

中国舷外机市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国舷外机市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/142547142547.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舷外机是一种悬挂在舟、艇艇板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称操舟机、挂机。主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河及近海使用。军事上常用在执行侦察、登录、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。发动机多采用二冲程汽油机，少数为柴油机和电动机，功率范围为0.74~221千瓦，重量10~256公斤。

中国报告网发布的《中国舷外机市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 舷外机产业运行环境解析 1
第一节 国内舷外机经济环境分析 1
一、GDP历史变动轨迹分析 1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8
三、2013年中国宏观经济发展预测分析 10
第二节 中国舷外机行业政策环境分析 13
第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析 18
第一节 2011-2012年中国舷外机产业运行动态分析 18
一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市 18
二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产 18
第二节 2011-2012年中国舷外机行业运行总况 19
一、我国舷外机产业发展与深进 19
二、国外舷外机产品现状与改进情况 19
第三节 2011-2012年中国舷外机产业热点问题探讨 20

第三章 2010-2012年中国舷外机制造行业主要数据监测分析 21

第一节2010-2012年中国舷外机行业总体数据分析 21

一、2010年中国舷外机行业全部企业数据分析 21

二、2011年中国舷外机行业全部企业数据分析 22

三、2012年中国舷外机行业全部企业数据分析 24

第二节2010-2012年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

一、2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

二、2011年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

三、2012年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

第三节2010-2012年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

一、2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

二、2011年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

三、2012年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 28

第四章 中国舷外机技术研究 29

第一节 舷外机结构及其工作原理分析 29

一、舷外机的结构 29

二、舷外机的工作原理 29

第二节 舷外机技术发展现状 32

一、结构上的改进 32

二、工艺上的突破 32

三、采用新型滚针轴承 33

四、新型材料的应用 33

第三节 舷外机的安装和检验 34

一、舷外机功率的匹配 34

二、舷外机的安装位置及固定方法 34

三、遥控装置的安装和检查 35

四、燃油系统部件的安装和检验要求 36

五、电气系统的安装要求 36

六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 37

七、有关舷外机的试验问题 38

第五章 中国舷外机市场运营情况分析 40

第一节 2011-2012年中国舷外机市场运行总况 40

一、中国舷外机消费特征分析 40

二、我国国产舷外机主要针对民用市场 40

三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 40

第二节 近三年中国舷外机产量分析 41

- 一、中国舷外机产量数据统计 41
- 二、产量增长性及年平均增长率分析 41

第三节 2011-2012年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 42

- 一、雅马哈 (YAMAHA) 42
- 二、水星 (MERCURY) 44
- 三、东发 (TOHATSU) 44
- 四、本田 (HONDA) 44
- 五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 45
- 六、江西为民 45
- 七、浙江顺风 46
- 八、苏州百胜 46

第六章 中国舷外机下游产业运行透析 48

第一节 我国游艇行业发展分析 48

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 48
- 二、相关政策加强推动行业健康发展 48
- 三、游艇行业各区域快速布局 49
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 51

第二节 我国渔船行业发展分析 51

第三节 橡皮艇 52

第七章 中国舷外机行业竞争格局分析 54

第一节 2011-2012年中国舷外机行业集中度分析 54

- 一、市场集中度分析 54
- 二、生产企业集中分析 54

第二节 2011-2012年中国舷外机行业竞争态势分析 54

- 一、产品技术竞争分析 54
- 二、市场品牌竞争分析 55
- 三、行业国际竞争力分析 55

第三节 2011-2012年中国舷外机行业竞争策略分析 55

第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 58

第一节 江西为民机械厂 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 58
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59

- 五、企业运营能力分析 60
- 六、企业成长能力分析 60
- 第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、企业主要经济指标分析 61
 - 三、企业盈利能力分析 62
 - 四、企业偿债能力分析 62
 - 五、企业运营能力分析 63
 - 六、企业成长能力分析 63
- 第三节 其他公司 63
 - 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 63
 - 二、苏州百胜动力机器有限公司 66
 - 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 68
- 第九章 中国游艇业运行态势分析 69
 - 第一节 2011-2012年中国游艇产业运行总况 69
 - 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 69
 - 二、中国游艇产业区域布局分析 70
 - 三、中国游艇产业发展进入快车道 71
 - 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 71
 - 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航 71
 - 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 72
 - 第二节 2011-2012年中国游艇市场现状综述 73
 - 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 73
 - 二、中国游艇业跨入国际市场 74
 - 三、2010年中国游艇外销量大额少 75
 - 四、中国四大类游艇出口分析 75
 - 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 76
 - 第三节 2011-2012年中国游艇企业分析 77
 - 一、国内主要游艇生产厂家分布 77
 - 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 77
 - 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国 78
 - 四、中国游艇企业存在的问题 78
 - 五、国内企业发展游艇业的建议 79
 - 第四节 2011-2012年游艇行业存在的问题及对策 80
 - 一、我国游艇消费市场面临的挑战 80

- 二、中国游艇经济发展中面临的问题 80
- 三、中国游艇业存在的不足 82
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素 83
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 84
- 第十章 中国汽油产业运行形势分析 87
 - 第一节2011-2012年中国汽油行业发展概况 87
 - 一、中国汽油行业回顾 87
 - 二、中国汽油质量与国外的差距 90
 - 第二节2011-2012年中国汽油新产品、新技术进展情况 91
 - 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 91
 - 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 92
 - 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 93
 - 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 97
 - 第三节2011-2012年中国汽油产业市场运行分析 101
 - 一、汽油产品销售与库存 101
 - 二、中国成品油需求概况 104
 - 三、中国汽油消费情况 114
- 第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析 115
 - 第一节2011-2012年中国柴油行业发展概况 115
 - 一、中国柴油贸易方式多样化 115
 - 二、中国柴油价格分析 115
 - 第二节2011-2012年中国柴油零售市场运行分析 117
 - 第三节2011-2012年中国柴油行业存在的问题及对策建议 117
 - 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 117
 - 二、中国生物柴油法律问题及完善对策 121
 - 三、中国柴油行业政策建议 125
 - 四、中国柴油行业投资建议 125
- 第十二章 2013-2017年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 127
 - 第一节 2013-2017年中国舷外机产品新趋势预测分析 127
 - 一、舷外机技术走势分析 127
 - 二、舷外机行业多元化发展方向 127
 - 第二节 2013-2017年中国舷外机行业市场前景预测分析 127
 - 一、舷外机供给预测分析 127
 - 二、舷外机需求预测分析 128
 - 第三节 2013-2017年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 128

第四节 2013-2017年中国舷外机产业发展战略分析 129

一、舷外机系列化生产 129

二、把好设计关 129

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 130

四、利用外资，引进技术 130

第十三章 2013-2017年中国舷外机行业投资前景预测 131

第一节 2013-2017年中国舷外机行业投资机会分析 131

一、舷外机行业吸引力分析 131

二、舷外机行业区域投资潜力分析 131

第二节 2013-2017年中国舷外机行业投资风险分析 132

一、市场竞争风险 132

二、技术风险 132

三、其它风险 132

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/142547142547.html>