

2021年中国羽绒服行业分析报告- 行业发展现状与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羽绒服行业分析报告-行业发展现状与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服是内充羽绒填料的上衣，一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛。纵观国内羽绒服市场，国际品牌加拿大鹅（Canada Goose）和盟可睐（Moncler）占据高端市场，主打10000元以上的高奢产品。鸭鸭、雪中飞等专业羽绒服品牌以及优衣库、海澜之家为代表的全品类服饰品牌瓜分大众市场。而波司登以其羽绒服专家的形象和中高定价稳坐中高端市场，在高端奢侈品牌和大众消费品牌之间独揽中间市场份额。由于消费者对品牌和产品品质的需求日益增长，且头部品牌万元价格天花板下中高端市场有充足的提价空间，中高端市场还存在很大一片蓝海。

国内羽绒服市场阶梯

资料来源：观研天下整理

1999-2018年国内羽绒服市占率

排名 1999-2007 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 1 波司登 波司登 波司登 波司登 波司登 波司登 波司登 波司登 2 雪中飞 雪中飞 雪中飞 雪中飞 雪中飞 雪中飞 鸭鸭 雪中飞 3 鸭鸭 鸭鸭 鸭鸭 鸭鸭 鸭鸭 鸭鸭 雪中飞 鸭鸭 4 坦博尔 坦博尔 坦博尔 坦博尔 坦博尔 坦博尔 雅鹿 坦博尔 5 康博 雪伦 康博 雅鹿 雅鹿 雅鹿 雪伦 雅鹿 6 杰奥 杰奥 杰奥 杰奥 杰奥 康博 杰奥 雪伦 7 雪伦 康博 艾莱依 雪伦 康博 杰奥 康博 杰奥 8 雅鹿 雅鹿 雅鹿 雅鹿 雅鹿 雅鹿 坦博尔 优衣库 9 冰洁 冰洁 冰洁 冰洁 艾莱依 艾莱依 冰洁 冰洁 10 艾莱依 大羽 大羽 艾莱依 冰洁 冰洁 大羽 艾莱依

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业前景来看，相比日本、欧美等发达国家和地区，我国羽绒服普及率仍然较低，行业发展潜力较大。

全球主要国家及地区羽绒服普及率对比

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，我国羽绒服行业市场规模由2014年的693亿元增长至2020年的1317亿元，预计2022年我国羽绒服行业市场规模将达1622亿元。

2014-2022年我国羽绒服行业市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年中国羽绒服行业分析报告-行业发展现状与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

一、羽绒服行业相关定义

二、羽绒服特点

三、羽绒服制作

1.裁剪

2.整理

3.包装

四、羽绒服分类

五、羽绒服购买须知和日常保养

第二节 中国羽绒服行业生命周期分析

一、羽绒服行业生命周期理论概述

二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第三节 羽绒服行业经济指标分析

一、羽绒服行业的赢利性分析

二、羽绒服行业的经济周期分析

三、羽绒服行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羽绒服行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析

一、亚洲羽绒服行业市场现状分析

二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羽绒服行业市场前景分析

第四节 北美羽绒服行业地区市场分析

一、北美羽绒服行业市场现状分析

二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、北美羽绒服行业市场前景分析

第五节 欧洲羽绒服行业地区市场分析

一、欧洲羽绒服行业市场现状分析

二、欧洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羽绒服行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界羽绒服行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对羽绒服行业的影响分析

第三节 中国羽绒服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1. 《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

2. 《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的若干意见》

3. 《纺织工业发展规划《2016-2020年》

4. 《中国服装制造2020推进计划》

5. 《中国制造2025》

6. 《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对羽绒服行业的影响分析

第五节 中国羽绒服行业产业社会环境分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节 中国羽绒服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业市场规模分析

一、影响中国羽绒服行业市场规模的因素

二、中国羽绒服行业市场规模

三、中国羽绒服行业市场规模解析

第三节 中国羽绒服行业供应情况分析

一、中国羽绒服行业供应规模

二、中国羽绒服行业供应特点

第四节 中国羽绒服行业需求情况分析

一、中国羽绒服行业需求规模

二、中国羽绒服行业需求特点

第五节 中国羽绒服行业供需平衡分析

第五章 中国羽绒服行业产业链和细分市场分析

第一节 中国羽绒服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羽绒服行业产业链图解

第二节 中国羽绒服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.家禽养殖行业

2.羽绒行业

3.服装面料行业

4.服装辅料行业

二、上游产业对羽绒服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.商超行业

2.电商行业

四、下游产业对羽绒服行业的影响分析

第三节 我国羽绒服行业关联市场分析

棉服

皮草

第六章 2018-2022年中国羽绒服行业市场竞争分析

第一节 中国羽绒服行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国羽绒服行业竞争现状分析

一、中国羽绒服行业竞争格局分析

二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第三节 中国羽绒服行业集中度分析

一、中国羽绒服行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽绒服行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国羽绒服行业模型分析

第一节 中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国羽绒服行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羽绒服行业SWOT分析结论

第三节 中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽绒服行业市场动态情况

加拿大鹅羽绒服产品出现质量问题，表示所有中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退货

加拿大鹅才因“虚假广告宣传”被黄浦区市场监管部门罚款45万元

猿辅导宣布转行进入羽绒服行业

波司登于上海环球港B2太阳厅打造限时快闪店

第二节 中国羽绒服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羽绒服行业成本结构分析

第四节 羽绒服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国羽绒服行业价格现状分析

第六节 中国羽绒服行业平均价格走势预测

一、中国羽绒服行业平均价格趋势分析

二、中国羽绒服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羽绒服行业所属行业运行数据监测

第一节 中国羽绒服行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒服行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羽绒服行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节 中国羽绒服行业区域市场规模分析

一、影响羽绒服行业区域市场分布的因素

二、中国羽绒服行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羽绒服行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羽绒服行业市场分析

(1) 华东地区羽绒服行业市场规模

(2) 华南地区羽绒服行业市场现状

(3) 华东地区羽绒服行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羽绒服行业市场分析

(1) 华中地区羽绒服行业市场规模

(2) 华中地区羽绒服行业市场现状

(3) 华中地区羽绒服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羽绒服行业市场分析

(1) 华南地区羽绒服行业市场规模

(2) 华南地区羽绒服行业市场现状

(3) 华南地区羽绒服行业市场规模预测

第五节 华北地区羽绒服行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羽绒服行业市场分析

(1) 华北地区羽绒服行业市场规模

(2) 华北地区羽绒服行业市场现状

(3) 华北地区羽绒服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 东北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 东北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 东北地区羽绒服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 西南地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 西南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 西南地区羽绒服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 西北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 西北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 西北地区羽绒服行业市场规模预测

第十一章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 加拿大鹅控股公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 盟可睐（上海）商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 雪中飞实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 鸭鸭股份公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 青州市坦博尔服饰股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 北京杰奥制衣有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 雪伦投资(北京)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 艾莱依集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽绒服行业未来发展前景分析

一、羽绒服行业国内投资环境分析

二、中国羽绒服行业市场机会分析

三、中国羽绒服行业投资增速预测

第二节 中国羽绒服行业未来发展趋势预测

第三节 中国羽绒服行业规模发展预测

一、中国羽绒服行业市场规模预测

二、中国羽绒服行业市场规模增速预测

三、中国羽绒服行业产值规模预测

四、中国羽绒服行业产值增速预测

五、中国羽绒服行业供需情况预测

第四节 中国羽绒服行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国羽绒服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羽绒服行业进入壁垒分析

一、羽绒服行业资金壁垒分析

二、羽绒服行业技术壁垒分析

三、羽绒服行业人才壁垒分析

四、羽绒服行业品牌壁垒分析

五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二节 羽绒服行业风险分析

一、羽绒服行业宏观环境风险

二、羽绒服行业技术风险

三、羽绒服行业竞争风险

四、羽绒服行业其他风险

第三节 中国羽绒服行业存在的问题

羽绒服产品品质参差不齐

羽绒服产品同质化严重

第四节 中国羽绒服行业解决问题的策略分析

严格按照生产标准生产，搭建羽绒服质量监管体系

提高原创设计能力，打造羽绒服特色品牌

第十四章 2022-2027年中国羽绒服行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国羽绒服行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国羽绒服行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羽绒服行业营销策略分析

一、羽绒服行业产品营销

二、羽绒服行业定价策略

三、羽绒服行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562542.html>