

中国萤石行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国萤石行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：萤石是氟化学工业的基本原料

萤石又称氟石，是工业上氟元素的主要来源，是世界上二十几种重要的非金属矿物原料之一。纯净无色透明的萤石可作为光学材料，色泽艳丽的萤石亦可作为宝玉石和工艺美术雕刻原料。萤石又是氟化学工业的基本原料，其产品广泛用于航天、航空、制冷、医药、农药、防腐、灭火、电子、电力、机械和原子能等领域。根据CaF₂质量分数的不同，萤石可分为普通萤石原矿、高品位萤石块矿、冶金级萤石精粉和酸级萤石精粉四个品级，其中氟化工产业对萤石的CaF₂含量要求最高，要求CaF₂含量应大于等于97%。

萤石产品品级	品级	CaF ₂ 含量 (%)	主要用途
普通萤石原矿	30		用于生产萤石精粉
高品位萤石块矿	65		主要用于钢铁等金属的冶炼及陶瓷、水泥等的生产
冶金级萤石精粉	75		用于制造球团、替代高品位萤石块矿，作为助溶剂、排渣剂，用于钢铁等金属的冶炼
酸级萤石精粉	97		主要作为氟化工产业链的原料

数据来源：观研天下整理

二、萤石供给端分析

1、储量：萤石地域分布上呈现“南多北少、东多西少”的格局

我国萤石在地域分布上呈现“南多北少、东多西少”的格局，其中华东与华中地区储量丰富，2021年储量分别为3927万吨、1176万吨，二者占全国比重高达75.89%。具体到省市来看，江西、浙江、湖南、福建储量较高，2021年四省的储量分别为2041万吨、1049万吨、866万吨、571万吨。

我国萤石储量区域分布情况	地区	2020年	2021年	变化量	变化率
华北	408.94	616.13	207.19	50.67%	
东北	13.81	20.8	6.99	50.62%	
华东	3331.8	3927.1	595.3	17.87%	
华中	928.27	1176.45	248.18	26.74%	
华南	58.63	149.62	90.99	155.19%	
西南	97.27	547.75	450.48	463.12%	
西北	18.85	287.27	268.42	1423.98%	
全国	4857.57	6725.12	1867.55	38.45%	

数据来源：观研天下整理

2、萤石产量上升，但供给趋紧态势持续延续，其稀缺性将进一步加大

虽然我国萤石产量近年来呈上升趋势，但与表观消费量相比偏低。根据数据，2021年产量为540万吨，同比增长25.6%，供给缺口达46万吨，2022年萤石产量为570万吨。据美国地质调查局发布的2022年《世界矿产品摘要》，我国萤石储量占全球萤石储量的13%，萤石产量却占全球萤石产量的63%，储采比为7.78，低于世界37.21的平均水平。

数据来源：观研天下整理

同时，由于我国萤石行业面临着勘察程度偏低、过度开采、综合回收率过低等问题，再加上国内萤石资源的稀缺性和战略重要性，近年国家相继颁布一系列文件来加强对行业保护力度。因此，随着政策颁布与实施，我国萤石供给持续趋紧，在需求释放与供给趋紧的双重作用

下，萤石稀缺性将不断加大。

中国萤石行业主要保护性政策	时间	政策名称及重点内容	2003
不再发放新的萤石开采许可证	2006	取消萤石出口退税	2008
上调萤石出口关税至15%，同时，萤石开采明确列为禁止外商投资目录	2010	工信部联合多家部委联合公布《萤石行业准入标准》，新建、改扩建和现有萤石生产项目均需满足相关准入标准	2014
	2014	商务部，海关总署将萤石列入出口许可证管理货物目录	2015
		《外商投资产业知道目录（2015年修订）》，禁止外商投资于萤石勘查和开采	2016
		《全国矿产资源规划（2016-2020年）》，将萤石列入“战略性矿产名录”	2017
		国家安监总局发布《非煤矿山安全生产“十三五”规划》，针对非煤矿山数量多、规模小、本质安全水平差等问题，提出到2020年，淘汰关闭矿山6000座	2019
		工信部发布《萤石行业规范条件（征求意见稿）》，推进兼并重组，提升产业集中度	2020
		工信部公开征集对《萤石行业生产技术规范》强制性国家标准计划项目的意见	

数据来源：观研天下整理

三、消费市场分析

1、萤石消费量呈波动上升趋势，下游需求主要集中在氢氟酸领域

我国是全球最大的萤石消费国，2015-2021年消费量呈波动上升趋势。根据数据显示，2020年我国萤石表观消费量约为600万吨，同比增长29.8%，约占全球萤石消费总量的60%，截止2021年消费量约586万吨，2017-2021年GAGR超过15%。具体从下游应用市场分析，我国萤石行业下游需求主要集中在氢氟酸和氟化铝两个领域，是氟化工的基础原料，两者需求量占比分别达56%、25%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而在终端市场，萤石作为现代工业的重要矿物原料，主要应用于六氟磷酸锂，PVDF、石墨负极、光伏面板等领域。随着新能源和半导体等终端领域需求拉动，我国萤石行业市场规模不断攀升，截止2022年国内市场规模达到了146.84亿元，与2021年的158.66亿元相比有所下降，其主要原因是受到新冠疫情的对于进口市场的冲击。

数据来源：观研天下整理

2、萤石进口数量有所减少，2022年出口规模大幅增长

在2020年之前，由于我国萤石过度开采、资源消耗和破坏严重，所以国家颁布相关政策来保护萤石资源，这就使得国内萤石进口替代加速，出口规模不断增加；进入2020年之后，墨西哥、加拿大等萤石供给大国矿产停工及疫情影响，国外萤石行业生产受到极大影响，我国萤石进口量逐渐下降，并且随着国际萤石需求上涨，我国出口规模恢复回暖。根据数据显

示，2022年，我国萤石进口数量为27.86万吨，进口金额为3.83亿元，出口数量为47.78万吨，出口金额为14.22亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国萤石行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国萤石行业发展概述

第一节 萤石行业发展情况概述

- 一、萤石行业相关定义
- 二、萤石特点分析
- 三、萤石行业基本情况介绍
- 四、萤石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、萤石行业需求主体分析

第二节 中国萤石行业生命周期分析

一、萤石行业生命周期理论概述

二、萤石行业所属的生命周期分析

第三节 萤石行业经济指标分析

一、萤石行业的赢利性分析

二、萤石行业的经济周期分析

三、萤石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球萤石行业市场发展现状分析

第一节 全球萤石行业发展历程回顾

第二节 全球萤石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲萤石行业地区市场分析

一、亚洲萤石行业市场现状分析

二、亚洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲萤石行业市场前景分析

第四节 北美萤石行业地区市场分析

一、北美萤石行业市场现状分析

二、北美萤石行业市场规模与市场需求分析

三、北美萤石行业市场前景分析

第五节 欧洲萤石行业地区市场分析

一、欧洲萤石行业市场现状分析

二、欧洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲萤石行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界萤石行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球萤石行业市场规模预测

第三章 中国萤石行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对萤石行业的影响分析

第三节 中国萤石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对萤石行业的影响分析

第五节 中国萤石行业产业社会环境分析

第四章 中国萤石行业运行情况

第一节 中国萤石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国萤石行业市场规模分析

一、影响中国萤石行业市场规模的因素

二、中国萤石行业市场规模

三、中国萤石行业市场规模解析

第三节 中国萤石行业供应情况分析

一、中国萤石行业供应规模

二、中国萤石行业供应特点

第四节 中国萤石行业需求情况分析

一、中国萤石行业需求规模

二、中国萤石行业需求特点

第五节 中国萤石行业供需平衡分析

第五章 中国萤石行业产业链和细分市场分析

第一节 中国萤石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、萤石行业产业链图解

第二节 中国萤石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对萤石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对萤石行业的影响分析

第三节 我国萤石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国萤石行业市场竞争分析

第一节 中国萤石行业竞争现状分析

一、中国萤石行业竞争格局分析

二、中国萤石行业主要品牌分析

第二节 中国萤石行业集中度分析

一、中国萤石行业市场集中度影响因素分析

二、中国萤石行业市场集中度分析

第三节 中国萤石行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国萤石行业模型分析

第一节 中国萤石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国萤石行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国萤石行业SWOT分析结论

第三节 中国萤石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国萤石行业需求特点与动态分析

第一节 中国萤石行业市场动态情况

第二节 中国萤石行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 萤石行业成本结构分析

第四节 萤石行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国萤石行业价格现状分析

第六节 中国萤石行业平均价格走势预测

- 一、中国萤石行业平均价格趋势分析
- 二、中国萤石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国萤石行业所属行业运行数据监测

第一节 中国萤石行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国萤石行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国萤石行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国萤石行业区域市场现状分析

第一节 中国萤石行业区域市场规模分析

- 一、影响萤石行业区域市场分布的因素
- 二、中国萤石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区萤石行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区萤石行业市场分析
 - (1) 华东地区萤石行业市场规模
 - (2) 华南地区萤石行业市场现状
 - (3) 华东地区萤石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区萤石行业市场分析

(1) 华中地区萤石行业市场规模

(2) 华中地区萤石行业市场现状

(3) 华中地区萤石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区萤石行业市场分析

(1) 华南地区萤石行业市场规模

(2) 华南地区萤石行业市场现状

(3) 华南地区萤石行业市场规模预测

第五节 华北地区萤石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区萤石行业市场分析

(1) 华北地区萤石行业市场规模

(2) 华北地区萤石行业市场现状

(3) 华北地区萤石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区萤石行业市场分析

(1) 东北地区萤石行业市场规模

(2) 东北地区萤石行业市场现状

(3) 东北地区萤石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区萤石行业市场分析

(1) 西南地区萤石行业市场规模

(2) 西南地区萤石行业市场现状

(3) 西南地区萤石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区萤石行业市场分析

(1) 西北地区萤石行业市场规模

(2) 西北地区萤石行业市场现状

(3) 西北地区萤石行业市场规模预测

第十一章 萤石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国萤石行业发展前景分析与预测

第一节 中国萤石行业未来发展前景分析

一、萤石行业国内投资环境分析

二、中国萤石行业市场机会分析

三、中国萤石行业投资增速预测

第二节 中国萤石行业未来发展趋势预测

第三节 中国萤石行业规模发展预测

一、中国萤石行业市场规模预测

二、中国萤石行业市场规模增速预测

三、中国萤石行业产值规模预测

四、中国萤石行业产值增速预测

五、中国萤石行业供需情况预测

第四节 中国萤石行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国萤石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国萤石行业进入壁垒分析

一、萤石行业资金壁垒分析

二、萤石行业技术壁垒分析

三、萤石行业人才壁垒分析

四、萤石行业品牌壁垒分析

五、萤石行业其他壁垒分析

第二节 萤石行业风险分析

一、萤石行业宏观环境风险

二、萤石行业技术风险

三、萤石行业竞争风险

四、萤石行业其他风险

第三节 中国萤石行业存在的问题

第四节 中国萤石行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国萤石行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国萤石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国萤石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 萤石行业营销策略分析

一、萤石行业产品策略

二、萤石行业定价策略

三、萤石行业渠道策略

四、萤石行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632541.html>