

2019年中国行车记录仪行业分析报告- 市场调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国行车记录仪行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/392540392540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

汽车行驶记录仪（以下简称记录仪）已在我国较大范围应用，其约束驾驶人违法驾驶行为、记录车辆行驶过程的作用也初步显现。随着现代科技的迅猛发展，记录仪产品技术也迅速更新，一些前沿技术开始在记录仪上扩展应用。

一、典型应用技术分析

（一）卫星定位技术

卫星定位的基本原理是将高速运动的卫星瞬间位置作为已知的起算数据，采用空间距离后方交会的方法，确定待测点位置（下图）。利用该技术，车辆在安装卫星定位终端后，以所在位置作为待测点，便能获取表征位置的坐标信息。记录仪应用过程中，因交通运输部门和营运企业对车辆行驶位置管理的需要，逐步出现了带卫星定位功能的记录仪产品，在我国部分地区安装使用。目前我国记录仪上使用的GPS终端接收机均采用美国的全球定位系统（GPS）的支持模块。

卫星定位技术原理图

资料来源：公开资料整理

增加了卫星定位功能的记录仪的技术优点：一是拓展了记录仪数据记录范围，通过对位置数据的解析回放，分析车辆的行驶轨迹，结合其它记录数据，可直观再现车辆行驶过程。二是利用定位信息实时更新的特点，实时检查记录仪的实时时间等参数，在授权基础上适时调整，相对减轻了管理成本。三是利用GPS信号分析车辆行驶速度，可作为记录仪传感器速度信号的补充。

同时，卫星定位功能在应用上也存在一些不足，一是定位信号易受干扰，GPS信号易产生失真或突变，需进行甄选处理。基于此，GPS信号不能直接作为判断超速、疲劳驾驶的依据。二是降低了主机抗干扰能力。为保证接收效果，在用卫星信号接收天线均采用外置式，通过导线连接主机，增加了干扰传输途径，在硬件设计时须同时考虑抗干扰措施。

（二）移动通信技术

基于实时监控的需要，大部分具备卫星定位功能的记录仪均同时配置了基于GPRS或CDMA等移动通信网络的无线通信功能，目前主流形式是通过GPRS通信。具备卫星定位和移动通信功能的记录仪，能与车辆控制中心进行实时通信，一方面，通过数据交换，控制中心可实现对车辆的监控调度；另一方面，通过对记录仪数据的读取分析，控制中心可实时监督

驾驶人驾驶行为（下图）。

卫星定位、移动通信技术应用原理图

资料来源：公开资料整理

通过移动通信技术进行数据传输的局限性主要是受通信带宽的限制，通信效率低，多用于小容量数据（如车辆位置、超速行驶、疲劳驾驶信息等）的传输，同时用户需承担一定通信费用，如以GPRS包月方式计，每辆车每月约需人民币20元的使用成本。

（三）无线局域网通信技术

随着无线局域网技术的发展，基于802.11通信协议的无线通信技术开始应用于记录仪，通过无线局域网通信模块，记录仪与无线基站进行数据通信，再经过Internet网络传输，上级主管部门能迅速获取车辆行驶数据（下图）。

无线局域网通信技术应用原理图

资料来源：公开资料整理

含无线局域网通信功能的记录仪的技术优势在于数据采集的便捷性，一般在5秒以内，基站便能完成对记录仪数据的采集。同时，除终端和基站建设成本外，不产生其他通信费用，使用成本低。受通信标准等技术条件制约，目前应用无线局域网通信技术的记录仪产品尚不具备大范围应用条件，主要在部队和部分中小运输企业内部使用。在后续环节，其抗干扰能力和通信数据安全性等技术保证将是制造商开发和用户使用关注的重点。

（四）控制器局域网总线技术

控制器局域网总线简称CAN-Bus（Controller Area Network-Bus），是最早由德国BOSCH公司为解决现代汽车中的控制与测试仪器之间的数据交换而开发的一种数据通信协议，主要用于车上各种传感器数据的传递。记录仪所记录的各种数据也属于CAN-Bus所涵盖的数据范围。随着CAN-Bus在国内的推广应用，部分记录仪制造厂商将CAN-Bus模块在记录仪上集成，开始在部分中高档客货车辆上安装使用。

应用CAN-Bus技术记录仪的技术优势：一是拓展数据范围。通过总线的数据共享，记录仪可采集到车辆内其他CAN设备（如发动机、制动系统等）的运行状态，增加了数据记录内容，为事故分析等增加数据支持。二是监测车辆运行技术状态。用户可通过记录仪的显示器实时查询各种CAN信号，分析车辆运行状态，诊断故障类型，保证车辆运行安全。三是减少电气布线。在安装时直接减少灯光等状态信号连接导线和熔断器等电器部件，简化安装过程，提高了电气安全性。在现代汽车的设计中，CAN-Bus已经成为必选装置，奔驰、宝马等高端汽车产品都采用了CAN-Bus技术。但我国CAN-Bus技术应用尚处于起步阶段，目前国内汽车车型众多，硬件配置不一，《商用车控制系统局域网络（CAN总线）通信协议》等指导性标准也在制订过程中，应用CAN-Bus技术的记录仪仅能在少量车型上专配使用。待应用条件成熟时，记录仪对CAN-Bus通信要求也将成为产品的标准要求。

二、现如今行车记录仪最具创新、实用性的三大新技术。

车牌追踪（代表性产品：动感车夫S5）

车牌追踪无疑是现今最具创新性、实用性的技术，它是利用车辆的动态视频或静态图像进行车牌号码自动识别的模式识别技术。在汽车行驶中，当前方车辆在进入一定距离范围之内时，行车记录仪会自动识别提取前方车辆的车牌号码并记录下来。我们知道车牌相当于汽车的“身份证”，是当事故发生时采证的一个重要线索，而当我们装有行车记录仪又不能辨识车牌时，这种情况会变得很尴尬。而车牌追踪技术不得不说是很完美的解决了这一难题，这一技术的使用也为各类交通事故以及人生和财产安全的事后处理提供有力的证据，对我国交通治安等方面都有看举足轻重的作用。

微信接人、微信监控（代表性产品：凌镜A201）

微信接人绝对是一个革新性的功能，完美解决了平常找不到朋友在哪里的烦恼。用户直接在微信上向朋友发送邀请，朋友接受邀请后自动同步到云端，导航系统自动开始导航。直接在微信上一键完成，无需其他任何操作直接完成整个过程。更体贴的是用户跟朋友直接的实时距离、位置随时可以在微信上获取，让等待不再漫长。微信监控功能则可以随时随地获取爱车情况，出门在外不再因设备而无法保证爱车安全。用户可以直接通过微信平台获取爱车实时位置、实时图片、实时视频。

360度防碰撞预警技术（代表性产品：动感车夫DT2）

360度防碰撞预警可以说是汽车的绝对防御技术，它是前后防碰撞预警、轨道偏移预警、车距监控预警等几个预警功能的统称。前后防碰撞预警，指在汽车在行驶中时，行车记录仪会检测车速，当前车或后车与本车之间超过安全距离时，系统会发出预警提醒；轨道偏移预警，指行车记录仪会识别车道线，当汽车偏移了车道线时，就会及时发出警报，提醒车主纠正路线；车距监控预警则主要作用于塞车或等红绿灯等情况，距离过近超过危险距离时则会提醒车主减速或刹车。在交通事故中，大部分都是由追尾或变道引起的，这一项技术可以说是挽救生命的技术！

现在的行车记录仪时代是个创新、智能化的时代，各品牌厂家越来越重视产品的研发与创新，给用户带来更方便、更智能的体验。我们期待着更多新技术的涌现！（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国行车记录仪行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国行车记录仪行业发展概述

第一节 行车记录仪行业发展情况概述

- 一、行车记录仪行业相关定义
- 二、行车记录仪行业基本情况介绍
- 三、行车记录仪行业发展特点分析

第二节 中国行车记录仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、行车记录仪行业产业链条分析
- 三、中国行车记录仪行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国行车记录仪行业生命周期分析

- 一、行车记录仪行业生命周期理论概述
- 二、行车记录仪行业所属的生命周期分析

第四节 行车记录仪行业经济指标分析

- 一、行车记录仪行业的赢利性分析
- 二、行车记录仪行业的经济周期分析
- 三、行车记录仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国行车记录仪行业进入壁垒分析

- 一、行车记录仪行业资金壁垒分析
- 二、行车记录仪行业技术壁垒分析

- 三、行车记录仪行业人才壁垒分析
- 四、行车记录仪行业品牌壁垒分析
- 五、行车记录仪行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球行车记录仪行业市场发展现状分析

- 第一节 全球行车记录仪行业发展历程回顾
- 第二节 全球行车记录仪行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲行车记录仪行业地区市场分析
 - 一、亚洲行车记录仪行业市场现状分析
 - 二、亚洲行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲行车记录仪行业市场前景分析
- 第四节 北美行车记录仪行业地区市场分析
 - 一、北美行车记录仪行业市场现状分析
 - 二、北美行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美行车记录仪行业市场前景分析
- 第五节 欧盟行车记录仪行业地区市场分析
 - 一、欧盟行车记录仪行业市场现状分析
 - 二、欧盟行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟行车记录仪行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界行车记录仪行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球行车记录仪行业市场规模预测

第三章 中国行车记录仪产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品行车记录仪总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国行车记录仪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国行车记录仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国行车记录仪行业运行情况

第一节 中国行车记录仪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国行车记录仪行业市场规模分析

第三节 中国行车记录仪行业供应情况分析

第四节 中国行车记录仪行业需求情况分析

第五节 中国行车记录仪行业供需平衡分析

第六节 中国行车记录仪行业发展趋势分析

第五章 中国行车记录仪所属行业运行数据监测

第一节 中国行车记录仪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国行车记录仪所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国行车记录仪所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国行车记录仪市场格局分析

第一节 中国行车记录仪行业竞争现状分析

- 一、中国行车记录仪行业竞争情况分析
- 二、中国行车记录仪行业主要品牌分析
- 第二节 中国行车记录仪行业集中度分析
 - 一、中国行车记录仪行业市场集中度分析
 - 二、中国行车记录仪行业企业集中度分析
- 第三节 中国行车记录仪行业存在的问题
- 第四节 中国行车记录仪行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国行车记录仪行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国行车记录仪行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国行车记录仪行业消费市场动态情况
- 第二节 中国行车记录仪行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 行车记录仪行业成本分析
- 第四节 行车记录仪行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国行车记录仪行业价格现状分析
- 第六节 中国行车记录仪行业平均价格走势预测
 - 一、中国行车记录仪行业价格影响因素
 - 二、中国行车记录仪行业平均价格走势预测
 - 三、中国行车记录仪行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国行车记录仪行业区域市场现状分析

- 第一节 中国行车记录仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地行车记录仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华东地区行车记录仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华中地区行车记录仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区行车记录仪市场规模分析

第九章 2016-2018年中国行车记录仪行业竞争情况

第一节 中国行车记录仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国行车记录仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国行车记录仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 行车记录仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国行车记录仪行业未来发展前景分析

一、行车记录仪行业国内投资环境分析

二、中国行车记录仪行业市场机会分析

三、中国行车记录仪行业投资增速预测

第二节 中国行车记录仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国行车记录仪行业市场发展预测

- 一、中国行车记录仪行业市场规模预测
- 二、中国行车记录仪行业市场规模增速预测
- 三、中国行车记录仪行业产值规模预测
- 四、中国行车记录仪行业产值增速预测
- 五、中国行车记录仪行业供需情况预测

第四节 中国行车记录仪行业盈利走势预测

- 一、中国行车记录仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国行车记录仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国行车记录仪行业投资风险与营销分析

第一节 行车记录仪行业投资风险分析

- 一、行车记录仪行业政策风险分析
- 二、行车记录仪行业技术风险分析
- 三、行车记录仪行业竞争风险分析
- 四、行车记录仪行业其他风险分析

第二节 行车记录仪行业企业经营发展分析及建议

- 一、行车记录仪行业经营模式
- 二、行车记录仪行业销售模式
- 三、行车记录仪行业创新方向

第三节 行车记录仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国行车记录仪行业品牌战略分析

- 一、行车记录仪企业品牌的重要性
- 二、行车记录仪企业实施品牌战略的意义
- 三、行车记录仪企业品牌的现状分析
- 四、行车记录仪企业的品牌战略
- 五、行车记录仪品牌战略管理的策略

第二节 中国行车记录仪行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国行车记录仪行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国行车记录仪行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国行车记录仪行业定价策略分析
- 第三节 中国行车记录仪行业营销渠道策略
 - 一、行车记录仪行业渠道选择策略
 - 二、行车记录仪行业营销策略
- 第四节 中国行车记录仪行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国行车记录仪行业重点投资区域分析
 - 二、中国行车记录仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/392540392540.html>