年5月5日，CDE官网显示，恒瑞医药1类新药HRS9

531注射液已获批II期临床，用于减重，在国内药企GLP-1双靶药物研发进度中仅次于信达生物。2023年8月翰宇药业发布再融资公告，将以简易程序拟向不超过35名特定投资者完成2.54亿元定增，募资将投向利拉鲁肽、司美格鲁肽等减重降糖多肽原料药的产能扩建以及司美格鲁肽中美双报。

2023年我国减肥药行业企业动态

公司简称

时间

时间

闻泰医药

2023年2月

2023年2月苏州闻泰医药科技有限公司宣布完成近亿元融资。本轮融资将主要用于加快多个创新药，特别是小分子口服GLP-1R激动剂药物的临床试验、注册申报，以及进行代谢领域的新管线拓展和布局。

恒瑞医药

2023年5月

5月5日，CDE官网显示，恒瑞医药1类新药HRS9531注射液已获批II期临床，用于减重，在国内药企GLP-1双靶药物研发进度中仅次于信达生物。

华东医药

2023年3月

华东医药利拉鲁肽注射液“适用于成人2型糖尿病患者控制血糖”的上市许可申请获得批准，成为目前唯一上市的国产利拉鲁肽。

2023年7月

华东医药宣布子公司杭州中美华东制药有限公司，旗下用于减重的利拉鲁肽注射液（商品名：利鲁平®，下称“利拉鲁肽”）上市许可已获得药监局批准，是国内首个获批上市的GLP-1减肥类药物。此次获批的减重适应症主要针对初始体重指数（BMI）为 $\geq 30\text{kg/m}^2$ （肥胖）或 $\geq 27\text{kg/m}^2$ （超重），并伴有至少有一种体重相关的合并症（例如高血压、2型糖尿病或血脂异常）的成人患者。

昊帆生物

2023年7月

新股首发募集资金，计划总投资额合计10.48亿元，用于项目：年产1,002吨多肽试剂及医药中间体建设项目、苏州昊帆生物股份有限公司100kg/年多肽、蛋白质试剂研发与生产及总部建设项目(一期)、永久补充流动资金、多肽及蛋白质试剂研发平台建设项目

圣诺生物

2023年7月

股票增发募集资金，计划总投资额合计2.339亿元，用于项目：多肽创新药CDMO、原料药

产业化项目、补充流动资金

翰宇药业

2023年8月

翰宇药业发布再融资公告，将以简易程序拟向不超过35名特定投资者完成2.54亿元定增，募资将投向利拉鲁肽、司美格鲁肽等减重降糖多肽原料药的产能扩建以及司美格鲁肽中美双报。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

一、减肥药行业相关定义

二、减肥药特点分析

三、减肥药行业基本情况介绍

四、减肥药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药行业需求主体分析

第二节 中国减肥药行业生命周期分析

- 一、减肥药行业生命周期理论概述
- 二、减肥药行业所属的生命周期分析
- 第三节减肥药行业经济指标分析
- 一、减肥药行业的赢利性分析
- 二、减肥药行业的经济周期分析
- 三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减肥药行业市场发展现状分析

- 第一节全球减肥药行业发展历程回顾
- 第二节全球减肥药行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲减肥药行业地区市场分析
- 一、亚洲减肥药行业市场现状分析
- 二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减肥药行业市场前景分析
- 第四节北美减肥药行业地区市场分析
- 一、北美减肥药行业市场现状分析
- 二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美减肥药行业市场前景分析
- 第五节欧洲减肥药行业地区市场分析
- 一、欧洲减肥药行业市场现状分析
- 二、欧洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲减肥药行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界减肥药行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对减肥药行业的影响分析
- 第三节中国减肥药行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对减肥药行业的影响分析
- 第五节中国减肥药行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

第一节中国减肥药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国减肥药行业市场规模分析

一、影响中国减肥药行业市场规模的因素

二、中国减肥药行业市场规模

三、中国减肥药行业市场规模解析

第三节中国减肥药行业供应情况分析

一、中国减肥药行业供应规模

二、中国减肥药行业供应特点

第四节中国减肥药行业需求情况分析

一、中国减肥药行业需求规模

二、中国减肥药行业需求特点

第五节中国减肥药行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药行业产业链和细分市场分析

第一节中国减肥药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减肥药行业产业链图解

第二节中国减肥药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减肥药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减肥药行业的影响分析

第三节我国减肥药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减肥药行业市场竞争分析

第一节中国减肥药行业竞争现状分析

一、中国减肥药行业竞争格局分析

二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节中国减肥药行业集中度分析

一、中国减肥药行业市场集中度影响因素分析

二、中国减肥药行业市场集中度分析

第三节中国减肥药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减肥药行业模型分析

第一节中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国减肥药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减肥药行业SWOT分析结论

第三节中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节中国减肥药行业市场动态情况

第二节中国减肥药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节减肥药行业成本结构分析

第四节减肥药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国减肥药行业价格现状分析

第六节中国减肥药行业平均价格走势预测

一、中国减肥药行业平均价格趋势分析

二、中国减肥药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药行业所属行业运行数据监测

第一节中国减肥药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国减肥药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国减肥药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节中国减肥药行业区域市场规模分析

一、影响减肥药行业区域市场分布的因素

二、中国减肥药行业区域市场分布

第二节中国华东地区减肥药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药行业市场分析

（1）华东地区减肥药行业市场规模

（2）华南地区减肥药行业市场现状

（3）华东地区减肥药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药行业市场分析

（1）华中地区减肥药行业市场规模

（2）华中地区减肥药行业市场现状

（3）华中地区减肥药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药行业市场分析

（1）华南地区减肥药行业市场规模

（2）华南地区减肥药行业市场现状

（3）华南地区减肥药行业市场规模预测

第五节华北地区减肥药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药行业市场分析

（1）华北地区减肥药行业市场规模

（2）华北地区减肥药行业市场现状

（3）华北地区减肥药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药行业市场分析

（1）东北地区减肥药行业市场规模

（2）东北地区减肥药行业市场现状

（3）东北地区减肥药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药行业市场分析

（1）西南地区减肥药行业市场规模

（2）西南地区减肥药行业市场现状

（3）西南地区减肥药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药行业市场分析

（1）西北地区减肥药行业市场规模

（2）西北地区减肥药行业市场现状

（3）西北地区减肥药行业市场规模预测

第十一章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节中国减肥药行业未来发展前景分析

一、减肥药行业国内投资环境分析

二、中国减肥药行业市场机会分析

三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节中国减肥药行业规模发展预测

一、中国减肥药行业市场规模预测

二、中国减肥药行业市场规模增速预测

三、中国减肥药行业产值规模预测

四、中国减肥药行业产值增速预测

五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节中国减肥药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国减肥药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国减肥药行业进入壁垒分析

一、减肥药行业资金壁垒分析

二、减肥药行业技术壁垒分析

三、减肥药行业人才壁垒分析

四、减肥药行业品牌壁垒分析

五、减肥药行业其他壁垒分析

第二节减肥药行业风险分析

一、减肥药行业宏观环境风险

二、减肥药行业技术风险

三、减肥药行业竞争风险

四、减肥药行业其他风险

第三节中国减肥药行业存在的问题

第四节中国减肥药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国减肥药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国减肥药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国减肥药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 减肥药行业营销策略分析

一、减肥药行业产品策略

二、减肥药行业定价策略

三、减肥药行业渠道策略

四、减肥药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672548.html>