

中国碳酸乙烯酯（EC）行业发展现状分析与投资 前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸乙烯酯（EC）行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

碳酸乙烯酯（EC）作为锂离子电池电解液中不可或缺的核心溶剂，其性能直接决定着电池的安全、寿命与效率，堪称电解液的“血液”。随着全球能源转型加速，新能源汽车与储能产业的爆发式增长，为EC行业注入了前所未有的强劲需求。2023年中国新能源汽车销量达950万辆，直接拉动动力电池出货量超700GWh，仅此一项对EC的需求量已超20万吨。在此背景下，我国碳酸乙烯酯（EC）行业形成以石大胜华为龙头的“一超多强”高度集中格局，产能深度绑定下游电解液巨头，产业集群效应显著。然而，碳酸乙烯酯（EC）行业在享受高速增长红利的同时，也正面临上游原料价格剧烈波动、产能结构性过剩与高端产品短缺、以及下一代电池技术迭代等多重挑战。

1、碳酸乙烯酯（EC）是一种重要的有机化学品和锂离子电池电解液核心溶剂

碳酸乙烯酯（EC）是一种重要的有机化学品和锂离子电池电解液核心溶剂，常温下为无色晶体或透明液体。作为碳酸酯类溶剂的关键组成部分，EC在锂电池中起到溶解锂盐、形成稳定固体电解质界面（SEI膜）的重要作用，对电池性能、安全性和循环寿命具有决定性影响。

从产业链位置来看，碳酸乙烯酯（EC）属于精细化工中间体，上游主要原材料为环氧乙烷（EO）和二氧化碳（CO₂）等等，下游主要应用于锂电池电解液（占比超过85%），少量用于聚碳酸酯合成、纺织印染助剂等领域。

碳酸乙烯酯（EC）产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、新能源产业爆发式增长主导碳酸乙烯酯（EC）市场需求

新能源产业的爆发式增长是碳酸乙烯酯（EC）市场需求最核心的驱动力，其强劲动能得到了宏观数据与国家战略的双重支撑。从数据层面看，碳酸乙烯酯（EC）产业链需求传导路径清晰而直接：2023年，我国新能源汽车销量高达950万辆，同比激增37%，这直接带动了动力电池出货量突破700GWh；截止2025年1-10月新能源产销量分别为1301.5万辆、1294.3万辆。相关资料可知，每GWh锂电池大约需要1200-1500吨电解液，而EC作为关键溶剂，在电解液中的质量占比约为20%-30%。通过此传导链条计算，仅2023年动力电池领域对EC的需求量就已超过20万吨，构成了当前市场的绝对基本盘。

资料来源：观研天下整理

与此同时，“双碳”目标下，国家《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》明确提出2025年新能源汽车销量占比达20%的目标，而实际进展已远超预期。储能领域“十四五”规划新

增装机目标超过30GW，为碳酸乙烯酯（EC）行业开辟第二增长曲线。

我国碳酸乙烯酯（EC）行业核心支持政策汇总与影响

政策领域

关键政策/目标

具体内容与目标

对碳酸乙烯酯（EC）需求的核心拉动作用

新能源汽车

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

明确提出到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

奠定核心需求基础。实际市场渗透率已远超原定目标，持续、快速地扩大动力电池及上游电解液、EC的市场规模。

储能产业

“十四五”新型储能发展实施方案

规划到2025年新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。

开辟第二增长曲线。储能锂电池作为另一大增量市场，其“十四五”期间超过30GW的新增装机目标，将为EC需求提供长期、稳定的额外支撑。

资料来源：观研天下整理

3、我国碳酸乙烯酯（EC）行业竞争格局高度集中，石大胜华处于龙头地位

在市场竞争方面，我国碳酸乙烯酯（EC）行业已形成高度集中的竞争格局，其核心特征是“一超多强”的寡头垄断市场结构与地理布局上的产业集群化。这一格局并非偶然，而是由技术壁垒、规模效应、产业链协同及下游客户绑定等多重因素共同塑造的结果。

核心表现是市场份额的极端集中。当前，国内碳酸乙烯酯（EC）行业绝对龙头是石大胜华，作为全球最大的EC供应商，其2023年产能已超过15万吨，凭借显著的规模成本优势、领先的工艺技术和稳定的产品品质，在市场中占据主导地位。与之形成“多强”格局的主要企业包括奥克股份、海科新源、辽宁港隆等。这几家头部企业共同控制了国内超过80%的有效产能，使得新进入者面临极高的技术、资本和客户认证壁垒。

这种集中度更深层地体现在产能布局与下游客户的深度绑定上，主要产能并非均匀分布，而是高度聚集在华东（山东、江苏为核心）和华南地区。这种地理分布战略性地贴近了天赐材料、新宙邦、比亚迪等下游电解液及电池巨头的生产基地，形成了高效的产业集群。这种“就地供应”模式极大地降低了物流成本，保障了供应链的即时响应与稳定安全，强化了上下游的技术协同与合作开发。

我国碳酸乙烯酯（EC）行业主要企业产能布局与关联简表

企业名称

核心产能/布局（2023-2024年）

主要生产基地（区域）

关键下游关联/配套

石大胜华

全球最大，产能超15万吨/年

山东、福建等

全面配套天赐、新宙邦、国泰华荣等主流电解液厂商，客户覆盖全球。

奥克股份

依托环氧乙烷原料优势，EC为核心产品之一

江苏、广东等

产业链纵向一体化，自供原料环氧乙烷，客户关系稳固。

海科新源

电解液溶剂综合供应商，EC产能领先

山东、湖北等

深度绑定头部电解液企业，是多家巨头的主力供应商之一。

辽宁港隆

北方重要供应商，产能规模显著

辽宁

重点辐射东北亚市场及国内北方电池产业链客户。

资料来源：观研天下整理

4、我国碳酸乙烯酯（EC）行业面临诸多挑战，产业链纵向一体化将成为主流战略

然而，我国碳酸乙烯酯（EC）行业也面临着来自供应链、市场结构、技术颠覆及政策环境的多维度挑战与风险，对其盈利稳定性与长远发展构成考验。

首先，盈利稳定性受制于上游原料价格的剧烈波动。EC生产成本中，环氧乙烷（EO）的占比高达70%以上，而环氧乙烷价格与国际油价及乙烯市场供需紧密联动，波动频繁且幅度大。这种成本端的强外部依赖性，使得EC企业利润空间极易被侵蚀。例如，在2022至2023年期间，原料市场的大幅震荡就曾导致部分成本控制能力较弱的中小企业出现阶段性亏损。

其次，市场存在产能结构性矛盾。一方面，行业已出现一定程度的产能过剩。2023年国内碳酸乙烯酯（EC）名义总产能虽已突破50万吨/年，但实际有效产能约为35万吨，行业平均开工率仅维持在70%左右。另一方面，高端产品供给严重不足，能够稳定、大规模生产纯度在99.99%以上的电子级EC的产能依然稀缺，导致在高端应用领域对进口产品仍存依赖，呈现出“低端过剩、高端短缺”的失衡状态。

最后，碳酸乙烯酯（EC）行业面临潜在的技术迭代风险。更为根本的长期威胁来自于电池技术路线的革命性变革。固态电池、钠离子电池等下一代技术如果未来实现大规模商业化突破，可能会从根本上动摇甚至替代现有以EC为核心的液态电解液体系。这要求EC行业必须

密切跟踪技术演进趋势，并提前在相关新型材料领域进行布局。

为了应对上述挑战，我国碳酸乙烯酯（EC）行业未来发展趋势将如下所示：

我国碳酸乙烯酯（EC）行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸乙烯酯（EC）行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 碳酸乙烯酯（EC） 行业基本情况介绍

第一节 碳酸乙烯酯（EC） 行业发展情况概述

一、碳酸乙烯酯（EC） 行业相关定义

二、碳酸乙烯酯（EC） 特点分析

三、碳酸乙烯酯（EC） 行业供需主体介绍

四、碳酸乙烯酯（EC） 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业发展历程

第三节 中国碳酸乙烯酯（EC）行业经济地位分析

第二章 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业监管分析
第一节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对碳酸乙烯酯（EC）	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国碳酸乙烯酯（EC）	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业环境分析结论
第四章 全球碳酸乙烯酯（EC）	行业发展现状分析
第一节 全球碳酸乙烯酯（EC）	行业发展历程回顾
第二节 全球碳酸乙烯酯（EC）	行业规模分布
一、2021-2025年全球碳酸乙烯酯（EC）	行业规模
二、全球碳酸乙烯酯（EC）	行业市场区域分布
第三节 亚洲碳酸乙烯酯（EC）	行业地区市场分析
一、亚洲碳酸乙烯酯（EC）	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲碳酸乙烯酯（EC）	行业市场规模与需求分析
三、亚洲碳酸乙烯酯（EC）	行业市场前景分析
第四节 北美碳酸乙烯酯（EC）	行业地区市场分析
一、北美碳酸乙烯酯（EC）	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美碳酸乙烯酯（EC）	行业市场规模与需求分析
三、北美碳酸乙烯酯（EC）	行业市场前景分析
第五节 欧洲碳酸乙烯酯（EC）	行业地区市场分析
一、欧洲碳酸乙烯酯（EC）	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲碳酸乙烯酯（EC）	行业市场规模与需求分析

三、欧洲碳酸乙烯酯（EC） 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球碳酸乙烯酯（EC） 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业运行情况

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业发展介绍

一、碳酸乙烯酯（EC）行业发展特点分析

二、碳酸乙烯酯（EC）行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模分析

一、影响中国碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

三、中国碳酸乙烯酯（EC）行业市场规模数据解读

第三节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国碳酸乙烯酯（EC） 行业供应规模

二、中国碳酸乙烯酯（EC） 行业供应特点

第四节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国碳酸乙烯酯（EC） 行业需求规模

二、中国碳酸乙烯酯（EC） 行业需求特点

第五节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业供需平衡分析

第六章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业市场动态情况

第二节 碳酸乙烯酯（EC） 行业成本与价格分析

一、碳酸乙烯酯（EC）行业价格影响因素分析

二、碳酸乙烯酯（EC）行业成本结构分析

三、2021-2025年中国碳酸乙烯酯（EC） 行业价格现状分析

第三节 碳酸乙烯酯（EC） 行业盈利能力分析

一、碳酸乙烯酯（EC） 行业的盈利性分析

二、碳酸乙烯酯（EC） 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业的经济周期分析

第七章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、碳酸乙烯酯（EC）	行业产业链图解
第二节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对碳酸乙烯酯（EC）	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对碳酸乙烯酯（EC）	行业的影响分析
第三节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业细分市场分析
一、中国碳酸乙烯酯（EC）	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）	
第八章 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业市场竞争分析
第一节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业竞争现状分析
一、中国碳酸乙烯酯（EC）	行业竞争格局分析
二、中国碳酸乙烯酯（EC）	行业主要品牌分析
第二节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业集中度分析
一、中国碳酸乙烯酯（EC）	行业市场集中度影响因素分析
二、中国碳酸乙烯酯（EC）	行业市场集中度分析
第三节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业区域市场规模分析

一、影响碳酸乙烯酯（EC） 行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸乙烯酯（EC） 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、华东地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、华中地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、华南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、华北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、东北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、西南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模

2、西北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区碳酸乙烯酯（EC） 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业市场规模区域分布预测
第十一章 碳酸乙烯酯（EC）	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业发展前景分析与预测
第一节 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国碳酸乙烯酯（EC）	行业需求偏好预测
第十三章 中国碳酸乙烯酯（EC）	行业研究总结

第一节 观研天下中国碳酸乙烯酯（EC） 行业投资机会分析

一、未来碳酸乙烯酯（EC） 行业国内市场机会

二、未来碳酸乙烯酯（EC）行业海外市场机会

第二节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业生命周期分析

第三节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸乙烯酯（EC） 行业SWOT分析结论

第四节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国碳酸乙烯酯（EC） 行业投资价值结论

第十四章 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业风险及投资策略建议

第一节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国碳酸乙烯酯（EC） 行业风险分析

一、碳酸乙烯酯（EC） 行业宏观环境风险

二、碳酸乙烯酯（EC） 行业技术风险

三、碳酸乙烯酯（EC） 行业竞争风险

四、碳酸乙烯酯（EC） 行业其他风险

五、碳酸乙烯酯（EC） 行业风险应对策略

第三节 碳酸乙烯酯（EC） 行业品牌营销策略分析

一、碳酸乙烯酯（EC） 行业产品策略

二、碳酸乙烯酯（EC） 行业定价策略

三、碳酸乙烯酯（EC） 行业渠道策略

四、碳酸乙烯酯（EC） 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772542.html>