

# 中国电视剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。电视剧带来的广告收入占电视台广告收入的五成以上，电视剧也因此被业界称之为“电视台的发动机”，电视剧购买和编排已经成为电视台的一项重中之重的工作内容。

自2017年以来，国家多部门针对影视行业偷税漏税、剧集注水等乱象出台了一系列政策监管政策和指导意见，规范电视剧行业健康发展。2022年2月10日，国家广播电视总局印发《“十四五”中国电视剧发展规划》，其中提到强化电视剧领域知识产权全链条保护，增强全行业尊重和保护知识产权的意识，规范包括演员片酬在内的收入分配秩序，推广使用标准化、制度化、制式统一的片酬等劳务合同；健全事前事中事后全链条全流程监管机制，严肃处理有偷逃税、“阴阳合同”、“天价片酬”等违法违规行为的演员和相关机构，禁止违法失德艺人通过电视剧发声出境。

### 2017-2022年我国电视剧行业相关政策

日期

政策文件/事件

颁布主体

具体内容

2017/6/26

《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》

广电总局、发展改革委、人力资源和社会保障部等五部委

对于优化片酬分配机制问题，明确提出“严禁播出机构以明星为唯一议价标准”的要求

2017/9/22

《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》

中国电视剧制作产业协会等

规定各会员单位及影视制作机构要把演员片酬比例限定在合理的制作成本范围内——全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%，其中，主要演员不超过总片酬的70%，其他演员不低于总片酬的30%。

2018/6/26

多部门联合治理影视行业天价片酬“阴阳合同”偷逃税等问题

中央宣传部、文化和旅游部、国家广电总局

要求加强对影视行业天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的治理，控制不合理片酬，推进依法纳税，促进影视业健康发展。

2018/10/2

《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》

国家税务总局

制片公司等企业及行业高收入人群对报纳税情况进行自查自纠,12月底前主动补税款的企业与个人免罚,对拒不纠正企业及从业人员开展重点检查,并依法严处。

2018/11/19

《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》

国家广播电视总局

重申限娱限薪,各电视上星综合频道19:30-22:30播出的综艺节目要提前向总局报备嘉宾片酬、成本占比等信息,全部演员不超过制作总成本的40%,其中主要演员不超过总片酬的70%

2019/4/22

《关于严格执行电视剧网络剧制作成本配置比例规定的通知》

中国广播电影电视社会组织联合会、电视制片委员会

强调从讲政治的高度深刻认识不当追星炒星、高价片酬等问题造成的不良影响,坚决抵制拜金主义,传播正能量、坚守底线红线

2020/2/6

《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》

国家广播电视总局

在申报备案公示时,制作机构须向有关广播电视主管部门承诺已基本完成剧本创作。反对内容“注水”规范集数长度,提倡不超过40集,鼓励30集以内的短剧创作。做好倒作成本配置比例情况报备工作。审查阶段,制作机构须提交制作成本决算配置比例情况报告、演员片酬合同复印件,全部演员总片酬不得超过制作总成本的40%。

2020/12/4

《关于进一步推动电视剧精品生产创作的通知》

国家广播电视总局广电局

要加强选题规划、创作引导、跟踪指导和监督管理,确保好选题转化为好作品,要注意从创意或剧本阶段挖掘和关注有潜力的电视剧项目

2021/10/8

《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》

国家广播电视总局

提出将大力实施“舆论引导能力提升工程”,深化广播电视媒体“头条”和网络视听媒体“首页首屏首条”建设。在重大主题、重要时间节点和重大事件宣传中,坚持网上网下同向发力、同频共振,营造主题主线宣传强势,以正确舆论凝心聚力。

2021/12/27

《电视剧母版制作规范》

## 国家广播电视总局

新规对电视剧母版制作要求的时长、署名、图像、声音、字幕、封装格式和技术质量都提出了明确要求，并给出了声画质量主观评价方法。常规剧集正片时长将不少于41分钟，过去30分钟左右的弹性片长剧集不再合规；另外，每集结尾画面与下一集的开始画面如有重复内容，时长将不超过30秒。

2022/2/8

### 《“十四五”中国电视剧发展规划》

## 国家广播电视总局

规范包括演员片酬在内的收入分配秩序，推广使用标准化、制度化、制式统一的片酬等劳务合同强调要“严肃处理有偷逃税、‘阴阳合同’‘天价片酬’等违法违规行为

数据来源：观研天下整理

随着政策监管政策进一步趋严叠加疫情拖慢影视企业拍摄进度，我国电视剧行业产能持续出清，发行审查端节奏趋稳。据国家广电总局数据显示，2021年我国电视剧备案数量为498部，同比下滑26%，合计193部电视剧取得发行许可证，同比下滑4%，累计播出108部电视剧，同比下滑4%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，电视剧企业经营者需要取得《电视剧制作许可证》作为资质，其中“甲种”要求制作机构在两年内完成6部以上单本剧/3部以上连续剧（每部3集以上）才可换发/申请。而2015-2021年国内持“甲证”机构数量不断减少，2021-2023年持证机构仅41家，在2016年之前机构数量均在130家以上。由此可见，我国电视剧行业企业出清明显。

## 2021-2023年度<电视剧制作许可证(甲种)>机构名单

机构名称

许可证编号

机构名称

许可证编号

中国电视剧制作中心有限责任公司

甲第001号

世纪长龙影视有限公司

甲第273号

中国电影股份有限公司

甲第003号

广东广视传媒有限公司

甲第274号

中国国际电视总公司

甲第005号

新丽电视文化投资有限公司

甲第282号

北京电视艺术中心有限公司

甲第006号

北京北广传媒影视股份有限公司

甲第290号

重庆广播电视总台

甲第010号

四川星空影视文化传媒有限公司

甲第297号

安徽广播电视台

甲第018号

完美世界(北京)互动娱乐有限公司

甲第300号

广东广播电视台

甲第021号

南京广播电视集团

甲第305号

广州市广播电视台

甲第022号

上海广播电视台

甲第309号

珠江电影集团有限公司

甲第023号

上海慈文影视传播有限公司

甲第310号

山东影视制作股份有限公司

甲第089号

上海柠萌影视传媒股份有限公司

甲第335号

公安部金盾影视文化中心

甲第128号

江苏稻草熊影业有限公司

甲第337号

重庆重视传媒有限责任公司

甲第178号

湖南芒果娱乐有限公司

甲第342号

湖南广播电视台

甲第186号

云南金彩视界影业股份有限公司

甲第344号

深圳广播电影电视集团

甲第187号

上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司

甲第345号

上海尚世影业有限公司

甲第199号

北京时代光影文化传媒股份有限公司

甲第346号

芒果影视文化有限公司

甲第213号

湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司

甲第352号

浙江华策影视股份有限公司

甲第228号

东阳欢娱影视文化有限公司

甲第353号

北京华谊兄弟娱乐投资有限公司

甲第245号

西安曲江影视投资(集团)有限公司

甲第357号

北京东王文化发展有限公司

甲第265号

北京爱奇艺科技有限公司

甲第360号

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

甲第270号

上海兴格文化传媒有限公司  
甲第361号

东阳留白影视文化有限公司  
甲第362号

数据来源：观研天下整理

不过，我国电视剧行业备案数量、播出数量持续下降，但是平均播映指数同比提升3%，并且主旋律题材作品市场表现出色，2021年累计上映46部主旋律剧集，同比提升5%，平均播映指数48.73，尤其是《觉醒年代》《功勋》各项指数均领跑头部剧集。由此可见，我国电视剧行业精品化趋势明显，主旋律备受追捧。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在剧集方面，近年来，国家不断提倡“减量提质”的电视剧创作生产模式，通过政策调控，“注水”治理成效显著，季播剧、短剧集等多元化的内容产品逐渐受到人们喜欢，如果《扫黑风暴》集数28集、《开端》集数15集等。根据数据显示，2021年，我国备案电视剧的平均集数下降至33.1集，市场形成高效、良性发展态势。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着国家监管政策趋严及疫情影响，我国电视剧行业产能加速出清，市场健康有序运营，尤其是主旋律等多题材商业价值突显，再加上国产电视剧破圈出海业务的推进，我国电视剧行业剧集授权市场将开始回暖，预计到2025年国内交易额将达647亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国电视剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电视剧行业发展概述

#### 第一节 电视剧行业发展情况概述

##### 一、电视剧行业相关定义

##### 二、电视剧特点分析

##### 三、电视剧行业基本情况介绍

##### 四、电视剧行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、电视剧行业需求主体分析

#### 第二节 中国电视剧行业生命周期分析

##### 一、电视剧行业生命周期理论概述

##### 二、电视剧行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电视剧行业经济指标分析

##### 一、电视剧行业的赢利性分析

##### 二、电视剧行业的经济周期分析

##### 三、电视剧行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电视剧行业市场发展现状分析

### 第一节全球电视剧行业发展历程回顾

### 第二节全球电视剧行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电视剧行业地区市场分析

#### 一、亚洲电视剧行业市场现状分析

#### 二、亚洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电视剧行业市场前景分析

### 第四节北美电视剧行业地区市场分析

#### 一、北美电视剧行业市场现状分析

#### 二、北美电视剧行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电视剧行业市场前景分析

### 第五节欧洲电视剧行业地区市场分析

#### 一、欧洲电视剧行业市场现状分析

#### 二、欧洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电视剧行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电视剧行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电视剧行业市场规模预测

## 第三章 中国电视剧行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对电视剧行业的影响分析

### 第三节中国电视剧行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电视剧行业的影响分析

### 第五节中国电视剧行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电视剧行业运行情况

### 第一节 中国电视剧行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电视剧行业市场规模分析

#### 一、影响中国电视剧行业市场规模的因素

#### 二、中国电视剧行业市场规模

#### 三、中国电视剧行业市场规模解析

### 第三节 中国电视剧行业供应情况分析

#### 一、中国电视剧行业供应规模

#### 二、中国电视剧行业供应特点

### 第四节 中国电视剧行业需求情况分析

#### 一、中国电视剧行业需求规模

#### 二、中国电视剧行业需求特点

### 第五节 中国电视剧行业供需平衡分析

## 第五章 中国电视剧行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电视剧行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电视剧行业产业链图解

### 第二节 中国电视剧行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电视剧行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电视剧行业的影响分析

### 第三节 我国电视剧行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电视剧行业市场竞争分析

### 第一节 中国电视剧行业竞争现状分析

#### 一、中国电视剧行业竞争格局分析

#### 二、中国电视剧行业主要品牌分析

## 第二节中国电视剧行业集中度分析

### 一、中国电视剧行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国电视剧行业市场集中度分析

## 第三节中国电视剧行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电视剧行业模型分析

### 第一节中国电视剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电视剧行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电视剧行业SWOT分析结论

### 第三节中国电视剧行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电视剧行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电视剧行业市场动态情况

### 第二节中国电视剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电视剧行业成本结构分析

第四节电视剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电视剧行业价格现状分析

第六节中国电视剧行业平均价格走势预测

一、中国电视剧行业平均价格趋势分析

二、中国电视剧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电视剧行业所属行业运行数据监测

第一节中国电视剧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电视剧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电视剧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电视剧行业区域市场现状分析

第一节中国电视剧行业区域市场规模分析

一、影响电视剧行业区域市场分布的因素

二、中国电视剧行业区域市场分布

第二节中国华东地区电视剧行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电视剧行业市场分析

#### (1) 华东地区电视剧行业市场规模

#### (2) 华东地区电视剧行业市场现状

#### (3) 华东地区电视剧行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电视剧行业市场分析

#### (1) 华中地区电视剧行业市场规模

#### (2) 华中地区电视剧行业市场现状

#### (3) 华中地区电视剧行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电视剧行业市场分析

#### (1) 华南地区电视剧行业市场规模

#### (2) 华南地区电视剧行业市场现状

#### (3) 华南地区电视剧行业市场规模预测

## 第五节华北地区电视剧行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电视剧行业市场分析

#### (1) 华北地区电视剧行业市场规模

#### (2) 华北地区电视剧行业市场现状

#### (3) 华北地区电视剧行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电视剧行业市场分析

#### (1) 东北地区电视剧行业市场规模

#### (2) 东北地区电视剧行业市场现状

#### (3) 东北地区电视剧行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区电视剧行业市场分析

### (1) 西南地区电视剧行业市场规模

### (2) 西南地区电视剧行业市场现状

### (3) 西南地区电视剧行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区电视剧行业市场分析

### (1) 西北地区电视剧行业市场规模

### (2) 西北地区电视剧行业市场现状

### (3) 西北地区电视剧行业市场规模预测

## 第十一章 电视剧行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国电视剧行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电视剧行业未来发展前景分析

- 一、电视剧行业国内投资环境分析
- 二、中国电视剧行业市场机会分析
- 三、中国电视剧行业投资增速预测

#### 第二节 中国电视剧行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电视剧行业规模发展预测

- 一、中国电视剧行业市场规模预测
- 二、中国电视剧行业市场规模增速预测
- 三、中国电视剧行业产值规模预测
- 四、中国电视剧行业产值增速预测
- 五、中国电视剧行业供需情况预测

#### 第四节 中国电视剧行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国电视剧行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国电视剧行业进入壁垒分析

- 一、电视剧行业资金壁垒分析
- 二、电视剧行业技术壁垒分析

三、电视剧行业人才壁垒分析

四、电视剧行业品牌壁垒分析

五、电视剧行业其他壁垒分析

第二节电视剧行业风险分析

一、电视剧行业宏观环境风险

二、电视剧行业技术风险

三、电视剧行业竞争风险

四、电视剧行业其他风险

第三节中国电视剧行业存在的问题

第四节中国电视剧行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电视剧行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电视剧行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电视剧行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电视剧行业营销策略分析

一、电视剧行业产品策略

二、电视剧行业定价策略

三、电视剧行业渠道策略

四、电视剧行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592539.html>