

中国魔芋行业发展现状研究与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国魔芋行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

魔芋又称为蒟蒻、磨芋、蒟头、鬼芋、花梗莲、虎掌，是天南星科魔芋属多年生草本植物，具有喜湿、喜阴等特点。魔芋繁殖方法主要有根状茎繁殖和播种繁殖，其中根状茎繁殖相对简单，可多块繁殖，也可整块繁殖。

魔芋广泛分布在热带、亚热带湿润季风气候区域，主要产于中国、日本以及印度尼西亚。我国主要分布在东南山地、云贵高原等地，其中四川西南部金沙江河谷地带，是中国最重要的魔芋产区。

近年来国内外市场对魔芋的需求日益增大，为魔芋种植行业带来了巨大的机遇。魔芋是重要的山区经济作物，不与粮食争地。与其他山区经济作物相比，魔芋整体经济效益较高，是乡村振兴的优良作物品种。目前国内魔芋种植以自然种植为主，尚无大规模的反季节种植，各产地魔芋成熟期存在部分差异，魔芋集中采购期为每年9月至次年3。

二、行业发展现状

1、需求市场规模持续增长

我国是魔芋的主产国和利用最早的国家，自1986年第一台魔芋精粉机研制出以来，我国魔芋产业的不断发展。经过三十余年的发展，我国魔芋产业以市场为导向，形成从种植加工到制品开发和市场营销的产业链。

近年来在我国经济水平不断稳健前行的宏观环境背景下，随着居民人均收入水平的提高，消费结构的持续升级，人们对魔芋食品的需求也在不断增长。数据显示，2021年我国魔芋销量为3.79万吨，同比增长16.26%。

数据来源：观研天下整理

随着人们对魔芋食品的需求也在不断增长，我国魔芋市场规模也呈现持续增长态势。据统计2021年我国魔芋市场规模为33.67亿元，同比增长17.19%。

数据来源：观研天下整理

2、国内魔芋加工停留在初加工状态 魔芋粉是目前市场上主流的加工产品

虽然我国是魔芋的主产国和利用最早的国家，但长期以来，国内魔芋加工停留在初加工状态。目前市场上魔芋粉是主流的加工产品。

魔芋粉的主要成分葡甘聚糖是一种由D-葡萄糖和D-甘露糖残基作为主链的高分子杂多糖，在不同酸碱度情况下可呈现热可逆凝胶和热不可逆凝胶两种截然不同的属性，且反复加热情况下对凝胶强度影响较小，这使得葡甘聚糖相较于其他可溶性膳食纤维具有更强的可加工性，在食品制造业应用场景丰富。

魔芋粉部分应用场景和功能 应用领域 主要应用产品 魔芋在相关产品中的主要功能 凝胶食品

果冻、布丁、茶冻、白凉粉、冰粉、椰果、晶球、皮冻、水晶皮、软糖等

魔芋粉是优质的天然胶体，可单独与其他胶体复配形成凝胶，具备丰富的口感和稳定性

仿生素食

素毛肚、植物肉、素鲍鱼、素海参、素虾仁等

利用膳食纤维含量高、热量低、纯天然的

特性，在保证食品口感的同时，改善现代

人膳食结构 肉制品 火腿肠、午餐肉、肉丸、牛肉卷、羊肉卷等 粘结、增加弹性、增加体积、增加吸水量、改善结构的作用；替代部分脂肪，降低食品热量，提高食品纤维含量；改善

口感 保健及功能性食品 营养补充剂、代餐粉、酵素果冻、代餐奶昔、能量棒、代餐棒等

补充天然膳食纤维，清理肠道；增加饱腹感；超低热量

面制品

面包、挂面、湿面、饺子皮、汤圆等 增加食品气孔率、膨大率，食品质构均匀，增加弹性

；延长食品保质期；增加食品韧性、耐煮性；延缓焙烤制品制作过程的老化、防止水分过快

散失 其他食品 冰淇淋、乳制品、调味品、果酱、罐头等 魔芋粉与瓜尔胶复配作为乳制品稳

定剂，防止凝结和沉淀；魔芋粉和卡拉胶或黄原胶复配后，提升冰淇淋粘度、浓稠感、预防

结晶、提升产出率

资料来源：观研天下整理

未来魔芋食品将迎来更为广阔的市场空间。一是在我国经济水平不断稳健前行的宏观环境背景下，随着居民人均收入水平的提高，消费结构将持续升级，将拉动人们对魔芋食品的需求，行业市场规模有望持续增长。二是近年来魔芋素食以其良好的口感、较低的热量以及丰富的膳食纤维等特性得到了休闲食品市场的重视，出现了如魔芋素毛肚等市场认可度较高的品类。三是新式茶饮市场不断扩张，以魔芋粉制成的晶球、椰果作为新式奶茶的配料，深受消费者喜爱。四是随着生活节奏加快，都市白领工作压力日益加大，营养结构失衡，上班族对轻食、预制菜和方便食品的需求量日益增长。五是魔芋清水食品如魔芋面、魔芋结、魔芋粉丝具有良好的口感，热量低，且能补充人体所需的膳食纤维，在轻食、预制菜与方便食品领域中广泛应用。由此可以预见，未来魔芋食品将迎来更为广阔的市场空间。

3、魔芋相关产业整体集中度较低，市场化程度较高

我国从事魔芋产品研究的企业也屈指可数，尤其是魔芋精深加工及魔芋制品方面的制造企业更少。有相关资料显示，在育种、基因方面有恩施农科院魔芋研究所；原料精粉加工方面有强森魔芋、新星魔芋等；深加工工艺则有江南大学、华中农业大学、上海交大、一致魔芋、上海北连五家；消费端有卫龙、魔乐哥（一致魔芋）、百草味、三只松鼠等常见品牌。

目前我国魔芋相关产业整体集中度较低，市场化程度较高。其中在初加工领域，因其技术门槛、资金门槛以及准入门槛相对较低，整体呈现越发激烈的竞争趋势；在精深加工领域及魔芋制品制造领域因其较高的门槛，目前集中度高于魔芋初加工领域，市场也较初加工而言更为广阔。预计随着科学技术发展以及国内食品制造产业的整体科技升级，未来将有更多企业涉足魔芋精深加工领域和魔芋食品领域，而部分转型较早的企业将通过先发优势建立市场口碑和技术积累，从而占有更大的市场份额。

4、一致魔芋是重点企业，是“魔芋第一股”

目前北一致魔芋生物科技股份有限公司是我国魔芋市场上重点企业，也是魔芋第一股”。北一致魔芋一致魔芋深耕精深加工以及魔芋相关产品的研发、生产和销售，除了食品领域外，还在环保美妆材料等方面颇有建树。在食品领域，一致魔芋除了推出火鸡面、膳食纤维饮品、螺蛳粉、热干面等面对消费者的C端产品外，还开发出魔芋晶球、蒟蒻QQ球、水晶冻粉等面向B端的茶饮原料。美妆方面，一致魔芋开发生产了魔芋洗脸扑，但企业营收主要来源还是魔芋亲水胶体（魔芋粉）的收入。目前一致魔芋产品包括魔芋亲水胶体（魔芋粉）、魔芋食品、魔芋美妆用品等，其中魔芋亲水胶体主要应用在凝胶食品、素食、肉制品、休闲食品、保健品、宠物食品等领域。

自成立以来，北一致魔芋生物科技股份有限公司聚焦于魔芋亲水胶体在美味健康食品、环保美妆材料等方面的深度研究开发应用，引领魔芋产业从传统小众食品成长为多元化高端消费品。

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2022年上半年一致魔芋营业总收入为2.24亿元，同比下降3.27%，其中魔芋粉收入1.88亿元，魔芋食品收入2655万元，魔芋美妆用品收入481.4万元，其他收入438.75万元。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国魔芋行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国魔芋行业发展概述

第一节 魔芋行业发展情况概述

- 一、魔芋行业相关定义
- 二、魔芋特点分析
- 三、魔芋行业基本情况介绍
- 四、魔芋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、魔芋行业需求主体分析

第二节 中国魔芋行业生命周期分析

- 一、魔芋行业生命周期理论概述
- 二、魔芋行业所属的生命周期分析

第三节 魔芋行业经济指标分析

- 一、魔芋行业的赢利性分析
- 二、魔芋行业的经济周期分析
- 三、魔芋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球魔芋行业市场发展现状分析

第一节 全球魔芋行业发展历程回顾

第二节 全球魔芋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲魔芋行业地区市场分析

- 一、亚洲魔芋行业市场现状分析
- 二、亚洲魔芋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲魔芋行业市场前景分析

第四节 北美魔芋行业地区市场分析

- 一、北美魔芋行业市场现状分析
- 二、北美魔芋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美魔芋行业市场前景分析

第五节 欧洲魔芋行业地区市场分析

- 一、欧洲魔芋行业市场现状分析
- 二、欧洲魔芋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲魔芋行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界魔芋行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球魔芋行业市场规模预测

第三章 中国魔芋行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对魔芋行业的影响分析

第三节 中国魔芋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对魔芋行业的影响分析

第五节 中国魔芋行业产业社会环境分析

第四章 中国魔芋行业运行情况

第一节 中国魔芋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国魔芋行业市场规模分析

一、影响中国魔芋行业市场规模的因素

二、中国魔芋行业市场规模

三、中国魔芋行业市场规模解析

第三节 中国魔芋行业供应情况分析

一、中国魔芋行业供应规模

二、中国魔芋行业供应特点

第四节 中国魔芋行业需求情况分析

一、中国魔芋行业需求规模

二、中国魔芋行业需求特点

第五节 中国魔芋行业供需平衡分析

第五章 中国魔芋行业产业链和细分市场分析

第一节 中国魔芋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、魔芋行业产业链图解

第二节 中国魔芋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对魔芋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对魔芋行业的影响分析

第三节 我国魔芋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国魔芋行业市场竞争分析

第一节 中国魔芋行业竞争现状分析

一、中国魔芋行业竞争格局分析

二、中国魔芋行业主要品牌分析

第二节 中国魔芋行业集中度分析

一、中国魔芋行业市场集中度影响因素分析

二、中国魔芋行业市场集中度分析

第三节 中国魔芋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国魔芋行业模型分析

第一节 中国魔芋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国魔芋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国魔芋行业SWOT分析结论

第三节 中国魔芋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国魔芋行业需求特点与动态分析

第一节 中国魔芋行业市场动态情况

第二节 中国魔芋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 魔芋行业成本结构分析

第四节 魔芋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国魔芋行业价格现状分析

第六节 中国魔芋行业平均价格走势预测

一、中国魔芋行业平均价格趋势分析

二、中国魔芋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国魔芋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国魔芋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国魔芋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国魔芋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国魔芋行业区域市场现状分析

第一节 中国魔芋行业区域市场规模分析

一、影响魔芋行业区域市场分布的因素

二、中国魔芋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区魔芋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区魔芋行业市场分析

(1) 华东地区魔芋行业市场规模

(2) 华南地区魔芋行业市场现状

(3) 华东地区魔芋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区魔芋行业市场分析

(1) 华中地区魔芋行业市场规模

(2) 华中地区魔芋行业市场现状

(3) 华中地区魔芋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区魔芋行业市场分析

(1) 华南地区魔芋行业市场规模

(2) 华南地区魔芋行业市场现状

(3) 华南地区魔芋行业市场规模预测

第五节 华北地区魔芋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区魔芋行业市场分析

(1) 华北地区魔芋行业市场规模

(2) 华北地区魔芋行业市场现状

(3) 华北地区魔芋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区魔芋行业市场分析

- (1) 东北地区魔芋行业市场规模
- (2) 东北地区魔芋行业市场现状
- (3) 东北地区魔芋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区魔芋行业市场分析
 - (1) 西南地区魔芋行业市场规模
 - (2) 西南地区魔芋行业市场现状
 - (3) 西南地区魔芋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区魔芋行业市场分析
 - (1) 西北地区魔芋行业市场规模
 - (2) 西北地区魔芋行业市场现状
 - (3) 西北地区魔芋行业市场规模预测

第十一章 魔芋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国魔芋行业发展前景分析与预测

第一节 中国魔芋行业未来发展前景分析

一、魔芋行业国内投资环境分析

二、中国魔芋行业市场机会分析

三、中国魔芋行业投资增速预测

第二节 中国魔芋行业未来发展趋势预测

第三节 中国魔芋行业规模发展预测

一、中国魔芋行业市场规模预测

二、中国魔芋行业市场规模增速预测

三、中国魔芋行业产值规模预测

四、中国魔芋行业产值增速预测

五、中国魔芋行业供需情况预测

第四节 中国魔芋行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国魔芋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国魔芋行业进入壁垒分析

一、魔芋行业资金壁垒分析

二、魔芋行业技术壁垒分析

三、魔芋行业人才壁垒分析

四、魔芋行业品牌壁垒分析

五、魔芋行业其他壁垒分析

第二节 魔芋行业风险分析

一、魔芋行业宏观环境风险

二、魔芋行业技术风险

三、魔芋行业竞争风险

四、魔芋行业其他风险

第三节 中国魔芋行业存在的问题

第四节 中国魔芋行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国魔芋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国魔芋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国魔芋行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 魔芋行业营销策略分析

一、魔芋行业产品策略

二、魔芋行业定价策略

三、魔芋行业渠道策略

四、魔芋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632537.html>