

中国艾草市场发展态势分析与投资战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艾草市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

艾草一般是指艾，别称白蒿、蕪艾、冰台、医草、灸草等，是菊科蒿属多年生草本或略成半灌木状植物。艾草自然分布广泛，遍及中国各地，俄罗斯、蒙古、朝鲜、日本等地。艾草是一种广泛运用的中药，艾叶晒干捣碎可碾成艾绒，再添加其他中药可制成药艾条，可供艾灸使用；除此之外还可添加到食物中，如糍粑、艾草粿等传统糕点。近年来由于艾草作为药食两用的中药，安全性较高且具有悠久的应用历史；以及人们的保健意识的增强，越来越多的人注重保健、养生，艾制品的保健功效更易被人接受；使得艾草开发和利用领域还在不断拓展。

资料来源：观研天下整理

二、行业生产情况

近年来艾草产业得到了越来越多地方政府的重视，被作为乡村振兴、精准扶贫、健康扶贫等重要方式之一；同时作为区域级经济增长中的新亮点，各地纷纷出台产业扶持政策，给予补贴和政策支持，推动艾草产业从中部产业集聚区拓展至全国各地。目前我国现有艾草170余种，被称为艾叶的同属植物有20多种，可谓品种繁多，蕪艾、北艾、红艾、海艾等，形态各异、株高不等。

我国艾草生产一直以野生为主，供应商也以野生艾草为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。

但近年随着艾草的需求急剧增加，野生艾草已经不能满足市场需求，需要进行人工种植。目前我国有湖北蕪春和河南南阳两大艾草产业集聚区，规模化种植主要集中在伏牛山、桐柏山和大别山区。

2015-2021年我国艾草产量不断增长。根据数据显示，2021年我国新鲜艾草产量从10.9万吨增长到了21.9万吨；艾草（干）产量从6.5万吨增长到了13.1万吨。

数据来源：观研天下整理

从艾草生产基地分布来看，目前河南省是我国艾草生产第一大省，艾草野生面积100余万亩、栽培面积48万亩，面积占全国48.8%，产量占全国59.2%。其次是湖北，占11.97%，排在第三的是安徽，占比为7.52%，第四是江西、然后是山东和湖南。

三、行业市场需求情况

随着中医药事业迅猛发展、大健康理念深入人心，艾草产业以迅猛的速度不断壮大。尤其是《“健康中国2030”规划纲要》全面推动与健康产业相关的项目发展，艾产业迎来前所未有的发展契机。

近年来随着人们对其可接受程度高，用药相对安全性较高，我国艾草的需求量大幅攀升。目前我国艾制品处于供不应求的状态。数据显示，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨，市场规模达到6.98亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国艾草下游应用需求主要包括药用、灸用、食用、日用等市场。其中灸用领域需求规模最大。数据显示，2020年灸用领域艾草需求规模占比为72.32%；其次为药用领域，占比为12.75%。

数据来源：观研天下整理

艾灸作为中医外治疗法，具有温阳补气、温经通络、消瘀散结、补中益气的作用，艾灸借助于穴位疗法让人活血理气、排除病邪，能够起到良好的疫病防治效果。这种方式可以适当的运用到现代人的生活中，对于改善当代人的亚健康状态有着积极的影响。

随着中国居民收入水平的提升和对健康需求不断的增加，人们用于养生保健的费用持续增长。艾灸作为中医外治疗法，操作简便，适应症广，效果显著，既可治疗病症，又能强身健体，目前已成为居民日常保健的主要方式之一，市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国艾灸市场需求规模达到657.4亿元。2022年我国艾灸产业市场规模突破700亿元。

三、行业价格情况

近年由于艾制品处于供不应求的状态，使得我国艾草原料价格整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国艾草（干）的平均价格为5415元/吨。2021年我国艾草（干）的平均价格为5580元/吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国艾草行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国艾草行业发展概述

第一节 艾草行业发展情况概述

- 一、艾草行业相关定义
- 二、艾草特点分析
- 三、艾草行业基本情况介绍
- 四、艾草行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、艾草行业需求主体分析

第二节 中国艾草行业生命周期分析

- 一、艾草行业生命周期理论概述
- 二、艾草行业所属的生命周期分析

第三节 艾草行业经济指标分析

- 一、艾草行业的赢利性分析
- 二、艾草行业的经济周期分析
- 三、艾草行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球艾草行业市场发展现状分析

第一节 全球艾草行业发展历程回顾

第二节 全球艾草行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲艾草行业地区市场分析

- 一、亚洲艾草行业市场现状分析
- 二、亚洲艾草行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲艾草行业市场前景分析

第四节 北美艾草行业地区市场分析

- 一、北美艾草行业市场现状分析
- 二、北美艾草行业市场规模与市场需求分析

三、北美艾草行业市场前景分析

第五节 欧洲艾草行业地区市场分析

一、欧洲艾草行业市场现状分析

二、欧洲艾草行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲艾草行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界艾草行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球艾草行业市场规模预测

第三章 中国艾草行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对艾草行业的影响分析

第三节 中国艾草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对艾草行业的影响分析

第五节 中国艾草行业产业社会环境分析

第四章 中国艾草行业运行情况

第一节 中国艾草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国艾草行业市场规模分析

一、影响中国艾草行业市场规模的因素

二、中国艾草行业市场规模

三、中国艾草行业市场规模解析

第三节 中国艾草行业供应情况分析

一、中国艾草行业供应规模

二、中国艾草行业供应特点

第四节 中国艾草行业需求情况分析

一、中国艾草行业需求规模

二、中国艾草行业需求特点

第五节 中国艾草行业供需平衡分析

第五章 中国艾草行业产业链和细分市场分析

第一节 中国艾草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、艾草行业产业链图解

第二节 中国艾草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对艾草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对艾草行业的影响分析

第三节 我国艾草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国艾草行业市场竞争分析

第一节 中国艾草行业竞争现状分析

一、中国艾草行业竞争格局分析

二、中国艾草行业主要品牌分析

第二节 中国艾草行业集中度分析

一、中国艾草行业市场集中度影响因素分析

二、中国艾草行业市场集中度分析

第三节 中国艾草行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国艾草行业模型分析

第一节 中国艾草行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国艾草行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国艾草行业SWOT分析结论

第三节 中国艾草行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国艾草行业需求特点与动态分析

第一节 中国艾草行业市场动态情况

第二节 中国艾草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 艾草行业成本结构分析

第四节 艾草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国艾草行业价格现状分析

第六节 中国艾草行业平均价格走势预测

一、中国艾草行业平均价格趋势分析

二、中国艾草行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国艾草行业所属行业运行数据监测

第一节 中国艾草行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艾草行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艾草行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国艾草行业区域市场现状分析

第一节 中国艾草行业区域市场规模分析

- 一、影响艾草行业区域市场分布的因素
- 二、中国艾草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区艾草行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区艾草行业市场分析
 - (1) 华东地区艾草行业市场规模
 - (2) 华南地区艾草行业市场现状
 - (3) 华东地区艾草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区艾草行业市场分析
 - (1) 华中地区艾草行业市场规模
 - (2) 华中地区艾草行业市场现状
 - (3) 华中地区艾草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区艾草行业市场分析
 - (1) 华南地区艾草行业市场规模
 - (2) 华南地区艾草行业市场现状
 - (3) 华南地区艾草行业市场规模预测

第五节 华北地区艾草行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区艾草行业市场分析
 - (1) 华北地区艾草行业市场规模

(2) 华北地区艾草行业市场现状

(3) 华北地区艾草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区艾草行业市场分析

(1) 东北地区艾草行业市场规模

(2) 东北地区艾草行业市场现状

(3) 东北地区艾草行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区艾草行业市场分析

(1) 西南地区艾草行业市场规模

(2) 西南地区艾草行业市场现状

(3) 西南地区艾草行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区艾草行业市场分析

(1) 西北地区艾草行业市场规模

(2) 西北地区艾草行业市场现状

(3) 西北地区艾草行业市场规模预测

第十一章 艾草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国艾草行业发展前景分析与预测

第一节 中国艾草行业未来发展前景分析

一、艾草行业国内投资环境分析

二、中国艾草行业市场机会分析

三、中国艾草行业投资增速预测

第二节 中国艾草行业未来发展趋势预测

第三节 中国艾草行业规模发展预测

一、中国艾草行业市场规模预测

二、中国艾草行业市场规模增速预测

三、中国艾草行业产值规模预测

四、中国艾草行业产值增速预测

五、中国艾草行业供需情况预测

第四节 中国艾草行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国艾草行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国艾草行业进入壁垒分析

一、艾草行业资金壁垒分析

二、艾草行业技术壁垒分析

三、艾草行业人才壁垒分析

四、艾草行业品牌壁垒分析

五、艾草行业其他壁垒分析

第二节 艾草行业风险分析

一、艾草行业宏观环境风险

二、艾草行业技术风险

三、艾草行业竞争风险

四、艾草行业其他风险

第三节 中国艾草行业存在的问题

第四节 中国艾草行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国艾草行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国艾草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国艾草行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 艾草行业营销策略分析

一、艾草行业产品策略

二、艾草行业定价策略

三、艾草行业渠道策略

四、艾草行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632535.html>